



UDBUDSMATERIALE

KL bringer to opgaver i udbud:

Evalueringsopgave i forbindelse med projektet 'Sæt skub i egu 2.0', samt Effektanalyse af erhvervsgrunduddannelsen (egu)

Indledning

KL inviterer hermed relevante aktører til at afgive tilbud på evalueringen af projektet 'Sæt skub i egu 2.0', samt effektanalysen af erhvervsgrunduddannelserne (egu).

I det følgende beskrives baggrunden for projektet, information om udbyder, udbudsprocessen og form- og indholdsmæssige krav til evalueringen og effektanalysen. Derefter beskrives tildelingskriterierne og tidsfristen for afgivelse af tilbud.

Projektbeskrivelsen vedlægges som bilag.

Baggrund

'Sæt skub i egu 2.0' er en fortsættelse og videreudvikling af projektet 'Sæt skub i egu!', der blev afviklet fra 2007-2009 som et samarbejdsprojekt mellem Undervisningsministeriet og KL.

'Sæt skub i egu 2.0' afvikles på baggrund af Aftale mellem regeringen, Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om flerårsaftale for de erhvervsrettede ungdomsuddannelser i perioden 2010-2012 af 5. november 2009. Projektet har som overordnet formål at øge udbredelsen og kvaliteten af erhvervsgrunduddannelsen, og er – ligesom dets forgænger – et samarbejde mellem Undervisningsministeriet og KL. Projektet forløber fra april 2010 til udgangen af 2012.

Den 7. april 2010

Ref JSP

jsp@kl.dk

Dir 3370 3252

Weidekampsgade 10

Postboks 3370

2300 København S

Tlf 3370 3370

Fax 3370 3371

www.kl.dk

Side 1/6

Udbyder

Det er KL, der udbyder evaluerings- og analyseopgaven, da KL har projektlederfunktionen og varetager sekretariatsopgaven.

Udbudsprocessen

KL forbeholder sig ret til at forhandle med tilbudsgiver.

- Frist: De leverandører, der er interesserede i at byde ind på opgaven, skal afgive skriftligt tilbud **senest torsdag den 3. juni kl. 12.00** til sekretariatet i KL på adressen jsp@kl.dk att. Jakob Sloth Petersen eller nbj@kl.dk att. Niels Bjerrum..
- Præsentationsmøde: Umiddelbart efter deadline for afgivelse af tilbud afholdes et **præsentationsmøde**, hvor 1-3 relevante leverandører indbydes til at præsentere deres afleverede tilbud. Der kan spørges ind til tilbuddet, og der er mulighed for at drøfte og vedtage ændringer i tilbuddet. KL aftaler nærmere tidspunkt for eventuelt præsentationsmøde med relevante tilbudsgivere.

To udbud

Der bringes to opgaver i udbud:

Opgave	Prisramme inkl. moms
1. Evaluering af projektet 'Sæt skub i egu 2.0' <ul style="list-style-type: none">• Statusanalyse 1• Statusanalyse 2• Afsluttende rapport	Kr. 400.000,-
2. Effektanalyse af erhvervsgrunduddannelsen (egu)	Kr. 200.000,-

Leverandørerne vælger selv, om de vil byde på én af opgaverne, eller om de vil byde på begge opgaver.

1. Evaluering af 'Sæt skub i egu 2.0'

Generelt

Evalueringen af 'Sæt skub i egu 2.0' skal både evaluere projektets **forløb** og dets **resultater** – med størst vægt på det sidste. Evalueringen skal anlægge et **fremadrettet perspektiv**, hvor der formuleres en række anbefalinger,

andre kommuner vil kunne lade sig inspirere af i deres respektive egu-indsatser.

En central målsætning i 'Sæt skub i egu 2.0' er, at kommunerne arbejder **tværsektorielt og inddrager eksterne parter** i egu-indsatsen. Evalueringen skal afdække, hvorvidt denne målsætning understøttes i projektet, samt hvordan kommunerne arbejder med den tværsektorielle dimension.

Der skal evalueres på alle projektets delaktiviteter:

- De kommunale forsøgsprojekter.
- Informationskampagnen, der iværksættes som led i 'Sæt skub i egu 2.0'.
- Videreudviklingen af inspirationsmaterialet.
- Understøttelsen af et fagligt miljø.

Konkrete indholdsmæssige krav

Evalueringen skal afdække, om nedenstående succeskriterier for projektet er blevet opfyldt:

- Udbredelsen af egu øges til ca. 1.920 egu-forløb i 2012. Data er tilgængelige på UNI-C.
- Projektkommunerne udvikler og formidler konkrete erfaringer med:
 - Opdyrkelse af offentlige og private praktikpladser.
 - Anvendelse af egu i social- og beskæftigelsesindsatsen.
 - Egu som uddannelses tilbud til unge med div. støttebehov.
- Informationskampagnen har udbredt kendskabet til egu hos de unge og hos nøgleaktører.
- De planlagte landsmøder og landsdækkende konferencer bliver en succes målt i brugertilfredshed og deltagerantal.
- De udviklede inspirationsmaterialer anvendes af målgrupperne (antal distribuerede materialer samt visninger eller downloads).

Evaluators har ansvar for behandling af data, samt for at indgå i et samarbejde med KL om udformning af evt. survey-materiale.

Formkrav til evalueringen

Herunder opstilles de formmæssige minimumskrav, evalueringen skal indeholde:

- Der udarbejdes to **statusanalyser** i løbet af projektperioden.

- Evalueringen skal resultere i en samlet **afsluttende rapport** med et omfang på ca. 50 sider, ekskl. bilag.
- Der udvælges et repræsentativt udvalg af kommunale projekter (ca. 10) og gennemføres **3-5 interviews pr. kommune**. Fx med egu-ansvarlige, relevante samarbejdspartnere fra praktiksteder og uddannelsesinstitutioner.
- **Individuelle, kvalitative interviews** anvendes som interviewform.
- Evaluatør **bidrager med indhold til kvantitative undersøgelser samt gennemførelse af kvantitative undersøgelser**, der afdækker, om – og hvordan – de opstillede succeskriterier for projektet er opfyldt.
- **Aktive bidrag til og deltagelse** i projektets aktiviteter:
 - Bidrag med oplæg på de i alt to landsdækkende konferencer.
 - Deltagelse i to styregruppemøder i løbet af forløbet.
 - Deltagelse på projektets netværksmøder.
 - Afsluttende præsentation af evalueringsresultaterne.
- **Status** - Sekretariatet indgår i en løbende dialog med evaluatør om evalueringens status, mv.

Tildelingskriterier og vægtning

Det endelige tilbud udvælges efter følgende kriterier:

- Tilbuddets kvalitet og indhold, herunder sammenhæng til projektbeskrivelsen og udbudsmaterialet til de kommende forsøgsprojekter. Vægtes 30 pct.
- Tilbudsgivers egne forslag og idéer til løsning af opgaven, herunder graden af fremadrettet orientering i evalueringen. Vægtes 25 pct.
- Tilbudsgivers beskrivelse af de for opgaven relevante erfaringer, vedkommende har tilegnet sig fra tidligere lignende opgaver samt evt. referencer fra tidligere relevante opgaver. Vægtes 25 pct.
- Tilbuddets pris set i forhold til kvalitet og indhold. Vægtes 20 pct.

Økonomisk ramme

Evalueringen har en maksimal, økonomisk ramme på **400.000 kr. inkl. moms**.

2. Effektanalyse af erhvervsgrunduddannelsen (egu)

Formål

En af forudsætningerne for en vellykket, landsdækkende egu-indsats er, at der udvikles et kvalificeret vidensgrundlag om uddannelsens effekter og resultater. For at videreudvikle og kvalitetssikre egu gennemføres der under projektet 'Sæt skub i egu 2.0' en analyse af effekten af egu med henblik på de langsigtede beskæftigelseseffekter og de sociale og uddannelsesmæssige effekter.

Effektanalysen af egu har således som overordnet formål at få dokumenteret såvel sociale som uddannelses- og beskæftigelsesmæssige effekter på egu-området – et område, hvor den erfaringsbaserede viden hidtil har været begrænset.

Effektanalysens fokus

Der er rum for, at tilbudsgiver i høj grad kan præge form og indhold i effektanalysen af egu. Følgende tematikker skal dog stå centralt:

- Hvordan har udviklingen været i antallet af egu-forløb siden ordningen blev indført? Hvad karakteriserer de unge, der påbegynder egu?
- Hvor stort er frafaldet? Hvad karakteriserer frafaldet – falder de frafaldne overvejende helt ud af uddannelsessystemet, eller er der tale om 'positivt frafald' til fx job eller ordinære erhvervsuddannelser?
- Hvordan er effekten af egu-forløbene? Hvor stor er uddannelses- og beskæftigelseseffekterne? Hvordan går det i det hele taget de, der har gennemført en egu?
- Kan der siges noget generelt om, hvad der har effekt og hvad der ikke har effekt i egu-indsatsen?
- Er der belæg for at sige, at egu understøtter bestræbelsen på at begrænse antallet af borgere på overførselsindkomst, integrere mindre ressourcestærke grupper på arbejdsmarkedet og udvide arbejdsstyrken?

Det er vigtigt, at effektanalysen indtænker et fremadrettet perspektiv, hvor anbefalinger og inspiration til den videre egu-indsats sættes i fokus.

Konkrete indholdsmæssige krav

Herunder opstilles de formmæssige minimumskrav, effektanalysen skal indeholde:

- **Rapport** med et omfang på minimum 50 sider, ekskl. bilag.
- Analyse af både kort- og langsigtede **uddannelses- og beskæftigelseseffekter** af egu-forløb.
- Anvendelse af såvel **kvantitative som kvalitative metoder**.
- **Formidling af** analysens resultater i forbindelse med projektets konferencer.

Tildelingskriterier

Det endelige tilbud udvælges efter følgende kriterier:

- Tilbudsgivers egne forslag og idéer til løsning af opgaven, herunder graden af fremadrettet orientering i effektanalysen. 30 pct.
- Tilbuddets kvalitet og indhold. Vægtes 25 pct.
- Tilbudsgivers beskrivelse af de for opgaven relevante erfaringer, vedkommende har tilegnet sig fra tidligere lignende opgaver samt evt. referencer fra tidligere relevante opgaver. Vægtes 25 pct.
- Tilbuddets pris set i forhold til kvalitet og indhold. Vægtes 20 pct.

Økonomisk ramme

Evalueringen har en maksimal, økonomisk ramme på **200.000 kr. inkl. moms**.

Kontaktoplysninger

For yderligere oplysninger, kontakt projektledelsen og sekretariatet i KL:

Konsulent Niels Bjerrum, nbj@kl.dk, tlf. 3370 3840 eller
Konsulent Jakob Sloth Petersen, jsp@kl.dk, tlf. 3370 3252.