

# **KKR-møde**

## **fredag d. 15. oktober 2021**

Resultatkontrakt 2022 mellem Erhvervshus Nordjylland og KKR  
v/ Adm. direktør Lars Erik Jønsson

# **Kort status på resultatkontrakt 2021**

# Resultatkontrakt 2021 – mål 1-4

	Mål	Status pr. 13. oktober 2021
<b>Mål 1</b> <b>Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene</b>	<p>Virksomhedernes kendskab til hvert Erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020. I Nordjylland er måltallet 45%</p> <p>Mindst 50% af de vejledte virksomheder skal være nye ift. året før.</p>	<p>Der er lavet en række direkte tiltag. Måling foretages først senere. Vi har:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• gennemført en brandingkampagne</li><li>• mange flere nyhedsbrevsmodtagere i målgruppen</li><li>• arbejdet målrettet med kommunikation via de lokale erhvervskontorer og brancheorganisationer mv.</li><li>• afholdt intern kommunikationsworkshop</li></ul>
<b>Mål 2</b> <b>Bred geografisk spredning</b>	<p>= Mål 10</p> <p>Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte Erhvervshus hjælper.</p>	<p>Se Mål 10</p>
<b>Mål 3</b> <b>Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindst 80% af de vejledte virksomheder angiver, at de er "Meget tilfredse"</li><li>• Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. drifts- og vækstsegment</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Drift = 75% Vækst = 81%</li><li>• Drift = 70% Vækst = 84%</li></ul>
<b>Mål 4</b> <b>Erhvervshusenes knudepunktsfunktion</b>	<p>Mindst 45% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.</p>	<p>Vækst + Drift = 50%</p>

# Resultatkontrakt 2021 – mål 5-8

	Mål	Status pr. 13. oktober 2021
<b>Mål 5</b> <b>Erhvervshusenes kriseberedskab</b>	Opretholdelse og dimensionering af Erhvervshusenes kriseberedskab, så det imødekommer efterspørgslen.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktiviteter vedr. taskforce og kriseberedskab relateret til hjælpepakker</li><li>• Vejledning vedr. diverse omstillingspuljer og minkpuljer blev dedikeret til to forretningsudviklere. Ifm. Mink-omstillingspuljen har der været afholdt gå-hjem-møder.</li><li>• Hyppig og målrettet kommunikation til både virksomheder og samarbejdspartnere. Budskaber om muligheder, tiltag og hotline blev formidlet via website, nyhedsbreve, SoMe, webinar m.v. bredt i hele regionen.</li><li>• "Highlights" om hjælpepakker, nye muligheder post corona, genstart samt relevante dialogmøder, artikler, analyser mv.</li></ul>
<b>Mål 6</b> <b>Grøn omstilling og cirkulær økonomi</b>	Udvikling og implementering af et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi.	Arbejdsgruppen med deltagelse fra hvert Erhvervshus har udviklet et dialogværktøj.  Dialogværktøjet testes live i øjeblikket og forventes lanceret december 2021.  Online-værktøjet forventes færdigspecificeret december 2021 og vil blive programmeret primo 2022.
<b>Mål 7</b> <b>Effekt i virksomhederne</b>	65% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, vurderer, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt.	Vækst og Drift = 71%
<b>Mål 8</b> <b>Digitalisering og nye teknologier</b>	70% af de vejledte virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier angiver, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt.	Vi kan ikke selv trække dette tal, så det afventer opgørelsen fra Erhvervsstyrelsen for hele 2021.

# Resultatkontrakt 2021 – mål 9-12

	Mål	Status pr. 13. oktober 2021
<b>Mål 9</b> <b>Styrket regional strategi og styrket indsats</b>	Bl.a. tilvejebringe nye midler samt styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats ift. fyrtårn og vækstteam.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mange nye midler til virksomhedsindsatsen (virksomhedsprogrammet, iværksætterindsatsen, innovativ vækst mv.)</li><li>• Aktivt med i fyrtårnsindsatsen</li></ul>
<b>Mål 10</b> <b>Styrket regionalt samarbejde</b>	Bl.a. udarbejde tillæg til samarbejdsaftaler med de 11 nordjyske erhvervskontorer, sikre geografisk spredning samt sikre et systematisk og afklaret samarbejde med de nationale klynger.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bilaterale aftaler er indgået. Plan følges ift. 4 årlige møder og aftale af virksomhedsdialog og fælles ejerskab til projekt- og programtilbud.</li><li>• Aktiv kommunikation og dialog om Erhvervshusets tilbud i alle kommuner.</li><li>• God dialog med de nationale klynger; der er holdt møder med de centrale, og der er indgået samarbejdsaftaler med mange af dem.</li></ul>
<b>Mål 11</b> <b>Grøn omstilling og cirkulær økonomi (regionalt)</b>	Understøttelse af den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi gennem vores 4 hovedopgaver.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meget aktiv kommunikation om proaktiv vejledning ift. grøn omstilling.</li><li>• Aktiv dialog med kommunerne om samarbejdet i den grønne omstilling fremover, herunder ift. klimaambitionen.</li><li>• Projektleder på nye 120 mio. kr. til grøn omstilling.</li></ul>
<b>Mål 12</b> <b>Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper</b>	Målsætning for antal vejledninger: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vækst- &amp; Driftsforløb: 350</li><li>• Korte forløb og Early Warning: 600</li></ul>	Vækst- & Driftsforløb: 365 Korte forløb og Early Warning: 555 (518 korte forløb og 37 EW forløb)

# Resultatkontrakt 2022

# Målene for 2022

*Citat: "Målet med denne aftale er dels at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder i Nordjylland via adgang til specialiserede erhvervsserviceydelser, dels sikre at nordjyske erhvervsmæssige styrkepositioner og interesser de bedste forudsætninger for videre udvikling og vækst"*

1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene \*
2. Bred geografisk spredning
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Erhvervshusenes kriseberedskab \*
6. Grøn omstilling og cirkulær økonomi \*
7. Effekt i virksomhederne
8. Digitalisering og nye teknologier
9. Styrket regional strategi og styrket indsats
10. Styrket regionalt samarbejde
11. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (regionalt)
12. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

# Mål 1 justeres

## Mål 1 - 2021 Kendskab

Virksomhedernes kendskab skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint til 45% ift. efterår 2020.

I 2023 skal kendskabsgraden være mindst 50 pct.

Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til 2020

## Mål 1 – 2022

Målet er, at der i 2022 gennemføres en kendskabskampagne, som gør det muligt at opnå det opstillede kendskabsmål for 2023. Denne kampagne forsøges navnlig rettet imod nye virksomheder, der ikke har modtaget vejledning fra Erhvervshuset før.

I 2023 skal kendskabsgraden for hvert Erhvervshus være mindst 50 pct.  
(Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden på landsplan 33 pct., og for de enkelte Erhvervshuse: Nordjylland 40 pct., Midtjylland 36 pct., Sjælland 34 pct., Fyn 33 pct., Sydjylland 32 pct. og Hovedstaden 26 pct.)



# Mål 2 og 3 uændret. Mål 4 justeres

## Mål 2 - 2022 Geografi (Uændret)

Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte Erhvervshus hjælper, så hele det kommunale opland afspejles.



Målet fastsættes under det lokale mål 9.

## Mål 3 - 2022 Tilfredshed (Uændret)

Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes **faglige** kompetencer.

Erhvervshusene opnår en Net Promotor Score på mindst 70 for henholdsvis driftsegment og vækstsegment.

## Mål 4 - 2022 Knudepunkt (Justeres)

2021: Mindst 45 pct. af de henviste virksomheder angiver, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.

I 2022 angiver mindst 47% dette.

I 2023 angiver mindst 50 % dette.

# Nationalt mål 5

## Mål 5 - 2021 Krisberedskab

Erhvervshusene opretholder i 2021 sit krisberedskab, så det imødekommer efterspørgslen i respektive opland.

I 2021 vurderer 75% af de virksomheder, der har modtaget vejledning ifm. Coronakrisen, at vejledningen har en positiv effekt for virksomheden.

## Mål 5 – 2022 (tages ud)



# Mål 6 justeres

## Mål 6 - 2021 Grøn omstilling

Erhvervshusene skal udvikle og implementere et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder.

Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusenes ydelser inden for grøn omstilling mv. skal være steget med 5 procentpoint i 2021 ift. 2020 (til 69%).

## Mål 6 - 2022

I 2022 skal Erhvervshusene anvende dette dialogværktøj i forbindelse med vejledning af virksomhederne og sikre, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder.

I slutningen af 2022 skal kendskabet til Erhvervshusets ydelser indenfor grøn omstilling være på 72% af de virksomheder, der kender Erhvervshuset (75% ultimo 2023)

# Nationalt mål 7 og 8, regionalt mål 9

## Mål 7 - 2022 Effekt (Uændret)

65 pct. vurderer, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt.

Vækstsegment: En mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse ift. kontrolgruppe.

Driftssegment: En øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe. Væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.

## Mål 8 - 2022 Digitalisering (Uændret)

70 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier vurderer, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

Effektmåling 2 år efter endt vejledning.

## Mål 9 - 2022 Styrket regional strategi (Justeres)

- Bidrage til at få tilsagn om prioriterede nye midler.
- Bidrage til at styrke og realisere nye prioriteringer ift. nordjysk fyrtårnsprojekt og vækstteam gennem ejerskab til relevant projektudvikling og gennemførelse.

# Regionalt mål 10

## Mål 10 - 2021 Styrket samarbejde

Indgå tillæg til den generelle og bilaterale samarbejdsaftale med erhvervskontorerne.

Sikre geografisk spredning og lige adgang for virksomheder.

Årligt møde mellem direktion og borgmester samt erhvervschef.

Systematisk og afklaret samarbejde og arbejdsdeling med de nye klynger.

## Mål 10 - 2022

- At der, som det fremgår af samarbejdsaftalen, fortsat er styrket fokus på, hvordan der opnås systematisk fælles ejerskab til de nordjyske projekt- og programtilbud igennem tæt dialog, orientering og fælles identifikation af behov og udvikling af nye projekter. Samt at den bilaterale samarbejdsaftale, der er indgået for 2021 med de 4 møder årligt, har fundet en god form i 2022 ift. de 11 lokale erhvervskontorer.
- At sikre geografisk spredning og lige adgang for virksomhederne til Erhvervshusets ydelser i de 11 nordjyske kommuner.
- At Erhvervshusets direktion årligt stiller sig til rådighed for at mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune.
- At Erhvervshus Nordjylland sikrer udmøntning af de samarbejdsaftaler, der er indgået imellem de nationale klynger og Erhvervshuset i 2021.

# Regionalt mål 11 og 12

## Mål 11 - 2022 Grøn omstilling (Justeret)

At gøre specialiseret vejledning tilgængelig for alle virksomheder i alle 11 nordjyske kommuner.

At udmønte så mange nye udviklingsmidler til iværksættere og SMV'er som muligt fra React-programmet.

At bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimaambition.

## Mål 12 - 2022 Specialiseret vejledning (Uændret)

Fokus på ydelser, der væsentligt understøtter produktivitsudvikling i virksomhederne.

Mindst 800 unikke virksomheder vejledes i 2022 fordelt på:

- Vækstforløb
- Driftsforløb
- Korte forløb
- Early Warning forløb