

KKR-møde

Fredag d. 24. juni 2022

Rammerne

- Lov om erhvervsfremme
- Rammeaftale mellem KL og Erhvervsministeriet 2021-2023
- Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023
- Resultatkontakter med KKR

Vision, mission og værdier

- **Vision:** at skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland
- **Mission:** at være det kompetente knudepunkt, som i samarbejde med lokale, regionale og nationale partnere styrker konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder
- **Værdier:** anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret

Hovedopgaver

- Specialiseret vejledning
- Regionalt knudepunkt
- Operatør på programmer og projekter
- Regionalt center for udvikling af erhvervsfremmestrategi

Nordjyllands hovedudfordring: Lavere produktivitsvækst end i resten af landet

Nordjyske erhvervsstyrker



Centrale drivkræfter



Kvalificeret arbejdskraft
og social inklusion



Iværksætteri



Grøn omstilling
og cirkulær økonomi



Innovation



Digitalisering
og automatisering



Internationalisering

**Endelig målopfyldelse
ift. resultatkontrakt
2021**

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
Nationalt fastsatte mål:	
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	90%
2. Bred geografisk spredning = mål 10	100%
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	96%
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	100%
5. Erhvervshusenes kriseberedskab	100%
6. Grøn omstilling og cirkulær økonomi	100%
7. Effekt i virksomhederne	80%
8. Digitalisering og nye teknologier	96%
Regionale mål:	
9. Styrket regional strategi og styrket indsats	100%
10. Styrket regionalt samarbejde	100%
11. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (regionalt)	100%
12. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%
Samlet målopfyldelse	97%

Resultatkontrakt 2021 – mål 1-4

	Mål	Afrapportering
Mål 1 Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene 90%	<ul style="list-style-type: none"> Virksomhedernes kendskab til hvert Erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020. I Nordjylland er måltallet 45% Mindst 50% af de vejledte virksomheder skal være nye ift. året før. 	<ul style="list-style-type: none"> Kendskabsmålingen gennemført af ERST i november 2021 viser, at kendskabsgraden til Erhvervshus Nordjylland er på 36% (80%) (Andre målinger 70% 54% og 53%) Andelen af de nye vejledte virksomheder er 76,9% (100%) <p>Derudover har vi lavet en række direkte tiltag for at øge kendskabet til Erhvervshus Nordjylland. Vi har bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> gennemført en brandingkampagne mange flere nyhedsbrevsmodtagere i målgruppen arbejdet målrettet med kommunikation via de lokale erhvervskontorer og brancheorganisationer mv. vækst i omtaler regionale medier (241) og nationale medier (8)
Mål 2 Bred geografisk spredning	= Mål 10 Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte Erhvervshus hjælper.	Se Mål 10
Mål 3 Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed 96%	<ul style="list-style-type: none"> Mindst 80% af de vejledte virksomheder angiver, at de er "Meget tilfredse" Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. drifts- og vækstsegment 	<ul style="list-style-type: none"> 73,7% af de vejledte virksomheder angiver, at de er "Meget tilfredse" (92%) Net Promotor Score (NPS) er 79 (100%)
Mål 4 Erhvervshusenes knudepunktsfunktion 100%	Mindst 45% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.	49% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset (100%)

Resultatkontrakt 2021 – mål 5 og 6

	Mål	Afrapportering
Mål 5 Erhvervshusenes kriseberedskab 100%	<ul style="list-style-type: none">• Erhvervshusene opretholder og dimensionerer i 2021 sit kriseberedskab, så det imødekommer efterspørgslen i Erhvervshusenes respektive opland.• 75% af de virksomheder, der har modtaget vejledning hos Erhvervshusene som følge af coronakrisen vurderer, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden.	<ul style="list-style-type: none">• Erhvervshuset har opretholdt og dimensioneret sit kriseberedskab, så det imødekommer efterspørgslen i Erhvervshusenes respektive opland. <p>Dette er sket gennem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Taskforce og kriseberedskab- Målrettet og aktuell kommunikation- Fokuseret analyse og vidensarbejde- Målrettede webinarer og aktiviteter- Tilpasning af programmer og ydelser- Styrket samarbejde erhvervskontorer, KKR, BRN og Erhvervshus Nordjylland <ul style="list-style-type: none">• 94% af de virksomheder, der har modtaget vejledning i Erhvervshuset som følge af coronakrisen, vurderer, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden (100%)
Mål 6 Grøn omstilling og cirkulær økonomi 100%	<ul style="list-style-type: none">• Udvikling og implementering af et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi.• Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi skal være steget med 5 procentpoint for hvert Erhvervshus ift. kendskabsmålingen i september 2020.	<ul style="list-style-type: none">• På tværs af Erhvervshusene er der i fællesskab udviklet et nyt grønt dialogværktøj baseret på Erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter indenfor grøn omstilling og cirkulær økonomi. Værktøjet kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder inden for den grønne omstilling og cirkulære økonomi (bæredygtighedshjulet) (100%).• Kendskabsmålingen gennemført i november 2021 viser, at kendskabsgraden er landet på 72% mod 61% for 2020 (100%).

Resultatkontrakt 2021 – mål 7 og 8

	Mål	Afrapportering
Mål 7 Effekt i virksomhederne 80%	<p>Del 1:</p> <ul style="list-style-type: none">65% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, vurderer, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt. <p>Del 2:</p> <ul style="list-style-type: none">For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse ift. en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.	<p>Del 1:</p> <ul style="list-style-type: none">67% af de virksomheder, der har modtaget hjælp fra Erhvervshus Nordjylland, giver udtryk for, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden (100%). <p>Del 2:</p> <ul style="list-style-type: none">Resultatet af målingen ift. kontrolgruppen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i vækstsegmentet har haft en vækst i omsætningen, som er 7,79 procentpoint højere end kontrolgruppen, og en vækst i beskæftigelsen, som er - 2,33 procentpoint lavere end kontrolgruppen (78% henholdsvis 0%).Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i driftssegmentet har haft en vækst i produktiviteten (omsætning pr. årsværk), som er 7,80 procentpoint højere end kontrolgruppen (100%). (Samlet del 2: $178:3 = 59\%$)
Mål 8 Digitalisering og nye teknologier 98%	<p>70% af de vejlede virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier angiver, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt.</p>	<p>67% af de vejlede virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier har angivet, at vejledningen "i høj grad" har haft en positiv effekt (98%).</p>

Resultatkontrakt 2021 – mål 9 og 10

	Mål	Afrapportering
Mål 9 Styrket regional strategi og styrket indsats 100%	<p>Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bidrage til at tilvejebringe nye midler• Bidrage til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats ift. fyrtårn og vækstteam• Bidrage til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Taget initiativ til og været involveret i at hjemtage i alt over 1 mia. kroner (nationalt virksomhedsprogram, iværksætterprogrammer, minkpulje, omstillingspulje, regionale programmer mv.).• I samarbejde med en lang række partnere som opfølgning på vækstteamets anbefalinger ansøgt om nye midler til udvikling af det nordjyske erhvervsfyrtårn (92 mio. kr.)• Bidraget til strategisk vidensopbygning med en lang række tiltag (Fremkom4, nationale virksomhedsanalyser, løbende kvalitative analyser af behov hos virksomhederne regionalt) (100%)
Mål 10 Styrket regionalt samarbejde 100%	<p>Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for at styrke det regionale samarbejde om erhvervsudvikling til gavn for virksomhederne i regionen. Bl.a. udarbejde tillæg til samarbejdsaftaler med de 11 nordjyske erhvervskontorer, sikre geografisk spredning og sikre et systematisk og afklaret samarbejde med de nationale klynger.</p>	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bilaterale aftaler er indgået. Plan følges ift. 4 årlige møder og aftale om virksomhedsdialog og fælles ejerskab til projekt- og programtilbud.• Aktiv kommunikation og dialog om Erhvervshusets tilbud i alle kommuner.• God dialog med de nationale klynger; der er holdt møder med de centrale, og der er indgået samarbejdsaftaler med mange af dem. (100%)

Resultatkontrakt 2021 – mål 11 og 12

	Mål	Afrapportering
Mål 11 Grøn omstilling og cirkulær økonomi 100%	<p>Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver.</p> <p>Det skal ske gennem nogle forskellige indsatser, bl.a. at gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder, at styrke knudepunktet, at øge andelen af mulige projektmidler til grøn og cirkulær omstilling samt at bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimastrategi.</p>	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, der er bl.a. ansat nye forretningsudviklere til det grønne fagområde, der er etableret en grøn ressourcegruppe med de lokale erhvervskontorer, der er indhentet 220 mio. kr. til grøn omstilling i SMV'er, og der er indgået samarbejdsaftale med kommunerne ift. grøn omstilling af virksomheder efter BRN's ophør af investeringer i NBE. (100%)</p>
Mål 12 Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper 100%	<p>Målsætning for antal vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vækst- & Driftsforløb: 350• Korte forløb og Early Warning: 600	<p>Erhvervshus Nordjylland har i 2021 realiseret 507 Vækst- og Driftsforløb og 647 såkaldt korte forløb.</p> <p>Vejledninger og hjælpepakker og kriseberedskab under Covid-19 har naturligvis fyldt meget i 2021 ligesom i 2020. Early Warning har også grebet de kriseramte virksomheder. Her har 51 virksomheder fået hjælp (100%)</p>

Proces for resultatkontrakt 2023



Proces ift. udarbejdelsen af resultatkontrakt 2023

De 8 nationale mål

Karakteren af de 8 nationale mål bliver de samme, dog med ændring i målsætningsniveau ift. kendskab mv.

De regionale mål – antallet er ikke fastlagt

De regionale mål udarbejdes af Erhvervshuset sammen med en arbejdsgruppe med deltagelse af repræsentanter fra de lokale erhvervschefer, kommunaldirektører, BRN og KKR.

Derudover foreslås et dialogmøde mellem KKR Nordjylland og bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland med henblik på at drøfte fokusområderne for resultatkontrakt 2023 inden endelig godkendelse. Dette kunne være ifm. KKR-møde d. 18. november.

Godkendelse af resultatkontrakt 2023 på KKR-møde d. 10. februar og i Erhvervshus Nordjylland umiddelbart inden dette møde.