

Orientering om "Hænderne op for Nordjylland"

Resume

Danmark kommer fremadrettet til at mangle kvalificeret arbejdskraft. I Nordjylland oplever flere virksomheder allerede, at det er svært at rekruttere erhvervsfaglig arbejdskraft. Derfor har Business Region North Denmark (BRN), efter opfordring fra det nordjyske erhvervsliv, besluttet at afholde et stort fælles, nordjysk åbent hus-arrangement med fokus på erhvervsfaglige jobmuligheder i nordjyske virksomheder. Det afholdes den 4. november 2017 i (indtil videre) 87 virksomheder i hele regionen under titlen "Hænderne op for Nordjylland".

Baggrund for arrangementet

Erhvervsstrukturen i Nordjylland består hovedsageligt af små og mellemstore produktions- og erhvervsvirksomheder. Disse virksomheder vil ifølge flere undersøgelser - bl.a. FremKom analysen - især blive ramt af mangel på kvalificeret arbejdskraft i de kommende år. Efter tæt dialog med BRN's ErhvervsForum blev det besluttet, at der laves en fælles regional indsats i form af et åbent hus arrangement for at gøre flere unge interesserede i fremadrettet at søge en erhvervsfaglig uddannelse og efterfølgende job i de nordjyske virksomheder.

Målgruppen for "Hænderne op" er primært udskolingselever i 7.-9. klasse og deres forældre. Derudover er unge under 30 år, der endnu ikke har valgt uddannelse, også i målgruppen sammen med ledige borgere, der kunne have interesse i en faglært uddannelse.

Der er udarbejdet en hjemmeside, www.haenderneop.dk, hvor tilmelding og oversigt over virksomhederne kan forefindes. Siden opdateres løbende.

Organisering

Planlægningen af arrangementet er sket i et tæt samarbejde mellem hhv. en projektledelse, en arbejdsgruppe med deltagelse af fem kommuner, en kommunikationsgruppe, BRN's sekretariat og en lokal projektleder i hver kommune. Den enkelte kommune har selv ansvaret for gennemførelsen af arrangementet i egen kommune.

Der er nedsat en kommunikationsgruppe bestående af en kommunikationsmedarbejder fra BRN-sekretariatet og tre kommunikationsmedarbejdere fra hhv. Hjørring Kommune, Frederikshavn Kommune og Aalborg Kommune. Markedsføringen af arrangementet sker både gennem den lokale projektleder i kommunerne, der samarbejder med skoler, UU, erhvervsskoler, jobcentre og øvrige relevante parter, om at nå de unge.

Status på arrangementet

Status i skrivende stund er, at fremdriften er tilfredsstillende. Dog er tidsplanen blevet forsinket ca. 14 dage grundet udfordringer med tilmeldingsystem og udarbejdelse af hjemmeside, herunder udfordringer i samarbejdet med den eksterne leverandør af dette. Dette er dog løst nu, og alle kommuner arbejder på højtryk for at få planlagt og afholdt deres lokale arrangement i samarbejde med alle relevante parter. Der

arbejdes både decentralt og centralt for at reklamere for "Hænderne op for Nordjylland", så vi kan få så mange som muligt til at deltage på dagen

Arrangementets succes måles både kvalitativt og kvantitativt. Førstnævnte sker med en tilfredshedsundersøgelse ved de deltagende virksomheder og ved de deltagende unge, forældre og øvrige interesserede. Sidstnævnte sker ved en optælling af besøgende i virksomhederne. Der er opsat et succeskriteriet på 1000 besøgende på de deltagende virksomheder.

I forhold til deltagende virksomheder er der i skrivende stund (16. oktober 2017) 87 virksomheder tilmeldt. (Se bilag for nærmere indsigt i hvilke virksomheder, det handler om). Tilmeldingen er i fuld gang.

De 87 virksomheder fordeler sig således:

| | |
|----------------|-------------------|
| Aalborg: 12 | Frederikshavn: 17 |
| Brønderslev: 4 | Hjørring: 10 |
| Jammerbugt: 11 | Mariagerfjord: 5 |
| Morsø: 5 | Rebild: 4 |
| Thisted: 15 | Vesthimmerland: 4 |

Kommunerne har grebet opgaven meget forskelligt an. Nogle kommuner tager udgangspunkt i deres strategier i kommunen og har udvalgt virksomheder efter deres styrkepositioner. Som et eksempel på dette har Frederikshavn Kommune taget udgangspunkt i deres strategi "Muligheder for Vækst - Muligheder for mennesker" og de 4 vækstspor – Det maritime, Oplevelser & Turisme, Fødevarer og Energi.

Nogle virksomheder vælger at lave et samlet arrangementet på en fælles lokation for flere små virksomheder, så fem små håndværksmestre ikke skal holdes deres virksomhed åben hele dagen. Dette er bl.a. tilfældet for Byggeuddannelserne i Mariagerfjord og i Thisted.

Det lokale islæt vurderes at være en styrke for arrangementet, da det øger sandsynligheden for at forankres bedre lokalt. Samtidig tager den enkelte kommune dermed udgangspunkt i de udfordringer, der måtte være ift. rekruttering af kvalificeret arbejdskraft hos dem. Samtidig er det naturligvis også væsentligt at sikre, at arrangementet stadig har sit regionale sigte med fælles visuel profil, fælles mål og ramme, så unge eksempelvis kan deltage både på en virksomhed i Thy og bagefter en virksomhed i Frederikshavn og mærke, at det er ét fælles arrangementet.