

Projektbeskrivelse

Relancering af wikien for den fælleskommunale rammearkitektur

Sammenfatning

Projektets første fase skal afdække grundlaget for og stille forslag til den efterfølgende relancering af wikien for den fælleskommunale rammearkitektur. Fra september 2017 skal der gennemføres desk-research samt afholdes spørgeskemaundersøgelse og fokusgruppeinterview blandt de tre vigtigste brugergrupper, hvilket alt sammen opsamles i en rapport og suppleres med perspektivering og anbefalinger, som fremlægges på næste møde i Kommunernes It-Arkitekturråd primo december 2017. Der forventes meget begrænsede udgifter til projektet, og specialkonsulent i KL Thomas Tim Jensen er projektleder og den altovervejende projektressource. Hertil kommer medgående ressourcer fra respondenter og fokusgruppedeltagere.

Baggrund

Kommunerne og KL lancerede d. 22. maj 2016 den nye fælleskommunale digitaliseringsstrategi "Lokal og digital- et sammenhængende Danmark" 2016-2020, med dertilhørende projektkatalog og handlingsplan. Med handlingsplanen igangsættes 29 fælleskommunale projekter og programmer, der skal bidrage til at realisere strategiens vision og mål.

Under programmet er der defineret et projekt, "*Kommunal modning, udbredelse og kommunikation af rammearkitekturen*", som bl.a. omfatter hovedleverance 5 med delleverancen relancering af wiki for den fælleskommunale rammearkitektur:

<http://beta.rammearkitektur.dk/index.php/Forside> .

Formål

Wikien i sin nuværende form og indhold blev afsluttet for cirka halvandet år siden og har siden været tilgængelig i sin oprindelige form, uden redaktion. I takt med at udbredelse og forankring af den fælleskommunale rammearkitektur skrider frem, er en relancering af wikien påkrævet.

Fase 1 har til formål (projektets "hvorfor") at skabe det bedst mulige grundlag for den efterfølgende egentlige relancering, således at wikiens ejere kan udstille, og brugere kan få adgang til, den fælleskommunale rammearkitekturs mål, principper, artefakter og andet relateret indhold på en brugervenlig platform, hvor indholdet er korrekt og opdateret, og hvor strukturen og navigationen er afpasset til indholdet og til brugernes behov, så platformen derigennem understøtter rammearkitekturen og dens udbredelse og forankring.

Pejlemærker

Relateret til projektets formål og af betydning for den fremtidige wiki vil første fase arbejde efter disse følgende tre pejlemærker om det forretningsmæssige krav om høj kvalitet, kobling til governancemodellen og brugervenlighed.

Relateret til projektets formål og særligt af betydning for projektets gennemførelse og succes, vil projektet endvidere arbejde ud fra pejlemærket om kommunikativ styrke.

Det forretningsmæssige krav om høj kvalitet

Wikien afspejler den fælleskommunale rammearkitekturs brand og prestige. Wikien bør være det sted, hvor man kan hente den samlede, detaljerede, opdaterede og relevante viden om rammearkitekturen. Dette har forretningsmæssig betydning for både kommuner og de it-leverandører og konsulenthuse, der leverer til kommunerne. Ingen af parterne bør opleve den situation, at man ønsker at efterleve den fælleskommunale rammearkitektur, eksempelvis i forbindelse med konstruktion eller indkøb/salg af en it-løsning, og så finde ukomplet eller forældet information om rammearkitekturen på wikien. KL og KOMBIT er ikke kun afsendere, men også brugere af wikien og har her samme forretningsmæssige krav om høj kvalitet på wikien som de øvrige brugere.

Kobling til governance-modellen

Wikien bør være den autoritative informationsressource, hvor KL som kommunernes repræsentant og KOMBIT som kommunernes it-indkøbsselskab udstiller rammearkitekturs artefakter, mål, principper m.m. Derfor vil det være et pejlemærke for dette projekt, at den fremtidige produktion og kvalitetssikring af indhold til wikien med fordel kan kobles på den [governance-model for rammearkitekturen](#), som blev vedtaget på Kommunernes It-arkitekturråd i maj 2017. Governancemodellen skal kobles til og fungere i sammenhæng med en redaktion for wikien, der varetager drift og vedligehold.

Brugerorientering

Wikien skal afspejle det kommunikative ansvar, som KL og KOMBIT har som udstillere af viden om rammearkitekturen. Endvidere bør wikien i form og indhold indrettes således, at brugernes behov, krav og ønsker tilgodeses bedst muligt. Wikien skal være attraktiv og brugervenlig.

Kommunikativ styrke

Undervejs i projektet lægges vægt på gennearbejdet, synlig og engagerende kommunikation om aktiviteterne. Det viser fremdrift og appellerer til, at målgrupperne bidrager mest og bedst muligt til projektets aktiviteter.

Mål

Målene (projektets "hvad") for projektet er en afdækning af "as-is" og "to-be", og giver svar på nedenstående spørgsmål, der er yderligere uddybet i projektets aktiviteter:

"as-is":

1. hvilket indhold er der på wikien i dag?

2. hvorfor har wikien sit nuværende indhold i dag (relevans)?
3. hvem har lagt indholdet på wikien i dag?

To-be:

1. Hvilket indhold skal der være på wikien fremadrettet (genbesøg af wikiens koncept)?
2. Hvordan skal indholdet kunne bruges og udstilles på wikien fremadrettet (brugerorientering)?
3. Hvem udstiller indhold på wikien fremadrettet (redaktion og organisering)?

Aktiviteter

Der gennemføres følgende aktiviteter: Aktiviteter 1-3 er primære aktiviteter (og gennemføres i den nævnte rækkefølge), 4 er understøttende, løbende projektstyring, og 5 er løbende kommunikationsaktivitet, som har stor vægt i dette projekt. 6 er den opsamlende og afsluttende rapport, der præsenterer og tolker de foregående aktiviteter sammen til anbefalinger for wikiens relancering til drøftelse på Kommunernes It-arkitekturrådsmøde i december 2017.

1. **Beskrivelse og analyse af wikiens status quo** ("as-is") angående teknisk platform, indhold og struktur, navigation m.v. Gennemføres ved desk-research og interviews af relevante fagpersoner.
Produkt: En rapport på 2-3 sider.
2. **Spørgeskemaundersøgelse** om samme emner som i 1) plus respondenternes krav, ønsker og forventninger. Spørgeskemaundersøgelsen gennemføres blandt de tre væsentligste interessenter og målgrupper:
 - a. Den gruppe af it-arkitekter i KL og KOMBIT, der hidtil har og fremover skal levere indhold til wikien
 - b. En repræsentativ gruppe af kommunale it-arkitekter
 - c. En repræsentativ gruppe af respondenter blandt it-leverandører og konsulenthuse.

Produkt: Samlet datasæt samt en fortolkende rapport af spørgeskemaundersøgelsen om blandt andet ønsker til indhold, design, funktionalitet og præsentation af indhold, navigation, udstilling (f.eks. i QualiWare?), domænemodel.

3. **Et samlet fokusgruppeinterview** med udvalgte respondenter blandt de ovenstående tre interessenter og målgrupper. Interviewet skal klargøre, uddybe og perspektivere resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.
Produkt: En dækkende, tematisk ordnet, velstruktureret og kortfattet rapport.
4. **Understøttende projektaktivitet:** Planlægning, praktisk tilrettelæggelse og udførelse.

Produkt: Intet – afspejles i 1-3 og i 5 og 6.

5. **Kommunikation:** Ekstern kommunikation: De primære aktiviteter 1-3 skal omslutes af engagerende kommunikation, der fremmer indsamlingen af respons fra de deltagende grupper og skaber ekstra synlighed i omverdenen. Intern kommunikation i projektet løbende.

Produkt: Ekstern kommunikation med indhold på kl.dk og Yammer (for arkitektturnetværket) samt intern kommunikation til interne interessenter, projektdeltagere, referencegruppe, Kommunernes It-Arkitekturråd m.m.

6. **Rapport til opsamling og afslutning af projektet:** Rapporten opsamler projektets gennemførte aktiviteter og peger på 1-3 mulige scenarier for en relancering af wikien. Rapporten genbesøger på den baggrund wikiens koncept: formål, mål, navn, succeskriterier, målgrupper, use cases, redaktionelle organisering (governance-modellen?) m.v. – og opstiller forslag til justering af koncept.

Produkt: Afsluttende rapport med opsamling, genbesøg af wikiens koncept og forslag og anbefalinger til den videre proces samt et oplæg til en ny projektbeskrivelse for en egentlig relancering af wikien.

Forudsætninger, risici, afgrænsning og tilgrænsning

Projektet er ambitiøst og realistisk, og det afspejler i sine aktiviteter og tidsafgrænsning det, der kan lade sig gøre:

Kort tid og få ressourcer: Dette projekt skal gennemføres på kort tid og med specialkonsulent Thomas Tim Jensen på deltid som projektleder og (stort set eneste) udførende projektressource i dette projekt – og med inddragelse af brugergrupperne.

Risici: KL/KOMBITS it-arkitekter er en knap ressource, og der er en lav til middel risiko for, at enkelte dele af projektet vil lide under manglende tilgængelighed til denne ressource. I det hele taget spiller it-arkitekterne den altafgørende rolle for, at relanceringen og den fremtidige drift af wikien bliver en succes, og vigtigheden af inddragelse af, engagement hos og organisering af it-arkitekterne i relation til wikien kan ikke undervurderes.

Hvad angår tilgængelighed til repræsentanter fra kommuner og it-leverandører, synes der umiddelbart ikke at være nogen risiko.

Afgrænsning og tilgrænsning: Dette projekt handler om platform, struktur, navigation, brugervenlighed, brugerengagement og kommunikation – men også om brugernes oplevelse af selve indholdet på wikien.

Tid og økonomi

Projektet sættes i gang 1. september 2017 og afsluttes, op til at næste møde afholdes i Kommunernes It-Arkitekturråd primo december 2017.

Der forventes meget begrænsede udgifter i projektet. Udgifterne vil primært relatere sig til transport, afholdelse af fokusgruppeinterview og lignende.

Der forventes ikke at skulle indkøbes eksterne ressourcer ind. Der kan dog eventuelt blive tale om udgift til studenterhjælp undervejs.

Tidsestimater for aktiviteterne

Aktivitet	Tidsestimat i timer
Beskrivelse og analyse	40
Spørgeskemaundersøgelse	40
Fokusgruppeinterview	40
Projektstyring	50
Kommunikation	50
Afsluttende rapport	30

Organisering

Projektet refererer til Projekt 2 i SAGERA v/ Henriette Günther Sørensen (HGS).

Projektleder og udførende projektdeltager: Thomas Tim Jensen (THTM).

Referencegruppe: Ad hoc

Styring og kommunikation

Fast ugentlig status til HGS. Kommunikation internt ad hoc.

Ekstern kommunikation: Der udarbejdes kommunikationsplan for den eksterne kommunikation ved projektstart. Løbende kommunikation, særligt før og efter involvering af brugergrupper og ved aflevering af produkter.
