

LAD DET BEDSTE BLAD VINDE...

...men det skal selvfølgelig være kommunalt

Nogle har haft en lang levetid, andre opstod som det kit, der skulle være med til at holde en sammenlagt kommune på sporet og skabe identitet.

Mange kommuner har personaleblad. Der lægges et vældigt arbejde i dem, og de fleste er blevet rigtig gode.

Det vil Danske Kommuner gerne være med til at fremhæve og belønne. Derfor indbyder vi alle kommunale blade til en konkurrence, hvor vi kårer Danmarks bedste kommunale blad.

Sådan vil det foregå

Bladenes udgivelsesfrekvens er meget forskellig, men vi skal have mindst to blade fra 2010, gerne flere. For at kvartalsmagasinerne også kan være med, skal vi have bladene i oktober 2010.

Vi vil selvfølgelig se på bladet som helhed: Indhold, billeder, idéer, linje. Det er også sådan, at vi ser på bladene som kommunale medier – de skal for eksempel konkurrere med fagblade.

Bladene vil blive bedømt af en lille komite bestående af kommunikationskonsulent Ane Eggert, KL, redaktør Tom Ekeroth og en kommunikationschef/konsulent fra en kommune (som ikke selv udgiver blad).

Sådan gør du

1. Send en mail til Tom Ekeroth: tek@kl.dk om at I deltager.
2. Senest 1. oktober sender I mindst to udgivelser, men gerne flere, i tre eksemplarer (et til hver af dommerne) til Tom Ekeroth, Danske Kommuner, Weidekampsgade 10, 2300 Kbh. S.
3. Præmien er enten: A) En fotoopgave betalt, B) En tegner/illustrator betalt eller C) Fotoudstyr efter eget valg. Værdi 6.000 kroner uanset valg.

Vi offentliggør vinderen ved kommunikationskonferencen 2010.

