

Strategisk udvikling af turismen i region Sjælland – hensigtserklæring fra KKR Sjælland

Turismen i region Sjælland kan og skal mere!

Kommunerne i KKR Sjælland har ambitioner for turismen og vil stå i spidsen for at give turismen et markant løft som væksterhverv.

Vi har potentiale til at tiltrække flere turister og investeringer i turismen. Vi skal derfor gøre det nemt, attraktivt og oplevelsesrigt at være turist i vores kommuner, og vi skal understøtte vores lokale turismeerhverv i en styrket professionalisering, der giver "value for money".

Vi har en unik beliggenhed – tæt på København og midt imellem Sverige i nord, og Hamburg og Berlin i syd. Og vi kan tilbyde en bred vifte af attraktive oplevelser med afsæt i vores kyster, natur, kultur og lokale fødevarer.

Gennem Greater Copenhagen-samarbejdet har vi skarpt fokus på den særlige styrke, der ligger i at kunne tilbyde unikke turismeoplevelser med både storby-, kyst-, kultur- og naturturisme samt erhvervsturisme i én og samme pakke. Det gør vores region interessant som turistmål og giver os klare fordele i international markedsføring. Det skal vi bygge videre på!

Løft af destinationer og produkter

Et samarbejde mellem kommuner, region og turismeorganisationer skal danne ramme om, at vi i det sjællandske turismearbejde er en stærk fælles samarbejdspart og en spiller med samlet stor kapacitet til at drive udvikling og projekter med fokus på det sjællandske perspektiv - og til at løfte udviklingen af turismen i og på tværs af kommunerne.

Konkret skal samarbejdet fokusere på at skabe en fælles udviklingsplan, der sætter retning for den fælles udvikling af turismen i region Sjælland gennem:

- En prioriteret og samlet indsats for udvikling af destinationer og signaturoplevelser i regionen.
- Fælles kraft i udvikling af oplevelser, kommunikation og produkter, der understøtter strategiske mål.
- Inddragelse af lokale aktører på tværs for at skabe fælles ejerskab og inspiration i udviklingen

Udviklingen skal afspejle de forskelligheder, der er i kommunerne og destinationerne og samtidig sikre udvikling af såvel privat kyst-, natur- og kulturturisme som erhvervsturisme.

Regional, national og international indflydelse

KKR Sjælland har fokus på at skabe indflydelse på flere niveauer gennem samarbejdet.

Dato: 9. maj 2018

Sags ID: SAG-2018-01689
Dok. ID: 2499411

E-mail: JEBJ@kl.dk
Direkte:

Solrød Kommune
Solrød Center 1
2680 Solrød Strand

www.kl.dk/kkr-sjælland
Side 1 af 2

KKR Sjælland og Region Sjælland har i fællesskab en løbende dialog med erhvervsministeren om den strategiske udvikling af turismen i Region Sjælland. Denne dialog fortsætter og får øget momentum med et stærkt partnerskab og fælles fokus.

I Greater Copenhagen sikres et ligeværdigt fokus på turisme i by og land gennem samarbejdets parter på Sjælland og centrale aktører som Wonderful Copenhagen og Dansk kyst- og naturturisme.

Regionalt sikres indflydelse gennem koblingen til Vækstforum og destinationsselskaberne samt gennem samarbejdet med regionsrådet i KKR.

Hensigtserklæring

Som kommuner har vi hver især lokale perspektiver, som vi skal værne om – og samlet har vi et særligt sjællandsperspektiv. Det skal vi stå sammen om.

Kommunerne i KKR Sjælland tilkendegiver derfor at arbejde loyalt for fælles løsninger og prioriteringer i kommende vækstindsatser for regionens turismeerhverv.

Kommunerne i KKR Sjælland tilkendegiver, at de vil medvirke til og bakke op om de strategiske indsatser, centrale turismeaktører har udviklet i "Fælles retning for turismen i Region Sjælland".

Kommunerne i KKR Sjælland bakker de sjællandske destinationsselskaber og andre turismeorganisationer op ved forpligtende samarbejder om udvikling af turismen – på tværs af kommunegrænser.

På vegne af kommunerne i KKR Sjælland

Niels Hörup
Formand for KKR Sjælland og
borgmester i Solrød Kommune

Carsten Rasmussen
Næstformand i KKR Sjælland og
borgmester i Lejre Kommune

Dato: 9. maj 2018

Sags ID: SAG-2018-01689
Dok. ID: 2499411

E-mail: JEBJ@kl.dk
Direkte:

Solrød Kommune
Solrød Center 1
2680 Solrød Strand

www.kl.dk/kkr-sjælland
Side 2 af 2