



NÅR INNOVATION GIVER ARBEJDSGLÆDE

Innovationsdagen 2010



Sav nu bare grenen over du sidder på
– du bliver alligevel nødt til at finde en anden

Fordomme ved brugerdreven innovation



- Brugere vil kun bede om det de kender i forvejen
- Abstraktionsniveauet gør det vanskeligt at tænke nyt og kreativt
- De forstår ikke konsekvensen af deres valg
- Brugere vil sige det de tror, personalet gerne vil høre



Når eksperterne laver en trappe laver brugerne en sti.....



Alle brugere er kommet i tale og det er omsat til aktivitet og dermed øget arbejdsglæde



Personalet er ikke blot inspireret af brugerne,
men **drevet** af brugerne



Når processen er en leg og kvaliteten
en selvfølge



Det er ikke selve løsningen, der
nødvendigvis er det innovative



Det er måden vi fandt frem til løsningen på - til glæde for brugeren

Kodeordet er *Merværdi*

Innovation ER og BØR være tilgængeligt for alle

*”Det værste ville være, hvis man sparede det varme mad væk.
vi ville hurtigt vænne os til der var færre pædagoger”*

sagt af bruger om besparelser



Du får mere overskud



Tilgang af brugere fra 2009-2010.....	+ 350 %
Antal brugere der stopper fra 2009-2010.....	(-58 %)
Brutto indskrivning steget med.....	+ 25 %
Antal personer venteliste 2010.....	+ 1400 %
Antal brugere der prøver nyt tilbud i 2010.....	+ 35 %
Produktionsindtægt på Camillagården er fra 2008 til 2010 steget.....	+ 95 %



Alle vil forandring, men få vil forandre sig selv – er du klar til at lade brugerne forandre dig?



© Handi-Kom 2010

Hverdagens eksperter bruger ikke formler og evalueringsmøder,
men følelser og handlinger