

## Indholdsfortegnelse - Bilag

<b>Indholdsfortegnelse - Bilag</b> .....	<b>1</b>
<b>3.2 Europæisk Kulturregion 2.0 - afrapportering for 2018-2019 og forslag til ny strategi</b> .....	<b>2</b>
Bilag 1: Afrapportering Europæisk Kulturregion 2018 og 2019.....	2
Bilag 2: Strategi for Europæisk Kulturregion 2.0.....	28

**3.2 Europæisk Kulturregion 2.0 - afrapportering for 2018-2019 og forslag til ny strategi**

# EUROPÆISK KULTURREGION

AFRAPPORTERING 2018-2019



**AUGUST 2019**

Udarbejdet af sekretariatet  
for Europæisk Kulturregion

## Afrapportering vedrørende Europæisk Kulturregion 2018-19

### Resumé

Da det ambitiøse og højt profilerede projekt Europæisk Kulturhovedstad Aarhus2017 nærmede sig sin afslutning, var der naturligt nok stor usikkerhed omkring kulturens udviklingsvilkår i tiden fremover. Med Europæisk Kulturregion er det lykkedes at fastholde det tværregionale samarbejde om kultur, som blev skabt i forbindelse med kulturhovedstadsåret. Samarbejdet udgør således en regional platform for udvikling af kulturlivet, en fælles identitet på kulturområdet, og en fælles kommunikationskanal.

I Europæisk Kulturregions opstartsperiode 2018 og 2019 har samarbejdet leveret de lovede aktiviteter. Den samlede event blev gennemført i juni 2019 som Festivalen GENOPDAG, hvor det lykkedes at skabe en geografisk bredt favnende festival for relativt få midler. Som årligt kulturforum blev der etableret en synlig tilstedeværelse på Kulturmødet på Mors, hvor Europæisk Kulturregion havde sin egen scene. Kommunikationsmæssigt er der udarbejdet visuel identitet og hjemmeside, og Europæisk Kulturregion har overtaget Aarhus2017's Facebook-side, hvor brugerne er fastholdt gennem et stadig flow af nyheder om kulturen i Region Midtjylland.

Der er i styregruppen fortsat opbakning til en videreførelse af samarbejdet i Europæisk Kulturregion, men også en række kritikpunkter af samarbejdets hidtidige form og fokus. Denne kritik har ligget til grund for et forslag til ny strategi for samarbejdet som forelægges byråd og regionsråd i efteråret 2019.

### 1. Indledning

Region Midtjylland og de 19 kommuner indgik i efteråret 2017 en aftale om at videreføre det gode, regionale samarbejde på kulturområdet, som havde været en grundpille i Europæisk Kulturhovedstad 2017. Der var enighed om, at man kunne opnå meget mere på kulturområdet ved at løfte i flok. Aftalen blev konkretiseret med en samarbejdsaftale fra februar 2018 (jf. vedlagte bilag 1) under overskriften "Europæisk Kulturregion. Fortællinger. Kreativitet. Fællesskaber".

Af aftalen fremgår det bl.a., at

*"Kultursamarbejdet vil sikre aktører og samarbejdspartnere en interessant udviklingsplatform med internationalt perspektiv, skabe flere og nye muligheder for kulturaktører, borgere og besøgende samt at sikre fortsat national og international synlighed. Kultursamarbejdet skal sikre aktører og samarbejdspartnere mulighederne for at producere borgerrettede kulturtilbud med national og international synlighed og gennemslagskraft. Samarbejdet bør desuden suppleres med en fortælling om, at det geografiske område region midt lever videre som kulturhovedstad i praksis."*

Aftalen omfatter en opstartsperiode i 2018 og 2019, hvorefter det skal besluttes, i hvilket format samarbejdet skal fortsætte. Sideløbende med gennemførelse af aktiviteterne i 2018-19 skal der formuleres en strategi og plan for, hvordan de 19 kommuner og regionen udvikler Europæisk

Kulturregion på sigt. Denne vil blive forelagt byråd og regionsråd som led i afrapportering og beslutning om næste fase i efteråret 2019.

## 2. Afrapportering

Styregruppen gennemførte en foreløbig evaluering af samarbejdet i Europæisk Kulturregion i forbindelse med udarbejdelse af oplæg til ny strategi i foråret 2019. Styregruppen fremhævede bl.a. de gevinster, der karakteriserer samarbejdet: Videndeling på tværs i regionen, fælles identitet i Europæisk Kulturregion, fælles kommunikation, fælles tilstedeværelse på Kulturmødet Mors og et stærkt internationalt ry på baggrund af resultaterne fra Kulturhovedstad Aarhus 2017. Dertil kommer en fælles opfattelse af, at der er momentum og ambitioner i kulturlivet, som danner et stærkt udgangspunkt for det videre arbejde. Styregruppen bemærkede også, at værdien af Europæisk Kulturregion ikke er tilstrækkeligt realiseret på nuværende tidspunkt, at engagementet i fælles projekter er for lavt, at balancen mellem strategisk samarbejde og konkret bevillingsarbejde er skæv, og at der er ønske om en større vægtning af det strategiske arbejde i samarbejdet. Endelig fremhævede styregruppen, at kulturlivet generelt kender for lidt til – og er for lidt engageret i - Europæisk Kulturregion.

Nærværende afrapportering er udarbejdet henover sommeren 2019 og omfatter alene rapportering vedrørende de aktiviteter, som er gennemført på dette tidspunkt og som sekretariatet og styregruppen har haft kendskab til. Vurderingen er, at det har været vigtigt at få input fra nogle af hovedaktiviteterne. Der er derfor i juli-august 2019 gennemført en hurtig evaluering blandt styregruppens medlemmer og de kerneaktører, der modtog støtte til deltagelse i festivalen GENOPDAG.

Rapportering vedrørende gennemførelse af Kulturforum i forbindelse med Kulturmødet Mors 2019 den 22.- 24. august 2019 indgår således ikke i afrapporteringen. Der kan desuden være gennemført aktiviteter under festivalen GENOPDAG 1.- 16. juni, som vi ikke har fået kendskab til.

### 2.1 Aktiviteter 2018-19

#### 2.1.1 Udvikling af kulturprojekter og en samlende event

Aftalen beskriver, at der i perioden skal udvikles "en række større kulturprojekter og oplevelser samt en større samlende event/manifestation, der kan involvere bredt på tværs af regionen og aktørerne".

Det blev på seminaret den 2. februar 2018 aftalt, at temaet for den samlende event/manifestation blev "Genopdag", og at den skulle finde sted i uge 23-24 i 2019 med aktiviteter i hele regionen (festival-model). Kulturaktørerne blev inviteret til dialogmøder i april 2018 for at starte dialogen om, hvordan man sammen kunne udfylde den aftalte ramme, og hvordan Europæisk Kulturregion kunne blive den bedst mulige platform for den videre udvikling af kulturregionen.

#### Afrapportering festivalen GENOPDAG:

Der blev gennemført to åbne ansøgningsrunder med frister henholdsvis 1. september og 1. december 2018 for projekter, der ønskede at søge støtte til deltagelse i festivalen. I alt indkom 63 ansøgninger.

Styregruppens udvælgelse af projekter (på baggrund af arbejdsgruppens indstillinger) skete ud fra følgende kriterier og hensyn:

- Vurdering i forhold til de tematiske spor "Land og By", "Børn og Unge" eller "Bud på fremtiden"



- Vurdering i forhold til temaet "Genopdag"
- Vurdering i forhold til ny aktivitet, geografisk udbredelse, bredt partnerskab, medfinansiering samt kulturel diversitet, publikumsvinkel og om projektet havde internationalt perspektiv.

I alt opnåede 18 projekter støtte fra Europæisk Kulturregion til deltagelse i festivalen (se bilag 2). Projekterne spændte geografisk over samtlige kommuner, med en bred kulturel diversitet dog med vægtning mod projekter inden for scenekunst. Det bemærkes, at nogle af de små kommuner hængede sig på større kommuners/ kulturinstitutioners projekter.

Det samlede budget for GENOPDAG festivalprojekterne var på 16.511.000 kr. Heraf udgjorde bevillingen fra Europæisk Kulturregion 3.433.000 kr. Den øvrige finansiering kom bl.a. fra Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler, kommunal medfinansiering, fonde mv. Udover Europæisk Kulturregions projekter var en række Aarhus 2017 Legacy projekter også en del af festivalprogrammet bl.a. det store børnekulturprojekt Sange til Verden samt en mikropulje til mindre lokale aktiviteter. Flere projekter støttet af regionens kulturudviklingsmidler støttede ligeledes op om festivalen ved at programsætte nogle af deres aktiviteter i festivalperioden.

I løbet af vinteren/foråret 2019 stillede Region Midtjylland forslag til styregruppen om at afholde et åbningsarrangement for festivalen samt at uddele en midtjysk kulturpris med afsæt i FN's Verdensmål. Forslaget blev godkendt af styregruppen, om end der var meget kort tid til planlægningsfasen. Regional Udviklings kulturteam påtog sig planlægningen af åbningsarrangementet og prisuddelingen efter mandat fra styregruppen.

Prisen bestod af i alt tre priser: 1) en hovedpris med titlen "Partnerskaber for handling" (50.000 kr.) stilet til en kulturaktør eller et værk med særlig betydning for den bæredygtige samfundsudvikling gennem nytænkende samarbejde med en eller flere andre danske eller internationale aktører fra kulturverdenen og/eller andre sektorer, 2) en pris for "Klimainsats" (25.000 kr.) stilet til en kulturaktør eller et værk, der har haft særlig betydning for klima-debatten og/eller den bæredygtige udvikling i samfundet samt 3) en pris vedrørende "Mindre ulighed" (25.000 kr.) stilet til en kulturaktør eller et værk, der har haft særlig betydning for at sætte fokus på og/eller mindske uligheden i samfundet. Alle kunne frit indstille kulturaktører til priserne på GENOPDAGs hjemmeside. Juryen for prisuddelingen bestod af repræsentanter fra både region, kommuner og kulturliv: Formand for udvalget for regional udvikling i Region Midtjylland Jørgen Nørby, næstformand for udvalget for regional udvikling i Region Midtjylland Flemming Knudsen, formand for kultur- og fritidsudvalget i Herning Kommune Johs. Poulsen, formand for udvalget for plan, udvikling og kultur Riber Hog Anthonsen, billedkunstner Elle-Mie Ejdrup Hansen og skuespillerinde og tidl. formand for Dansk Skuespillerforbund Katja Holm.

I forlængelse af gennemførelse af festivalen er der i juli 2019 gennemført to mindre spørgeskemaundersøgelser, dels hos de aktører, der har modtaget støtte til projekter under festivalen GENOPDAG og dels hos styregruppen for Europæisk Kulturregion. Af praktiske og tidsmæssige hensyn er spørgeskemaundersøgelsen vedrørende aktørernes vurdering af festivalen alene gennemført blandt de projektansvarlige organisationer i de 19 støttede projekter, og rummer således ikke data fra samtlige partnere i projekterne. Det bemærkes, at aktørerne i festivalen GENOPDAG udgør en mindre del af den samlede målgruppe for alle aktiviteterne i Europæisk Kulturregion, men vurderingen har været at de kan bidrage med relevante input om fremdrift og tendenser i den gennemførte festival.



➤ **Afrapportering vedrørende åbningsarrangementet 31. maj for festivalen GENOPDAG:**

Der blev afholdt et åbningsarrangement på AROS fredag den 31. maj om aftenen, med gratis adgang for alle interesserede samt en reception for særligt inviterede. Programmet omfattede dels smagsprøver fra festivalprogrammet og forskellige musikalske indslag, herunder to udendørskoncerter på taget af Aros som afslutning på programmet. Ifølge oplysninger fra AROS var der knap 1000 gæster til åbningsarrangementet. Heraf var der ca. 100 personer, der deltog i receptionen.

Styregruppens vurdering af åbningsarrangementet falder overordnet i to grupper: En gruppe er overvejende positive og vurderer, at arrangementet bidrog til at skabe øget synlighed for enten kulturen generelt eller Europæisk Kulturregion i egen kommune eller i regionen. Andre er mere kritiske i forhold til, hvorvidt arrangementet overhovedet bidrog til synlighed. Blandt kommentarerne til arrangementet fremhæves bl.a. ros til selve afviklingen af arrangementet, herunder valg af AROS som venue, andre har overvejelser vedrørende relevansen af arrangementet, manglen på synlighed af Europæisk Kulturregion som afsender på arrangementet og at det var i konkurrence med andre arrangementer i byen (Verdensbilleder).

➤ **Afrapportering vedrørende uddeling af Den Midtjyske Kulturpris 31. maj**

Efter indstillingsfristen blev feltet snævret ind til tre nominerede til hver af de tre priser, og juryen udvalgte tre vindere, som blev offentliggjort under åbningsarrangementet, hvor Den Midtjyske Kulturpris uddelt. Modtagerne af priserne var Skulpturlandsby Selde (hovedprisen), Teater Katapult for forestillingen "100 Procent Fremmed?" (prisen for mindre ulighed) og virksomheden MANND for Virtual Reality-dokumentaren "X-Ray Fashion" (prisen for klimaindsats).

Undersøgelsen blandt styregruppen viser bl.a. en overvejende positiv holdning til valget af FN's Verdensmål som ramme for prisuddelingen. Der er delte meninger om prisuddelingen bidrog til øget synlighed og ligeledes delte meninger om, hvorvidt Europæisk Kulturregion fremover skal uddele en Midtjysk Kulturpris. Region Midtjylland kunne dog konstatere, at prisuddelingen affødte interesse fra medierne og flere presseomtaler og var med til at skabe opmærksomhed om festivalen.

➤ **Afrapportering vedrørende festivalen GENOPDAG 1. -16. juni**

Ifølge oplysninger fra de deltagende aktører, der modtog støtte fra Europæisk Kulturregion til en aktivitet under GENOPDAG festivalen, blev der i alt gennemført 496 forestillinger/aktiviteter under festivalen. Tallet dækker primært over aktiviteter i perioden 1.-16. juni, men enkelte aktiviteter rakte udover den officielle festivalperiode, og lå i dagene op til eller efter de to festivaluger. Disse forestillinger/aktiviteter tiltrak et samlet besøgstal på omkring 25.000 personer. Dette tal dækker over, at der i nogle projekter var et par hundrede publikummer og i andre flere tusinde publikummer. En af forestillingerne havde 4000 publikummer.

Et af kriterierne for at søge om støtte til festivalen var et krav om samarbejde mellem flere partnere. Hvert støttet projekt består således af flere partnere, der har samarbejdet om forestillingen/aktiviteten. Oversigten over de mange involverede samarbejdspartnere er omfattende. Af spørgeskemaundersøgelsen blandt aktørerne fremgår det, at man i langt størstedelen af projekterne har arbejdet sammen med nye partnere.

Det samlede program for festivalen vurderes af aktørerne overvejende positivt, i det omfang de havde kendskab til det samlede program. Aktørerne vurderer overvejende egen deltagelse i



festivalen positivt og fremhæver blandt andet det gode samarbejde med regionen, et stærkt program, at det var en god oplevelse at arbejde på tværs af regionen og knytte bånd til andre byer og kommuner.

Andre nævner forskellige udfordringer, herunder travlhed med planlægning og afvikling af egne festivalaktiviteter og havde derfor ikke tid til deltagelse i andre af festivalens aktiviteter, mangel på fornemmelse af at være med i en større festival, for kort tid til forberedelsesfasen, kort festivalperiode betød stor konkurrence med (for mange) andre arrangementer og selve placeringen i juni vurderes som uheldig, da det falder sammen med mange andre kulturaktiviteter. Endelig peges der på, at det var svært at se festivalen i den landsdækkende presse. Sammenfaldet med et folketingsvalg i starten af juni er sandsynligvis en del af forklaringen.

En aktør fremhæver, at samarbejdet mellem parterne har gjort det nemmere at opnå kontakt til sponsorer og fonde. En anden fremhæver, at konceptet også har givet mulighed for at gennemføre aktiviteter på lokationer, der enten sjældent eller aldrig tidligere har dannet ramme om lignende begivenheder, hvilket rammer ind i grundtanken om GENOPDAG og at det konkret har ført til genopdagelse af områder.

For størstedelen af deltagerne har deltagelsen i festivalen desuden skabt øget omtale af deres projekt eller organisation. En del af projekterne har desuden oplevet, at deltagelsen har ført til henvendelser fra nye, potentielle partnere.

Vurderingen blandt styregruppens medlemmer er, at festivalen overvejende har skabt værdi – nogle fremhæver mest værdien i forhold til PR/synlighed, mens andre både hæfter sig ved synlighed og de skabte samarbejder med andre kulturaktører på tværs af kommunegrænser og i forhold til samarbejde med andre kommuner. En fremhæver særligt, at festivalen har skabt værdi i form af kunstnerisk indhold. Heri ligger at flere af de projekter, der blev muliggjort af festivalen, skabte oplevelser og glæde for publikum, hvilket giver festivalen berettigelse på linje med øvrige kunst- og kulturinitiativer. Der udtrykkes fra flere desuden stor ros til kommunikationsindsatsen fra sekretariatet og det flotte program.

### **2.1.2 Årligt kulturforum for kulturaktører, kommuner og beslutningstagere**

Udover de borgerrettede aktiviteter skulle der ifølge aftalen hvert år afholdes et kulturforum for kulturaktører, kommuner og beslutningstagere, hvor kultur og kreativitet er på dagsordenen i international skala. På styregruppemødet 2. februar 2018 blev det besluttet at undersøge, hvorvidt det årlige kulturforum meningsfuldt kunne indtænkes ift. Kulturmødet på Mors.

#### **Afrapportering Kulturforum:**

Styregruppen arbejdede i 2018 videre med planlægning af et Kulturforum i forbindelse med Kulturmødet på Mors 2018. Programmet bød bl.a. på debat om kulturens betydning med direktøren for kultur og kreativitet i EU-Kommissionen Michel Magnier, scenekunstneriske performances, et faciliteret kaffemøde på tværs af kultur- og erhvervsliv, og gastronomiske oplevelser. Styregruppens evaluering efter kulturmødet i 2018 var overordnet positiv. Scenen i Lysskoven var med til at promovere det nye samarbejde i Europæisk Kulturregion og skoven fungerede som en oase, hvor regionens aktører havde mulighed for at mødes og netværke.





Programmets vægtning mellem faglige oplæg og debatter og kunstneriske arbejdsdemonstrationer samt nogle mere skæve indslag fungerede godt. Styregruppen noterede dog, at det er en udfordring, at tidspunktet for kulturmødet for nogle kommuners vedkommende falder sammen med de kommunale budgetseminarer og forhandlinger og det derfor er en udfordring for både politikere og embedsmænd at deltage.

Styregruppen besluttede i foråret 2019, at Kulturforum 2019 ligeledes skulle gennemføres i forbindelse med Kulturmødet på Mors, og med afsæt i erfaringerne fra sidste år. Programmet for dette års Kulturforum bygger videre på konceptet med et regionalt område - "Lysskoven", og der har i styregruppen været mulighed for at byde ind med konkrete aktiviteter.

### **2.1.3 Årligt politisk topmøde**

Udover de borgerrettede aktiviteter var det aftalt, at der hvert år skulle afholdes et politisk topmøde for at informere det politiske niveau og sikre fortsat politisk opbakning til samarbejdet. På seminaret 2. februar 2018 blev det aftalt at undersøge, om det politiske topmøde kunne lægges i tilknytning til afholdelse af Kulturforum i forbindelse med Kulturmødet på Mors.

Styregruppen besluttede efterfølgende at adskille afholdelse af Kulturforum og politisk topmøde, således at det politiske topmøde blev afholdt 12. november 2018.

#### **Afrapportering politisk topmøde 2018**

Generelt var der fint fremmøde, dog med en overvægt af embedsfolk i forhold til politikere. Der var gode diskussioner og aktiv deltagelse i workshop-delen af topmødet, hvor følgende emner blev drøftet: Styrkelse af det lokale engagement, internationalt samarbejde, et stærkere kulturliv, branding og kommunikation samt kulturens potentiale inden for andre samfundsopgaver. Under topmødet blev der sat ord på de centrale udfordringer for samarbejdet i Europæisk Kulturregion, herunder at der skal arbejdes mere med forankring af samarbejdet i kommunerne, at der er tendens til at Europæisk Kulturregion indsnævres til kun at vedrøre de aktiviteter der understøttes af budgettet, og at man bør sigte efter at udvide forståelsen og kommunikationen omkring kulturregionen til at omfatte mange flere aktiviteter – "Europæisk Kulturregion er os alle sammen". Endelig blev der peget på udfordringen med at få kulturliv og kulturaktører engageret endnu mere aktivt i samarbejdet.

I foråret 2019 blev det besluttet at udskyde det politiske topmøde planlagt til efteråret 2019 til et senere tidspunkt, da det tidsmæssigt falder sammen med den politiske proces med ny strategi mv. Jf. forslag til ny strategi fra 2020 er planen, at topmødet fremover erstattes af et årligt Kulturforum med politisk deltagelse.

## **2.2 Organisering**

Forum for samarbejdet om Europæisk Kulturregion byggede videre på Den Regionale Styregruppe for Kulturhovedstad Aarhus 2017. I styregruppen var således repræsentanter for samtlige kommuner samt Region Midtjylland, sidstnævnte på formandsposten. Under styregruppen var der nedsat en repræsentativ, mindre arbejdsgruppe, som blev indkaldt efter behov og som har hjulpet med at forberede beslutninger og processer, herunder udmøntning af de fælles midler.



### Afrapportering organisering:

Styregruppen har på rapporteringstidspunktet afholdt fire møder i løbet af 2018-19 samt ét døgnsseminar.

### 2.3 Økonomi

De deltagende kommuner har hver afsat 1 kr. pr. indbygger pr. år til samarbejdet. Region Midtjylland har bidraget med samme beløb som kommunerne tilsammen. Dermed har det samlede budget i den to-årige aftaleperiode været på 5,2 mio. kr. Hertil kommer Region Midtjyllands bidrag i form af 2 årsværk til sekretariatsbetjening og administration.

Midlerne var allokeret til de aftalte aktiviteter, dvs. udvikling af borgerrettede aktiviteter, den samlede event samt kulturforum og politisk topmøde. Kommunernes midler var specifikt allokeret til de borgerrettede aktiviteter. Det blev aftalt at forsøge at geare den begrænsede økonomi til eventen med midler fra andre kilder. Eksempelvis fra Region Midtjyllands kulturpulje, kommunale puljer, institutioners driftsbudget, fonde, virksomheder, EU.

### Afrapportering økonomi:

Budget og statusopgørelse pr. 12. august 2019 fremgår af nedenstående oversigt.

(1.000 kr.)	Budget 2018-2019	Opgørelse pr. 12. aug. 2019
<b>Finansiering</b>		
Regionalt bidrag	2.600	2.600
Kommunalt bidrag	2.600	2.600
Mikropulje – Aarhus 2017 Legacy	0	300
Aarhus Stiftstidendes Fond	0	100
Ekstra regionalt bidrag til kommunikation	0	200
Ekstra regionalt bidrag til åbning af Genopdag Festivalen	0	300
<b>I ALT</b>	<b>5.200</b>	<b>6.100</b>
<b>Udgifter</b>		
Kulturforum	400	270
Topmøde	100	27
Internationale netværksarrangementer	100	4
Kommunikation	540	1.136
Kompetenceudvikling og videndeling	200	0
Møder i den regionale styregruppe	70	67
Internatmøder i den regionale styregruppe	120	79
Gennemførelse af borgerrettede arrangementer	3.670	3.630
Mikropulje	0	300
<b>I ALT</b>	<b>5.200</b>	<b>5.513</b>
<b>BALANCE</b>	<b>0</b>	<b>587</b>

Det bemærkes, at hovedparten af udgifterne til årets Kulturforum samt enkelte andre udgifter i forbindelse med GENOPDAG festivalen mangler at blive bogført.



## 2.4 Kommunikation

Af aftalen fremgår det, at parterne prioriterer en kommunikationsindsats til såvel borgere som mellem partnere og internt i kommuner og region. Der blev indgået aftale med Fonden Aarhus 2017 om overdragelse af projektets Facebook-side med på det tidspunkt ca. 60.000 følgere. Derudover blev det aftalt at oprette en separat hjemmeside for Europæisk Kulturregion, hvor et regionalt kulturprogram for 2018-19 samt diverse informationer om samarbejdet kunne formidles. Endvidere blev det aftalt, at der udsendes fælles pressemeddelelser i forbindelse med relevante milepæle og nyheder i projektet, og at der laves en kommunikationsplan og udarbejdes grafisk identitet. Der er i perioden blevet ansat en kommunikationsmedarbejder til projektet fire dage om ugen.

### Afreportering kommunikation:

Generelt:

De prioriterede opgaver vedrørende kommunikation er alle gennemført. Facebook-siden er vedligeholdt, og det er således lykkedes at fastholde stort set alle følgere fra kulturhovedstadsåret (58.988 følgere pr. 6. august 2019).

Der er udarbejdet en fælles grafisk identitet, der er blevet udsendt pressemeddelelser og lavet opsøgende pressearbejde i forbindelse med større nyheder i projektet. Hjemmesiden [www.kulturregion.dk](http://www.kulturregion.dk) har været online siden 1. maj 2018 med fælles kulturprogram for 2018-19, info om samarbejdet og de 19 kommuners kulturliv, nyheder, pressemateriale og kontaktoplysninger.

I forbindelse med festivalen GENOPDAG blev hjemmesiden [www.genopdag.dk](http://www.genopdag.dk) desuden oprettet som en særskilt festivalside, der gav bedre muligheder for at præsentere det omfattende program på en visuelt flot og overskuelig måde.

Det Regionale Kommunikationsnetværk, som blev etableret i forbindelse med Aarhus 2017 med repræsentanter fra både regionens og alle kommunernes kommunikationsafdelinger, er desuden blevet videreført i regi af Europæisk Kulturregion med ca. 2 årlige møder og løbende dialog medlemmerne imellem om formidlingen af Europæisk Kulturregion og kulturlivet i hele regionen.

Specifikt vedr. festivalen GENOPDAG:

Kommunikationsbudgettet for GENOPDAG i Europæisk Kulturregion omfattede:

Videoproduktion: 90.000 kr.

Annoncering på Facebook: 20.000 kr.

Merchandise og tryksager: 15.000 kr.

I alt: 125.000 kr.

Herudover har Region Midtjylland bidraget med ca. 200.000 kr. yderligere til kommunikationsindsatsen.

Presse:

Omtaler med "Kulturregion"/"Genopdag" i perioden 16. oktober (pressemeddelelse om første bevillinger til festivalen udsendes) til 18. juni (festivalen afsluttes 16. juni): 105.

Herudover er der flere omtaler, som medieovervågningen ikke har fanget – herunder omtaler i P4 Østjylland, P4 MidtVest, Radio Alfa m.fl.

Samlet annonceværdi for omtaler ifølge Retriever: 4.795.058 kr.



Hertil kommer, at der ikke er udregnet annonceværdi for TV MidtVest, Tv2 Østjylland, P4 Østjylland, P4 MidtVest m.fl. Den samlede annonceværdi vil således være en del højere.

Annoncering:

Læsertal – Jysk Fynske Medier (inkl. Aarhus Stiftstidende):	334.000
Læsertal – andre medier i regionen:	282.000
Oplag – Kulturspind Aarhus:	3.500
Læsertal – Aarhus Onsdag/Lokalavisen: 66.000 + 52.000 =	118.000
Læsertal – Politiken Vest:	110.000
Læsertal – Jyllands-Posten "Det Sker":	219.000

Samlet læsertal: 1.066.500

Online visninger – Jysk Fynske Medier: 74.455

Bevillingen på 100.000 kr., som det lykkedes at hente hjem fra Aarhus Stiftstidendes Fond, blev brugt på annoncering i Jysk Fynske Medier i regionen. Herudover tilkøbte Region Midtjylland annoncer i Herning Folkeblad, Midtjyllands Avis, Skive Folkeblad samt de lokale ugeaviser, der ikke var dækket af Jysk Fynske Medier. Hele regionen var således dækket ind med annoncer. Disse inkluderede også en annonce i Jyllands-Postens landsdækkende kulturtillæg "Det Sker" og en annonce i Politiken VEST (avisens oplag i det vestlige Danmark). Herudover inkluderede Region Midtjyllands tilkøb også en helsides annonce i magasinet Kulturspind Aarhus, en advertorial i et Aarhus City-tillæg i Aarhus Onsdag/Lokalavisen og en helsides annonce i Aarhus Stiftstidendes midnatstillæg om Verdensbilleder og Open By Night i Aarhus 31. maj – alle tre med særligt fokus på åbningsfesten på ARoS den 31. maj. Med i tilbuddet fra Stiftens var også web-bannere på Stiftens hjemmeside.

Der blev desuden indgået en aftale med Arriva om et gratis kommunikationssamarbejde, og der var en promo-video i loop i Arrivas toge i hele festivalperioden 1.- 16. juni 2019. Arriva kan ikke oplyse det gennemsnitlige ugentlige passagerantal, men ifølge deres hjemmeside har de et årligt passagerantal på 6,5 millioner, hvilket giver et passagerantal i perioden på ca. 297.143.

Facebook:

I perioden 24. maj til 20. juni 2019 var den samlede rækkevidde for opslag på Europæisk Kulturregions Facebook-side 457.847 - en fremgang på 194 % ift. tidligere. Indenfor samme periode har der været i alt 29.136 interaktioner med opslag på vores side - en fremgang på 200 %. Gennemsnitligt har opslagene i perioden 1. april (programlancering 2. april) til 20. juni 2019 haft en rækkevidde på 28.629. I festivalperioden 31. maj - 16. juni var den gennemsnitlige rækkevidde for opslag 65.769. Top-rækkevidden for et Facebook-opslag (det opslag, som har opnået den største rækkevidde) i forbindelse med GENOPDAG er 142.571.



## Bilagsoversigt

- Bilag 1. Samarbejdsaftale Europæisk Kulturregion 2018-19
- Bilag 2. - Oversigtskort med geografisk placering over projekter, der modtog støtte til GENOPDAG festivalen  
-Oversigt over projekter, der har modtaget støtte fra Europæisk Kulturregion til deltagelse i festivalen GENOPDAG
- Bilag 3. Grafisk fremstilling af hovedresultaterne af spørgeskemaundersøgelser vedrørende festivalen GENOPDAG



# BILAG 1



Notat 12-02-2018

## **Europæisk Kulturregion//European Region of Culture**

I efteråret 2017 blev det besluttet at videreføre det gode, regionale samarbejde på kulturområdet, som har været en grundpille i Europæisk Kulturhovedstad 2017. Der er enighed om at vi kan opnå meget mere på kulturområdet ved at løfte i flok.

Som i perioden 2011-17 har alle 19 kommuner og Region Midtjylland tiltrådt aftalen, der har en opstartsperiode 2018-19, hvorefter det skal beslattes, i hvilket format samarbejdet skal fortsætte.

### **Europæisk Kulturregion – Fortællinger, kreativitet, fællesskaber**

Den Regionale Styregruppe besluttede på et møde 2. februar 2018 at give det nye, regionale samarbejde navnet ”**Europæisk Kulturregion**” med undertitlen ”**Fortællinger. Kreativitet. Fællesskaber**” (på engelsk ”**European Region of Culture – History. Creativity. Community**”).

Navnet er på én gang en beskrivelse af og en vision/ambition for samarbejdet. Navnet forbinder samarbejdet til erfaringerne fra kulturhovedstadsprojektet, men peger samtidigt fremad.

I aftalegrundlaget beskrives ambitionerne således:

*Kultursamarbejdet vil sikre aktører og samarbejdspartnere en interessant udviklingsplatform med internationalt perspektiv, skabe flere og nye muligheder for kulturaktører, borgere og besøgende samt at sikre fortsat national og international synlighed.*

*Kultursamarbejdet skal sikre aktører og samarbejdspartnere mulighederne for at producere borgerrettede kulturtilbud med national og international synlighed og gennemslagskraft.*

*Samarbejdet bør desuden suppleres med en fortælling om, at det geografiske område region Midt lever videre som kulturhovedstad i praksis.*

I løbet af opstartsperioden skal der udvikles en strategi for samarbejdet fra 2020, som lægges frem til politisk beslutning i efteråret 2019.

### **Aktiviteter 2018-19**

Aftalen beskriver, at der i perioden skal udvikles en række konkrete kulturprojekter og oplevelser samt en større samlende event/manifestation, der kan involvere bredt på tværs af regionen og aktørerne.

Kulturaktørerne i regionen inviteres til et dialogmøde (der planlægges møder tre forskellige steder i regionen) i april 2018 med henblik på at starte dialogen om, hvordan vi sammen udfylder den



aftalte ramme og hvordan Europæisk Kulturregion bliver den bedst mulige platform for den videre udvikling af vores region.

Det blev på mødet 2. februar aftalt, at temaet for den samlede event/manifestation bliver **"Genopdag"** - på engelsk **"Re-discover"**. Eventen finder sted i uge 23+24 2019 med aktiviteter i hele regionen (festival-model). Ud over det overordnede tema, har styregruppen valgt at fokusere på følgende spor: "By og land", "børn og unge" samt "bud på fremtiden". Som gennemgående værdier for samarbejdet er der peget på "bæredygtighed" samt "regionalt og internationalt samarbejde/perspektiv".

Ud over de borgerrettede kulturaktiviteter, skal der hvert år afholdes dels et **kulturforum** for kulturaktører, kommuner og beslutningstagere, hvor kultur og kreativitet er på dagsordenen i international skala. Der skal desuden afholdes et årligt **politisk topmøde**, for at informere det politiske niveau og sikre fortsat politisk opbakning til samarbejdet.

På mødet blev det besluttet at undersøge, hvorvidt det årlige kulturforum meningsfuldt kan indtænkes ift. Kulturmødet på Mors. En efterfølgende dialog med Kulturmødets ledelse har vist, at det vil give god mening at prøve det af i disse rammer, da der er en række oplagte synergimuligheder. Sekretariatet arbejder videre med at udvikle et koncept, som udnytter disse muligheder og samtidig sikrer tilstrækkelig synlighed omkring Europæisk Kulturregion. Det undersøges endvidere, om det politiske topmøde kan lægges i tilknytning hertil.

## Organisering

Den Regionale Styregruppe, som har været et afgørende forum for samarbejdet omkring kulturhovedstadssatsningen, fortsætter. I styregruppen er samtlige kommuner samt Region Midtjylland repræsenteret. Region Midtjylland har formandsposten. Under styregruppen er der nedsat en repræsentativ, mindre arbejdsgruppe, som indkaldes efter behov og forbereder beslutninger og processer, herunder udmøntning af de fælles midler.

Region Midtjylland varetager sekretariatsfunktionen og afsætter to årsværk til at facilitere og drive samarbejdet. Derudover påtager regionen sig udgifter til koordinering og administration.

Der foretages en årlig afrapportering til KKR og Region Midtjylland. Desuden er alle deltagende parter forpligtet til løbende at informere og inddrage det lokalpolitiske niveau.

## Økonomi

De deltagende kommuner afsætter hver 1 kr. pr. indbygger pr. år til samarbejdet. Region Midtjylland bidrager med samme beløb som kommunerne tilsammen. Dermed bliver der et årligt budget på ca. 2,6 mio. kr.

Midlerne allokeres til de aktiviteter, der er beskrevet ovenfor, dvs. udvikling af konkrete borgerrettede aktiviteter, den samlede event samt kulturforum og politisk topmøde.

Kommunernes midler allokeres specifikt til de borgerrettede aktiviteter, og for at sikre en smidig og hurtig proces omkring bevilling til projekterne, er det besluttet, at Region Midtjylland i sin egenskab af sekretariat for samarbejdet sender kommunerne en regning på det aftalte beløb.





Til den konkrete gennemførelse af eksempelvis eventen vil det være nødvendigt at gøre den trods alt begrænsede økonomi med midler fra andre kilder. Det kan være midler fra Region Midtjyllands kulturpulje, kommunale puljer, institutioners driftsbudget, fonde, virksomheder, EU. Gearingen vil finde sted i de enkelte projekter.

## Kommunikation

Der er ingen tvivl om, at kommunikationen til såvel borgere som mellem parterne og internt i kommuner og region er meget vigtig. Ikke mindst qua den korte projektperiode i opstartsfasen.

Der er indgået aftale med Fonden Aarhus 2017 om overdragelse af projektets Facebookside (afventer endeligt OK), hvilket vil være en fantastisk platform med pt. 60.000 følgere. Derudover oprettes der en separat hjemmeside for Europæisk Kulturregion, hvor et regionalt kulturprogram for 2018-19 samt diverse informationer om samarbejdet formidles.

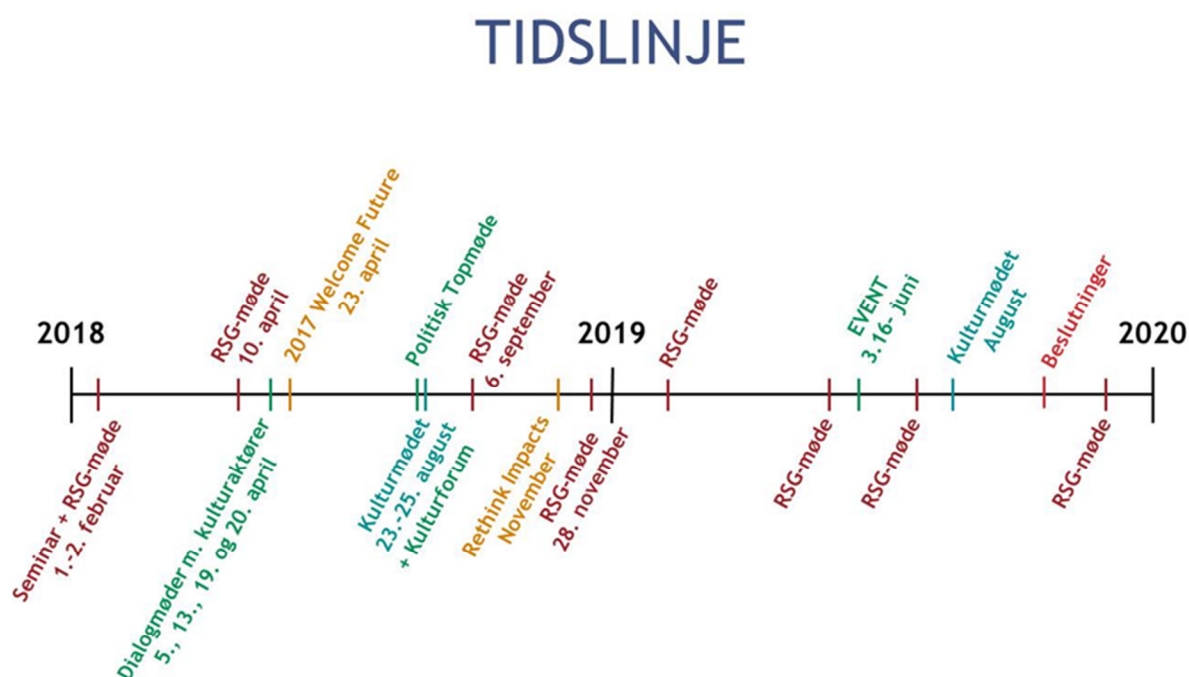
Der udsendes fælles pressemeddelelser i forbindelse med relevante milepæle og nyheder i projektet.

Der er en kommunikationsplan samt grafisk identitet under udarbejdelse.

## Strategi fra 2020

Selvom der i første omgang er givet to år til at løbe det nye regionale samarbejde i gang, så rækker ambitionerne langt videre. At være og virke som en europæisk kulturregion kræver høje ambitioner og langsigtede mål. Derfor vil der sideløbende med gennemførelsen af aktiviteterne i 2018 og 2019 skulle formuleres en strategi og en plan for, hvordan de 19 kommuner og regionen udvikler Europæisk Kulturregion på lang sigt.

Denne vil blive forelagt byråd og regionsråd som led i afrapportering og beslutning om næste fase i efteråret 2019.





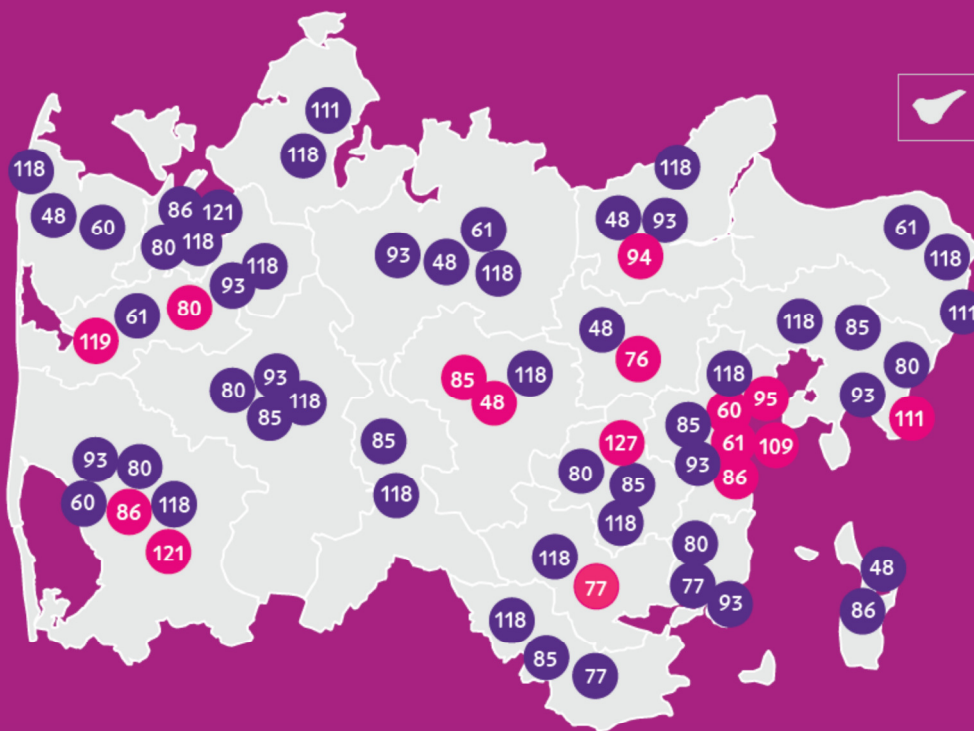
# BILAG 2



## GENOPDAG-PROJEKTER STØTTET AF EUROPÆISK KULTURREGION 2018-19

48 Livets Vand  
 60 Betonkadaver  
 61 United Change  
 76 Spådommen om Høje Stene  
 77 MONSTER  
 80 Kunst på opkald  
 85 Linje S  
 86 Lighthouses - Historier fra Havet  
 90 Multikanalfestival  
 93 Teatrets Dag  
 94 Mens vi venter på flere Spektakler  
 95 Børnekulturfestival i Aarhus  
 109 Rock the Region  
 111 Carnevale  
 118 Museernes Dag  
 119 Between Two Sisters  
 121 Optagethed  
 127 Ry Outdoor Festival + Sange til Verden m.fl.

 = Hjemkommune  
 = Projektaktiviteter



### Note:

Udover ovenstående projekter, der modtog støtte fra Europæisk Kulturregion til deltagelse i festivalen, deltog også en lang række andre projekter. Nogle af disse var finansieret af Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler, eksempelvis "Sange til Verden" med aktiviteter i 16 kommuner. De samlede programaktiviteter for festivalen lå på hjemmesiden [genopdag.dk](http://genopdag.dk), og er fortsat tilgængelige ved søgning på festivalperioden i kalenderen.



## Bilag 2

Projektejer	Titel	Samarbejdspartnere	Bevilget beløb
Hakkehuset og River Art	Livets Vand	Kunstcentret Silkeborg Bad, Silkeborg Bunkermuseum, Ellen Østerbys Balletskole, Arrieregarden, CuntsCollective, Nevestas Voice, I Patom Theatre, Silkeborg Produktionshøjskole, Svstrup Kro, Tvillum Kirke, Tvillumgård, Voel Fortællehus, Formidlingstjenesten- og Energimuseet, Bjerringbro Kulturfestival, Nørgaards Højskole, Gudenådalens Gymnaster, Syddansk Musikkonservatorium, Busbjergspillerne, Ulstrup Lokalråd, Ulstrup Slot, Ulstrup Marina, Station K, Fantasia, kunstnere og musikere Langå, Kulturprinsen og Sange til Verden, KulturBunker, RgF, Paderup Gymnasium, Israets- og Kulturudvalget Randers, Samsø Råvarefestival, Gudenåsamrådet, Beatriz Gonzalez Rodriguez v. UAC, Ans Bådeklub, Randers Roklub, Bådklubben af 1933 Randers	470.000
Foreningen Skjulte Steder	Betonekadaver	Teater Fluks, Aarhus Literaturcenter, Dansk Inst. for Elektronisk Musik samt div. kunstnere og lokale fortællere.	200.000
Teatret Svalegangen	United Change	Energimuseet, Det Grønne Museum, Ege Tæpper, Black Box, The Animation Workshop, UNDP Nordic Representation Office.	400.000
Favrskov Kommune	Spådommen om Høje Stene - på sporet af en skjult kulturarv	Wunderland, Moesgaard Museum, Carte Blanche, Borgerforeningerne i Vejerslev og Borre, DDS Hadsten, Visuel HF Viborg	250.000
Horsens Kommune	MONSTER - Kulturen ud af skabet og ind i skolen	Odde og Hedensted Kommuner, Komediehuset, Hedensted og Horsens Billedskoler, Odde Bibliotek, kunstfotograf Britta Egebjerg, teatergruppen Teater Jaevn	200.000
Kunstpartiet	Kunst på opkald – Festivalen	Odin Teatret - Nordisk Teaterlaboratorium, Holstebro Folkedansforening, Orkester-efterskolen, Holstebro Kunstmuseum, Holstebro Bibliotek, Holstebro Kommune, Kulturfest Herning, Åben Skole, Herning Bibliotek, Sdr. Felding Skole, Herning Kommune, Visens Venner Holstebro, Aktivitetsområdet Struer Kommune, Parkskolen Struer, Struer Bibliotek, Struer Kommune, Teatret OM, Handelsforening Ringkøbing-Skjern, Ringkøbing Bibliotek, Ringkøbing-Skjern Kommune, Sigøjnerdanserne fra Dansens Dag Syddjurs, Kulturhotellet, Rønne Bibliotek, Syddjurs Kommune, Skanderborg Kommune, Bio Huset i Galten, Skanderborg Bibliotek, Odde Kommune, Odde Bibliotek, Hungarian National Cultural Fund	150.000



<b>Projektejer</b>	<b>Titel</b>	<b>Samarbejdspartnere</b>	<b>Bevilget beløb</b>
Magistraten	Linje S	Syddjurs Biblioteker, Silkeborg Bibliotekerne, Heroes of the Fringe King of Jutland, Aarhus Filmværksted, Uldum Højskole, Aarhus Comedy Festival	204.000
Teatret OM	LIGHTHOUSES - regional turne med Historier fra Havet	Mange lokale partnere i Ringkøbing-Skjern, Helgenæs, Bovbjerg og Samsø.	150.000
Radar	Multikanals Festival	Folkets Hus i Struer, Struer Tracks DIEM, CAVI, WE GO	125.000
ScpNet	Teatrets dag	Alle midtjyske teatre, der er medlem af ScpNet (23 teatre i Nord og Midt)	150.000
Randers Egnsteater	Mens vi venter på flere Spektakler	Randers Kunstmuseum Randers Musikskole, Værket, Randers Kommunes erhvervsafdeling	200.000
Børnekulturhuset og Aarhus Musikskole, Aarhus Kommune	Børnekulturfesti-val i Aarhus	Aarhus Billed- og Medieskole, Filuren, Balletakademiet, Cirkus Tværs, Talentuddannelserne, Ulf i Aarhus, WMC, Randers Egnsteater (Spektakelfestival), BUM, Ringkøbing- Skjern Kommune, Companhia de Musica Teatral, Portugal	150.000
Midtjyske Museers Udviklingsråd	Museernes Dag i Region Midtjylland	MMU	200.000
Det Grænsesøgende Kulturkøkken/Institute of Meals	Carnevale	Kunsthall Aarhus, Sostrup Slot, Naturhistorisk Museum, Teater Refleksion, BoraBora, Dokk1, Food Organisation of Denmark (FOOD), Skolen.com Aarhus Universitet (Focus), Sølballegaard, Morten Nottelman, Skive Teater	250.000
Musikforeningen MONO	Rock The Region 2019	Scene 7 (Herning), Rytmist Musik Holstebro, Kedelhuset (Silkeborg), Kulisselageret/Det Gule Pakhus (Horsens), Kult'en/Drivhuset (Skive), Turbinen (Randers), Lydfabrikken/Mosstock (Viborg), Promus (Aarhus), DMF, ORA, Fonden Voxhall, SPOT Festival	40.000
Nordisk Teaterlaboratorium	Between Two Sisters	Teater Viva (Aarhus), Magdalena Netværk for kvinder i teater (INT)	100.000
We-Go	Optagethed	Struer Tracks, Struer Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Holstebro Kommune	75.000
Ry Outdoor Festival	Sans Kulturen	Film i Skoven (Aarhus), Sløngeldage (Skanderborg)	118.500



### Resultater af spørgeskemaundersøgelser vedrørende festivalen GENOPDAG

Neden for findes en grafisk fremstilling af resultatet af de to gennemførte spørgeskemaundersøgelser.

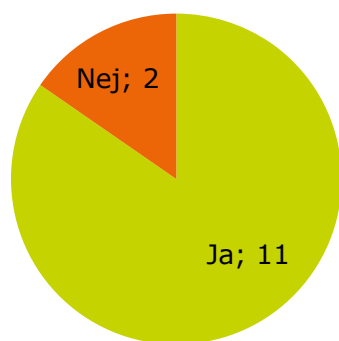
Undersøgelserne blev gennemført hos henholdsvis aktører, der modtog støtte til aktiviteter under festivalen og hos medlemmer af styregruppen for Europæisk Kulturregion med repræsentanter for samtlige kommuner og regionen.

Spørgeskemaundersøgelserne blev gennemført i perioden 26. juni – 6. august 2019.

#### 3.1. Resultater vedrørende kulturaktører

Antal besvarelser (N) for gruppen af aktører var 13.

#### Har I arbejdet sammen med nye partnere i projektet/aktiviteten?



#### Hvordan vurderer I det samlede program for festivalen GENOPDAG?



- Meget godt
- Godt
- Neutral
- Mindre godt
- Dårligt
- Jeg har ikke kendskab til det samlede program og kan derfor ikke vurdere det

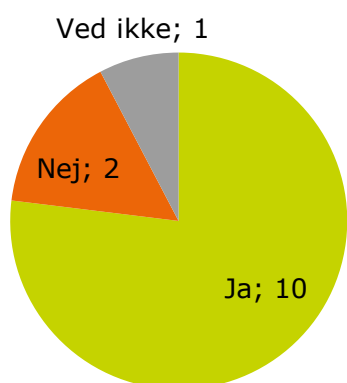


**Hvordan vurderer I jeres deltagelse i festivalen GENOPDAG?**

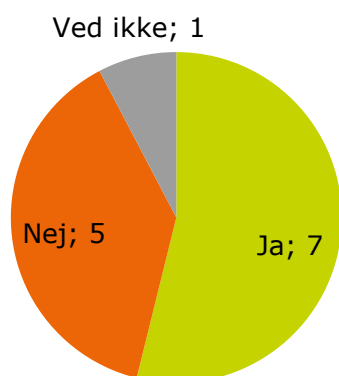


- Godt tilfreds    ■ Tilfreds    ■ Neutral
- Utilfreds    ■ Meget utilfreds    ■ Ved ikke

**Har jeres deltagelse i GENOPDAG skabt øget omtale af jeres projekt/organisation?**



**Har jeres deltagelse i GENOPDAG resulteret i henvendelser fra nye, potentielle samarbejdspartnere?**

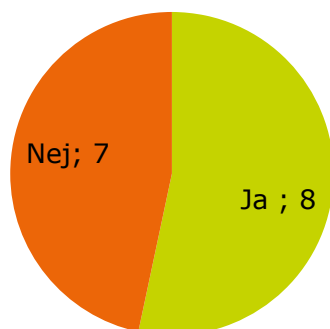


### 3.2. Resultater vedrørende styregruppen

Antal besvarelser (N) for styregruppen var 15.

Det bemærkes, at (N) ikke summer til 15 i spørgsmål med flere svarmuligheder samt i spørgsmål, som den enkelte respondent kan være sprunget over.

#### Deltog du i åbningsfesten 31. maj?



#### Hvad er din vurdering af åbningsfesten 31. maj?



■ Meget godt ■ Godt ■ Neutral ■ Dårligt ■ Meget dårligt



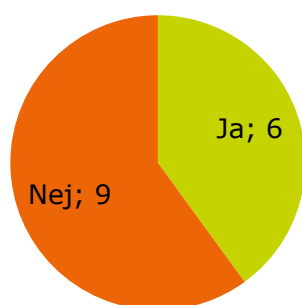


**Hvad er din vurdering af åbningsfesten 31. maj? (svarfordeling fra personer, der deltog i arrangementet)**

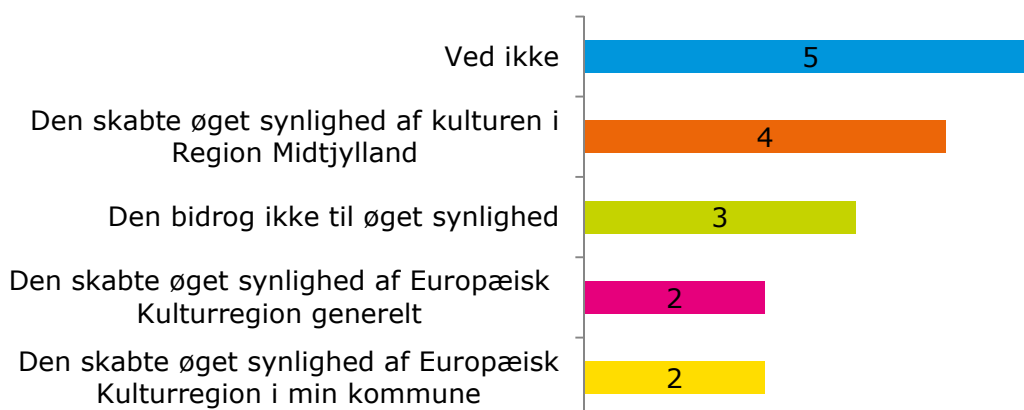


■ Meget godt ■ Godt ■ Neutral ■ Dårligt ■ Meget dårligt

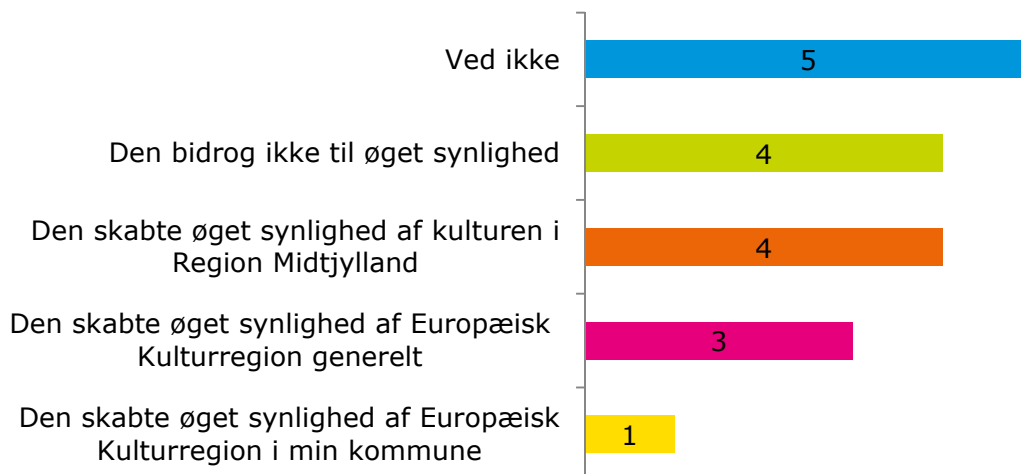
**Var der politisk deltagelse fra din kommune i åbningsfesten?**



**Skabte åbningsfesten efter din vurdering øget synlighed?**



**Skabte uddelingen af Den Midtjyske Kulturpris efter din vurdering øget synlighed?**



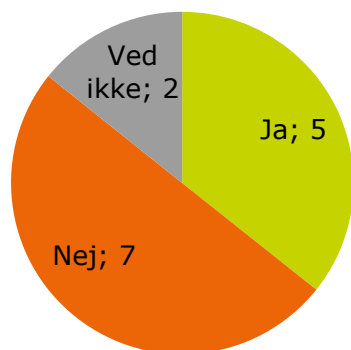
**Hvad er din vurdering af, at FN's Verdensmål var rammen om prisuddelingen?**



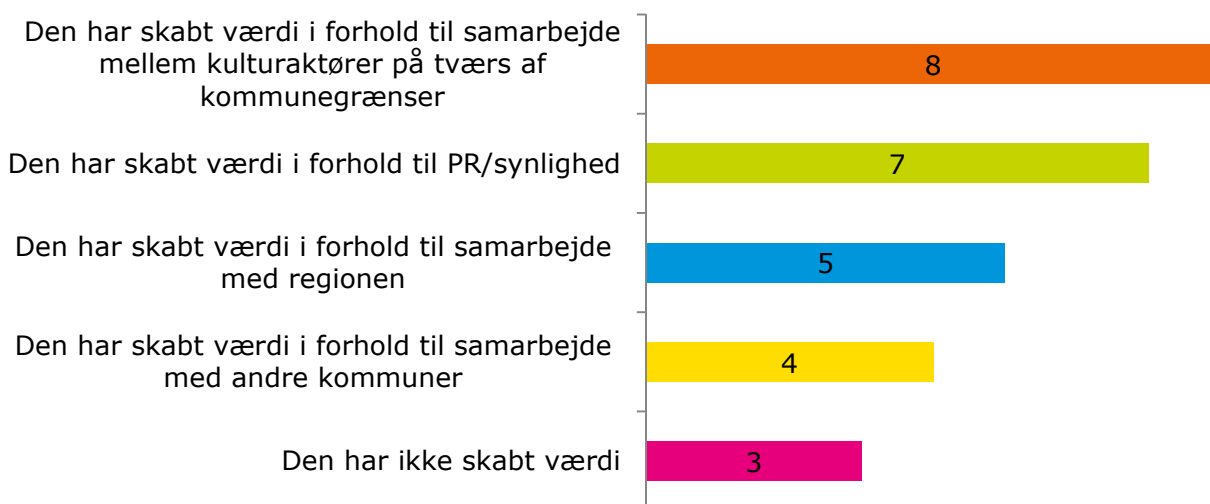
■ Meget god idé ■ God idé ■ Neutral ■ Dårlig idé ■ Meget dårlig idé



**Skal Europæisk Kulturregion fremover uddele en Midtjysk Kulturpris?**



**Har festivalen efter din vurdering skabt værdi i din kommune?**



**3.2 Europæisk Kulturregion 2.0 - afrapportering for 2018-2019 og forslag til ny strategi**

## Strategi for Europæisk Kulturregion

Beslutningsnotat udarbejdet efter mødet 28.05.19 i kulturdirektørkredsen.

Notatet er opdateret efter møde i kommunaldirektør-netværket den 16. august 2019.

### Baggrund

Samarbejdet Europæisk Kulturregion blev skabt på baggrund af erfaringerne fra Europæisk Kulturhovedstad Aarhus2017. Efter kulturhovedstadsåret tiltrådte alle kommuner og regionen i februar 2018 en 2-årig samarbejdsaftale (notat af 12. februar 2018) om at videreføre det gode samarbejde. Af aftalegrundlaget fremgår det, at der sideløbende med gennemførelse af de aftalte aktiviteter i perioden skal formuleres en ny strategi og en plan for, hvordan de 19 kommuner og regionen udvikler Europæisk Kulturregion på lang sigt.

Det fremgår endvidere af aftalen, at strategi og plan forelægges byråd og regionsråd som led i afrapportering og beslutning om næste fase i efteråret 2019. Som forberedelse til dette har den nuværende styregruppe for Europæisk Kulturregion i foråret 2019 haft en proces, herunder en strategiworkshop, for at opnå et fælles billede af de hidtidige erfaringer og foreløbige resultater af de gennemførte aktiviteter og for at udarbejde et oplæg til ny strategi. I oplægget lægges der bl.a. op til at ændre strategisk fokus fra en festivaltilgang til et mere strategisk udviklings samarbejde.

I maj drøftede kulturdirektørkredsen styregruppens strategioplæg og er enige om, at samarbejdet har leveret det, som blev aftalt i den første periode 2018-2019. Af konkrete resultater kan bl.a. fremhæves den fælles tilstedeværelse på Kultur mødet på Mors 2018, politisk topmøde i efteråret 2018, fælles kommunikation via hjemmeside og facebook, etableringen af den fælles regionale kulturfestival GENOPDAG med åbningsfest og uddeling af Den Midtjyske Kulturpris 2019. Afrapporteringen af disse indgår i det samlede oplæg til strategi og plan, der fremlægges til politisk beslutning i efteråret 2019.

### Visionen for Europæisk Kulturregion

Det regionale samarbejde var en af de væsentligste årsager til, at kulturhovedstadsåret blev en succes. I hele Region Midtjylland er der grund til stolthed over, at det er lykkedes at bevare samarbejdet og det høje fokus på kulturen i perioden efter 2017.

Europæisk Kulturregion er navnet på det regionale kultursamarbejde, men det er også udtryk for en ambition. I forlængelse af den foreløbige evaluering af samarbejdet og de gennemførte aktiviteter, anbefaler kulturdirektørkredsen at fortsætte samarbejdet i Europæisk Kulturregion og samtidig skærpe visionen med henblik på at styrke kulturlivet og dermed få mere og bedre kultur for flere borgere. Dermed bidrager strategien til at følge op på kommunernes og regionens udviklingsstrategier.

#### Visionen for Europæisk Kulturregion:

**Europæisk Kulturregion vil sikre kulturaktører og andre samarbejdspartnere en stærk udviklingsplatform med europæisk perspektiv, skabe flere og nye muligheder for kulturaktører, borgere og besøgende samt sikre fortsat national og europæisk synlighed.**

**Europæisk Kulturregion er en manifestation af de fortsat høje ambitioner på kulturområdet i det midtjyske efter titlen som Europæisk Kulturhovedstad 2017.**

## Strategi

Europæisk Kulturregion skal arbejde strategisk med at styrke kulturlivet til gavn for borgerne gennem et overordnet fokus på **europæisk samarbejde og udsyn**.

Strategien omfatter:

- 1) Styrkelse af det europæiske samarbejde og udsyn i Europæisk Kulturregion. Det kan f.eks. omhandle:
  - tiltrækning og afholdelse af europæiske netværks- og kulturarrangementer
  - fælles ansøgninger til europæiske kulturprogrammer.
  - projektrådgivning og hjælp til fundraising (som det eksisterende Genvej-til-Europa program)
  - evt. påvirkning af europæisk kulturpolitik indenfor udvalgte mærkesager.
- 2) Forbedring af kulturaktørernes udviklingsvilkår
  - styrkelse af videndeling og kompetenceopbygning blandt kommuner, region, kulturinstitutioner og -aktører gennem netværk og temabaserede workshops og seminarer. Eksempler på temaer kunne være "kultur og landdistrikter", "gadekunst", "Kultur og sundhed", "digitale udfordringer og muligheder for kulturlivet" m.v.
  - understøttelse af og samarbejde med kulturfaglige netværk på tværs af regionen.
- 3) En central kommunikationsindsats for Europæisk Kulturregion
  - hjemmeside, facebook, tilstedeværelse på Kultur mødet på Mors m.m., der skal styrke synligheden af regionens kulturliv i ind- og udland.
- 4) Et årligt kulturforum for kulturinstitutioner, -aktører og politikere.  
Kulturforms formål er:
  - at skabe videndeling, matchmaking og faglig inspiration for kulturaktører
  - at skabe synlighed for kulturlivet i hele regionen (evt. gentagelse af uddelingen af Den Midtjyske Kulturpris)
  - at fungere som mødested og prioriteringsrum for politikerne i forhold til kommende indsatser, valg af tematikker mv. i Europæisk Kulturregion og erstatter således de hidtidige politiske topmøder.

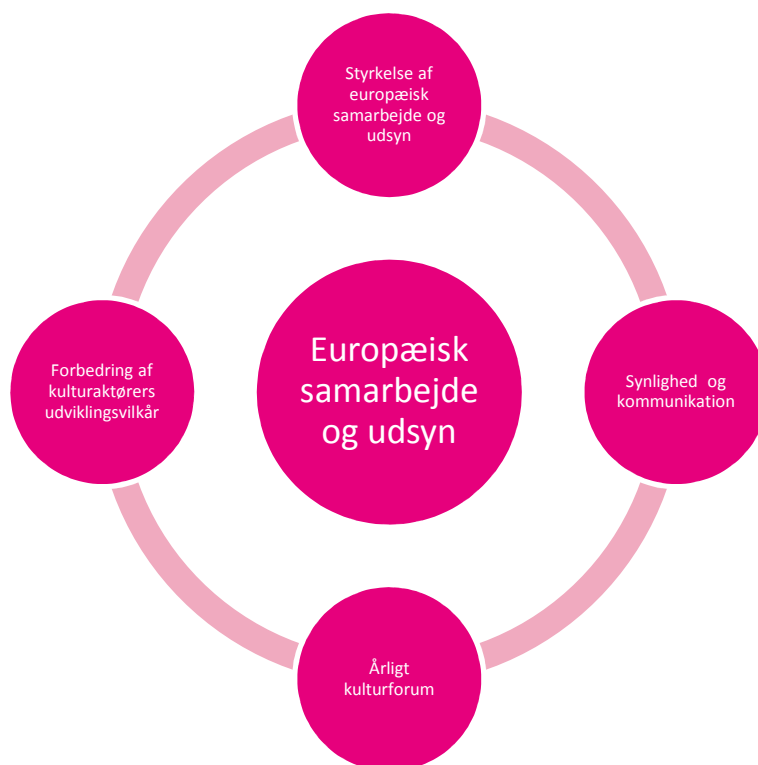
## Europæisk udsyn og samarbejde

Et stærkt kulturliv til gavn for borgere og besøgende udvikles gennem en stadig tilgang af ny inspiration og erfaringer til kulturinstitutionernes og kunstnernes arbejde. Internationalt samarbejde og udveksling er vigtig i en globaliseret verden, hvor konkurrence om idéer, talenter og opmærksomhed er en del af hverdagen. Kulturhovedstadsåret viste, at kulturlivet i det midtjyske kan spille en væsentlig rolle på den europæiske scene, og det gik ikke ubemærket hen. Kulturen i det midtjyske har internationale ambitioner, som bakkes op af kommuner og region som en del af den fortsatte udvikling af vores region. Med navnet **Europæisk Kulturregion** sendes et signal om, at kommunerne og regionen ønsker et kulturliv på internationalt niveau til gavn for udviklingen af vores region.

De europæiske ambitioner kræver et stærkt lokalt og regionalt samarbejde. De færreste kulturaktører og kulturinstitutioner har internationalt samarbejde som deres kerneydelse, og ikke mange har de fornødne ressourcer og kontakter i forvejen. Regionen og kommunerne opfordres til at stadfæste de europæiske ambitioner i deres respektive kulturstrategier.



Figuren neden for viser strategiens elementer.



## Organisering

Der er opbakning til at fortsætte med en styringsmodel, der baserer sig på den nuværende model. Til at sikre den ledelsesmæssige forankring etableres en styregruppe, bestående af kredsen af kommunernes kulturdirektører, regionens udviklingsdirektør samt en kommunaldirektør udpeget af kommunaldirektørnetværket. Styregruppen mødes to gange årligt og har bl.a. ansvar for at godkende handlingsplaner, herunder at udstikke de økonomiske rammer for udmøntning af handlingsplaner. Styregruppen suppleres af et fælles sekretariat, bestående af kommunale og regionale embedsmænd (kulturchefer/konsulenter), svarende til den kreds, der i perioden 2018-19 har udgjort den regionale styregruppe. Det fælles sekretariat varetager i praksis udmøntningen af samarbejdet og kan nedsætte arbejdsgrupper mv. efter behov. Gruppen opfylder desuden rollen som regionalt kulturnetværk for kommuner og region, og skal inddrage eksterne interessenter i forbindelse med arbejdet, f.eks. i forbindelse med udarbejdelse af handlingsplaner. Disse aktører kan være aktører fra kulturlivet, kompetencer fra f.eks. netværkene på museums- og scene-kunstrådet mv., internationalt samarbejde, uddannelse og erhvervsliv.

Øverste ansvarlige for Europæisk Kulturregion er det politiske niveau i region og kommuner. Rammerne for samarbejdet fastlægges i Kontaktudvalget mellem Regionsrådets formand og borgmestrene fra regionens 19 kommuner.

Region Midtjylland tilbyder i lighed med perioden 2018-19 at stå for sekretariatsfunktionen og faciliteringen af Europæisk Kulturregion, og herudover at varetage den fælles centrale kommunikationsindsats.

Udkast til handlingsplan for 2020 og 2021 udarbejdes af den nuværende regionale styregruppe i efteråret 2019 og forelægges direktørkredsen til godkendelse i december 2019.



## Finansiering

Den hidtil besluttede finansieringsmodel fastholdes således, at kommunerne bidrager med 1 kr. pr. år pr. indbygger og Region Midtjylland matcher beløbet. Budgettet bliver således 2,6 mio. kr. pr. år.

Der kan senere ske en vurdering af, hvorvidt der skal arbejdes for at tilvejebringe yderligere kapital/fondsmidler til at indfri et ambitionsniveau, der ligger udover det nuværende budget.

Kommunernes finansiering af Europæisk Kulturregion går alene til aktiviteter under strategiens punkt 1) europæisk samarbejde og udsyn samt punkt 4) det årlige kulturforum.

Punkt 2) vedrørende forbedring af kulturaktørernes udviklingsvilkår og punkt 3) vedrørende kommunikationsindsatsen finansieres af Region Midtjylland, evt. i samarbejde med en eller flere kommuner på ad hoc basis.

## Succesparametre/evaluering

For at kunne vurdere effekterne af Europæisk Kulturregion og for at kvalificere de enkelte elementer af strategien, er der behov for en evaluering. Det kræver, at der i fællesskab identificeres klare succesparametre for at opnå de strategiske mål i Europæisk Kulturregion og en metode til at følge op på disse.

## Tidsplan for den videre proces

Tidspunkt	Handling
Juni	Endelig tilkendegivelse fra direktørkredsen om opbakning til beslutningsnotat fra mødet 28/5
23. aug.	Behandling af Europæisk Kulturregion i Kontaktudvalget
Aug. – okt.	Behandling af bevilling til Europæisk Kulturregion i kommunerne
6.sept.	Behandling af Europæisk Kulturregion i KommuneKontaktRådet
25. sept.	Behandling af bevilling til Europæisk Kulturregion på Regionsrådsmøde
Nov.	Workshop om input til handlingsplan for Europæisk Kulturregion
Okt.-nov.	Udarbejdelse af oplæg til handlingsplan for Europæisk Kulturregion
Dec.	Direktørkredsen godkender handlingsplan for Europæisk Kulturregion
Jan./feb.	Møde i det fælles sekretariat
Forår 2020	Afholdelse af det årlige kulturforum

