



STATUS FOR ERHVERVSHUSENES MÅLOPFYLDELSE I 2021

5. oktober 2022

Indhold

Introduktion	3
Sammenfatning	4
1. Tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser	6
Vejledning til den brede målgruppe af virksomheder i hele landet	6
Kendskab til erhvervshusene	8
Vejledning af nye virksomheder	10
Udbredelse af erhvervshusenes vejledning	11
2. Kvalitet og tilfredshed	12
Knudepunkt	14
3. Effekt af vejledning	15
Effekt af vejledning på produktivitet og vækst	15
4. Særlige indsatsområder	18
Virksomheder påvirket af corona-krisen	18
Digitalisering og automatisering	19
Grøn omstilling	20
5. Kontinuerlig udvikling og tilpasning	21

Introduktion

De tværkommunale erhvervshuse blev etableret den 1. januar 2019. Erhvervshusene gør specialiseret erhvervsservice tilgængelig for virksomheder i hele Danmark og fungerer som virksomhedernes fysiske knudepunkter for erhvervsfremme. Desuden er erhvervshusene Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses sparringspartner, herunder i formulering af regionale kapitler i strategien for *Erhvervsfremme i Danmark*, som Danmark Erhvervsfremmestyrelse aftaler med regeringen.

Erhvervshusenes opgaver er fastlagt i lov om erhvervsfremme og præciseret i *Aftale om etablering af erhvervshusene* og løbende rammetaler mellem regeringen og KL.

Erhvervshusene er tilgængelige for alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning i Danmark. I 2021 gjorde 4.790 virksomheder brug af muligheden. Specialiseret vejledning er defineret i etableringsaftalen for erhvervshusene:

Erhvervshusene skal varetage specialiseret erhvervsservice i form af virksomhedsspecifikke vejledningsforløb. Med sådanne vejledningsforløb forstås eksempelvis forløb med et eller flere møder, der hjælper virksomheder med at kortlægge deres vækst- eller forretningspotentiale og udarbejde en forretnings-/vækstplan. Erhvervshusene kan efterfølgende henvise virksomhederne til andre private eller offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet/forretningsplanen. De specialiserede ydelser omfatter eksempelvis vejledning om automatisering og digitalisering, generationsskifte, ny teknologi, innovation, specialiseret organisationsudvikling, eksport, finansiering, internationalisering, nye forretningsmodeller m.v.¹

Erhvervshusene har været afgørende for en hurtig og effektiv udrulning af de betydelige midler fra EU's genopretningsprogram REACT, navnlig i form af Virksomhedsprogrammet. Det har betydet, at i alt 600 mio. kr. forventeligt understøtter mere end 4.000 SMV'er med at ruste deres forretning med nye teknologier, udstyr, kompetenceudvikling og strategier, fx til at udvikle en grønnere forretning eller komme ud på markeder i andre lande på trods af corona-krisen. Tilsvarende har erhvervshusene bistået trængte virksomheder under corona-krisen bl.a. ved udmøntning af Omstillingspuljen, som udsprang af en serie politiske aftaler i 2020 og 2021, der skulle modvirke effekter af corona-krisen.

¹Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse 2018, side 5

Sammenfatning

Rammer og mål for erhvervshusene skal sikre let adgang til specialiseret erhvervsservice af høj kvalitet. Sammenfattende peges der i notatet på:

- Antallet af virksomheder, der får vejledning i erhvervshusene, er stigende. I 2021 har 4.790 virksomheder benyttet erhvervshusene som led i et specialiseret vejledningsforløb. 76 pct. af de vejlede virksomheder i 2021 var nye kunder. Hertil kommer knap 12.000 virksomheder² med en kortere kontakt til erhvervshusene, samt 716 virksomheder, der er bistået i Early Warning programmet for kriseramte virksomheder.
- Tilfredsheden med den faglighed, virksomhederne møder hos den enkelte forretningsudvikler er høj og stigende. I 2021 var 78,3 pct. af virksomhederne 'meget tilfredse'. Dette bakkes op af en Net Promotor Score på 74 som et udtryk for en høj grad af loyalitet og anbefaling til andre om at benytte erhvervshusenes tilbud.
- Kendskabet til erhvervshusene er stagnerende, hvorfor der er behov for vedvarende opmærksomhed på at forbedre dette. Overordnet set er kendskabet øget med et procentpoint i 2021 til en kendskabsgrad på 34 pct. hos danske virksomheder. Blandt de væsentlige målgrupper af mindre og mellemstore virksomheder er kendskabet imidlertid øget markant, og mere end halvdelen af disse virksomheder kender nu erhvervshuset. Derimod er kendskabet blandt den store gruppe af mikrovirksomheder, hvor der årligt er en betydelig udskiftning, imidlertid vigende.
- Ved omdannelsen fra væksthuse til erhvervshuse i 2019 blev målgruppen udvidet fra virksomheder med ambitioner og potentiale for vækst til også at omfatte alle øvrige virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice - såkaldte driftsvirksomheder. Vejledning af driftsvirksomheder udgør på landsplan 46 pct. af de vejlede virksomheder. For flere erhvervshuse udgør driftsvirksomheder dog en mindre del af deres kunder. Navnlig i disse erhvervshuse er der behov en markant styrket indsats for at stille specialiseret vejledning til rådighed for den nye målgruppe.
- Erhvervshusenes vejledning af driftsvirksomheder har haft en markant positiv effekt på virksomhedernes produktivitet med en produktivitetsstigning på 8,6 pct.

²Erhvervshusene, separat opgørelse, 2022

fra 2019 til 2021 sammenlignet med 1,9 pct. i en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

- For vækstvirksomheder, der har modtaget vejledning i erhvervshusene, er beskæftigelsen øget 5,5 pct. fra 2019 til 2021, hvilket er tre gange så meget som en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Stigningen i omsætningen ligger for vækstvirksomheder på 12,3 pct., hvilket er på niveau med kontrolgruppens udvikling.

I det følgende uddybes erhvervshusenes målopfyldelse i 2021 jf. *Aftale om rammerne for erhvervshuse, 2021-2023*. Her beskrives udviklingen i erhvervshusenes ydelser i fire afsnit:

1. Tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser
2. Kvalitet og tilfredshed
3. Effekt af vejledning
4. Særlige indsatsområder

1. Tilgængelighed af erhvervshusenes ydelser

Erhvervshusene er etableret med udgangspunkt i de tidligere væksthuse. Med erhvervshusene blev målgruppen i 2019 udvidet fra virksomheder med ambitioner og potentiale for vækst til at omfatte alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. Erhvervshusene skal derfor både yde specialiseret vejledning til vækstvirksomheder og den bredere målgruppe af såkaldte driftsvirksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle markedsmuligheder.

Erhvervshusene skal være tilgængelige i hele landet - både i by- og landkommuner. Desuden skal erhvervshusene tilstræbe, at alle relevante virksomhederne kender ydelserne.

Vejledning til den brede målgruppe af virksomheder i hele landet

Den nye opgave med at tiltrække og vejlede virksomheder forudsætter, at erhvervshusene skal udvikle relevante tilbud til målgruppen.

Derfor fremgår det af rammeaftalen at:

“Erhvervshusene skal derfor frem mod 2023 intensivere indsatsen for at gøre ydelser tilgængelige for en bredere gruppe af virksomheder. Det skal finde sted ved at udvikle, målrette, markedsføre og eksekvere flere ydelser inden for fx salg og markedsføring, automatisering og generel driftsoptimering”.³

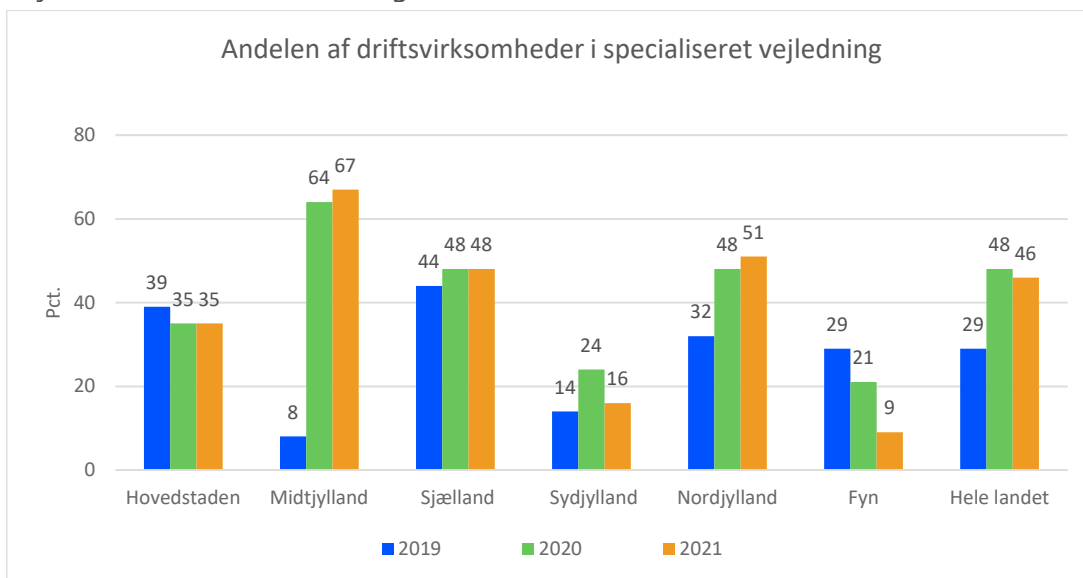
For at monitorere udviklingen betragtes virksomheder i to primære grupper:

- a) **Vækstvirksomheder:** Virksomheder med potentiale til at præstere en omsætningsvækst på 10 pct. i snit over de kommende tre år
- b) **Driftsvirksomheder:** Øvrige virksomheder, der ikke kan defineres som vækstvirksomheder, jf. definitionen ovenfor.

Af figur 1 fremgår, at den andel af vejledningsindsatsen, som er rettet mod driftsegmentet, varierer betydeligt mellem erhvervshusene og nogle steder kun udgør en marginal del af kunderne. Overordnet set er andelen af driftsvirksomheder faldet i forhold til 2020. Dette kan bl.a. tilskrives, at corona-pandemien førte mange til erhvervshusene, som havde fokus på den umiddelbare krisehåndtering.

³ Aftale om rammerne for erhvervshusene 2021-2023, side 8

FIGUR 1

Vejlede virksomheder, driftsegmentet, 2019⁴, 2020, 2021

Kilde: Erhvervshusenes CRM (2019 n = 905, 2020 n = 2.229, 2021 n = 2.206)

Udover at betone vigtigheden af, at alle typer af virksomheder kan modtage relevant vejledning i erhvervshusene, opstiller rammeaftalen et mål om, at der må være lige adgang til ydelser i by- og landdistrikter.

Målsætning: Erhvervshus [X] og KKR formulerer et konkret mål for målsætningen om bred geografisk spredning, så erhvervshusene sikrer, at der er lige adgang til vejledning for virksomheder i land og by. Målet skal tage hensyn til opdelingen af land-distriktskommuner og bykommuner.

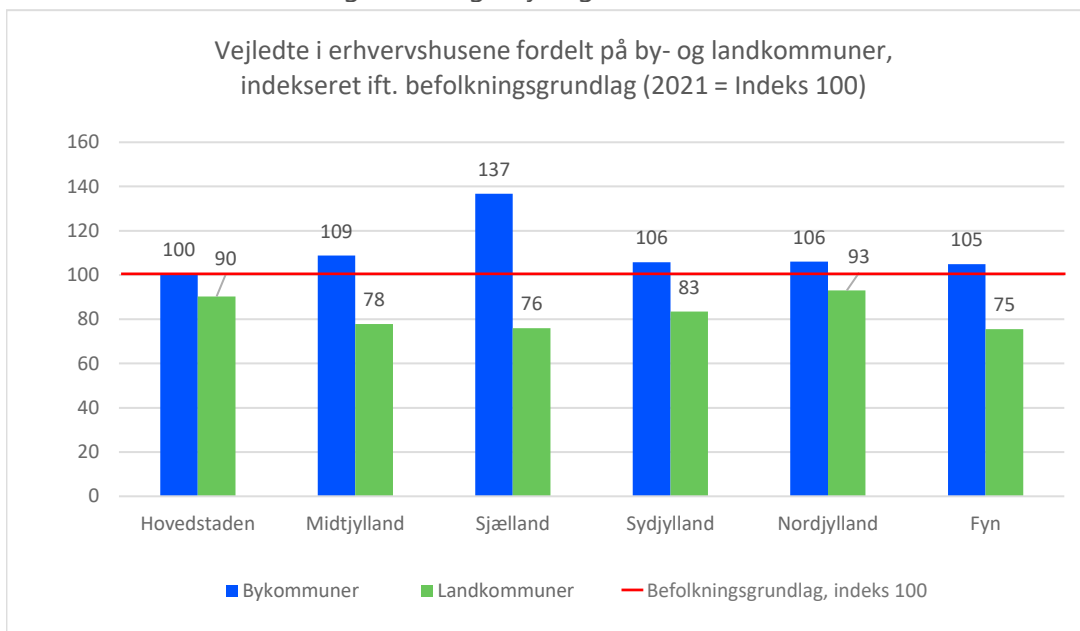
Erhvervshusene er godt på vej til at nå virksomheder i hele landet. Dog ses et lille, men konsekvent underskud på vejledninger i landdistriktskommuner, når der sammenlignes med befolkningsgrundlaget.⁵

⁴ Den tekniske understøttelse af segmentering var først operativ fra 2. halvår 2019 og er derfor udført manuelt i første halvår 2019.

⁵ Aftale om rammerne for Erhvervshusene, 2021-2023 og Regional- og Landdistriktspolitisk redegørelse, 2021, Indenrigs- og Boligministeriet.

FIGUR 2

Erhvervshusenes kunder og fordeling i by- og landdistriktkommuner, 2021



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Bolig- og Indenrigsministeriets nøgletal

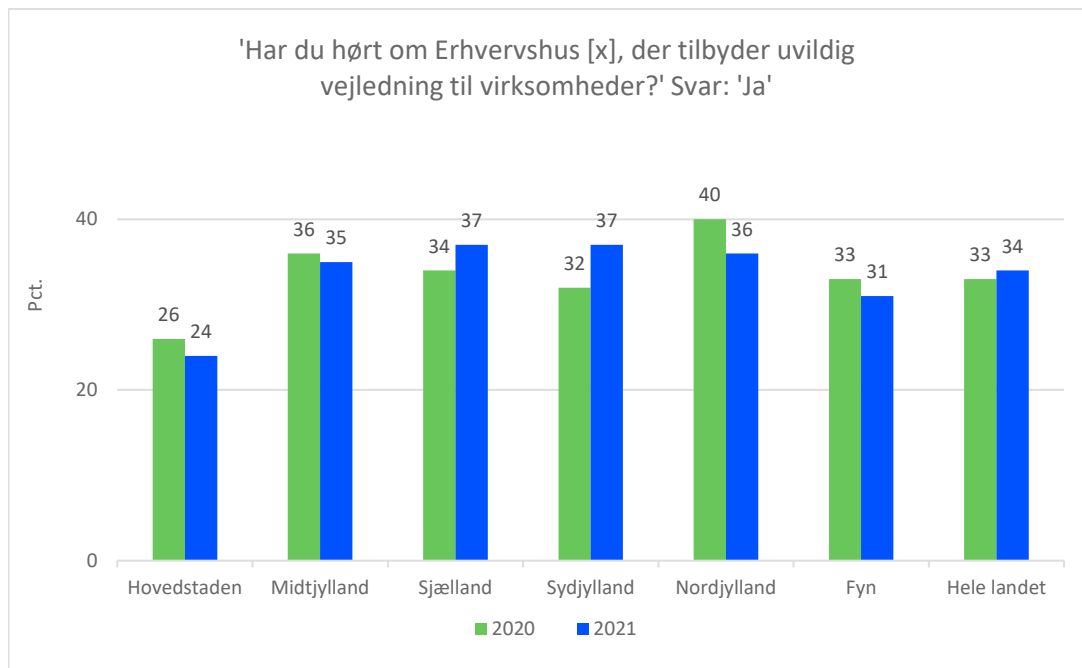
Kendskab til erhvervshusene

Det er vigtigt, at virksomhederne har kendskab til, at erhvervshusene kan hjælpe med udvikling af deres forretning. Erhvervsstyrelsen har i 2020 og igen i 2021, sammen med konsortiet Pluss Leadership og Kantar-Gallup, gennemført målinger af kendskabet til erhvervshusene. Et repræsentativt udsnit fordelt på erhvervshusenes geografiske opland ligger til grund for måling af kendskabet til erhvervshusene.

Målsætning: Virksomhedernes kendskab til hvert erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020.

Ved målingen i 2021 er kendskabet på landsplan vokset beskedent med ét procentpoint i forhold til 2020 til 34 pct. Resultatet skal sammenholdes med en målsætning om en stigning på fem procentpoint fra 2020 til 2021 og et mål om at nå et kendskab på 50 pct. i 2023. Resultatet dækker over både lokale variationer og variationer i virksomhedens størrelse.

FIGUR 3
Kendskab til erhvervshusene, 2020 og 2021

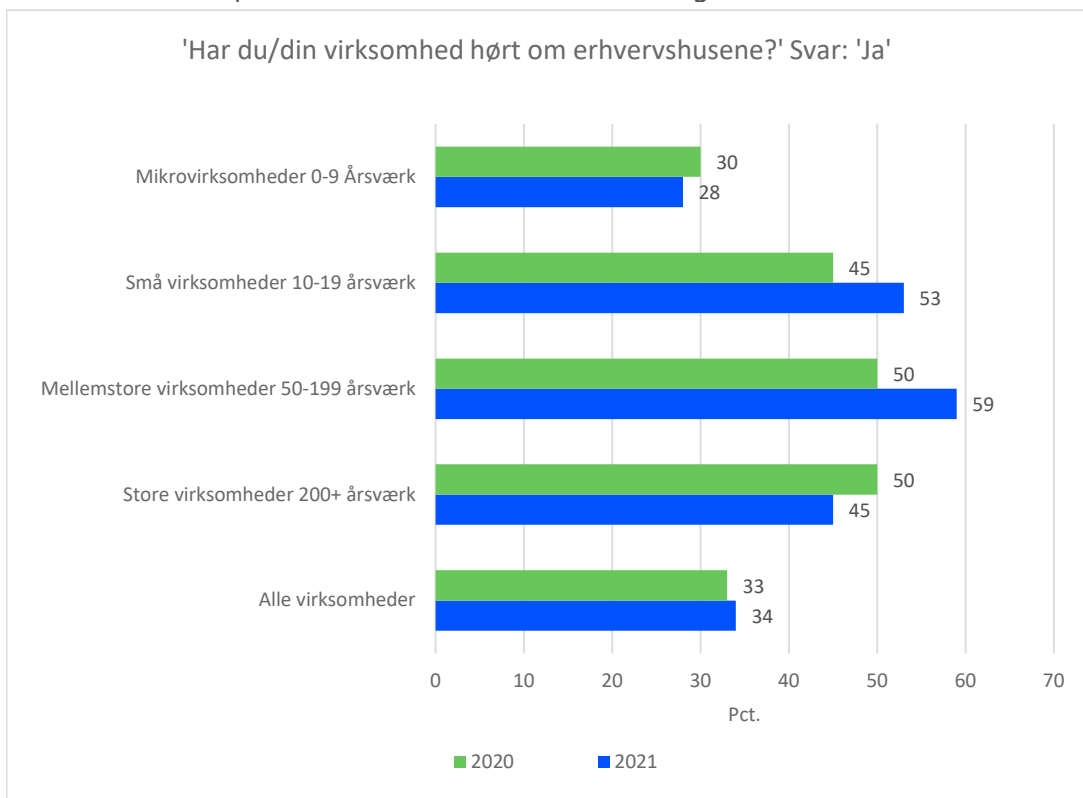


Kilde: Kendskabsmåling 2021, Pluss (2020 n = 3.050, 2021 n = 2.104)

Ser man på de små virksomheder (10-19 årsværk) og de mellemstore virksomheder (50-199 årsværk), ses et højt og voksende kendskab til erhvervshusene. For disse to væsentlige målgrupper for erhvervshusene opfyldes målet for 2023 om en kendskabsgrad på 50 pct. således allerede. Årsagen til at erhvervshusene samlet set ikke når målsætningen for kendskab kan navnlig tilskrives, at den relativt store gruppe af mikrovirksomheder (0-9 årsværk) kun i mindre grad kender erhvervshusene. Det kan vise sig vanskeligt at opnå samme kendskab hos mikrovirksomhederne, da der løbende finder en væsentlig udskiftning sted i denne gruppe. Alene i 2021 blev der på landsplan stiftet knap 37.000 nye virksomheder.

FIGUR 4

Kendskab fordelt på virksomheders størrelse i 2021 og 2022



Kilde: Kendskabsmåling 2021, Pluss (2020 n = 3.050, 2021 n=2.097)

Vejledning af nye virksomheder

Erhvervshusene skal nå bredt ud til alle relevante virksomheder. Det er derfor vigtigt, at erhvervshusene løbende optager nye virksomheder i deres kundekreds.

Målsætning: Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra erhvervshuset året før (dvs. ikke vejledt i 2020).

Erhvervshusene er i høj grad lykkedes med at sikre tilgang af nye virksomheder. I 2021 havde ca. 76 pct. af de vejledte virksomheder således ikke benyttet erhvervshuset året før.

TABEL 1
Nye virksomheder

Andel af nye virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, 2021						
Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Syddjylland	Nordjylland	Fyn	Hele landet
85 pct.	71 pct.	69 pct.	81 pct.	77 pct.	78 pct.	76 pct.

Kilde: Erhvervshusenes CRM (n = 4.790)

Udbredelse af erhvervshusenes vejledning

I 2021 har 4.790 virksomheder benyttet erhvervshusene som led i et specialiseret vejledningsforløb. Hertil kommer knap 12.000 virksomheder, som i 2021 har draget nytte af erhvervshusets øvrige tilbud, fx gå-hjem-møder, webinarer mv., samt 716 virksomheder, som er bistået i Early Warning-programmet for kriseramte virksomheder.

Derudover løfter erhvervshusene en betydelig digital vejledningsopgave.

Derudover skal erhvervshusene bidrage til udvikling af digitale værktøjer og vejledning på Virksomhedsguiden, der øger tilgængeligheden og anvendelsen af erhvervshusenes viden, og er med til at anspore nye målgrupper til at søge den specialiserede vejledning, de har behov for⁶

Knap hver fjerde artikel eller case-beskrivelse på Virksomhedsguiden er udarbejdet i samarbejde med erhvervshusene. I 2021 havde deres indhold mere end 40.000 besøgende. På denne måde bliver erhvervshusenes viden gjort tilgængelig på en effektiv måde til en bred kreds af virksomheder, der ellers ikke er i kontakt med den offentlige erhvervsfremmeindsats.

I 2021 fik erhvervshusene nye hjemmesider på den samme digitale platform som Virksomhedsguiden. Erhvervshusene har lagt et stort arbejde i at skabe attraktive egne sites, der effektivt binder Virksomhedsguidens digitale knudepunkt sammen med erhvervshusenes ydelser. Det understøtter en mere sømløs brugerrejse for virksomhederne mellem digitale redskaber og vejledning og erhvervshusenes specialiserede vejledning.

⁶. Aftale om rammerne for Erhvervshusene, 2021-2023, side 8

2. Kvalitet og tilfredshed

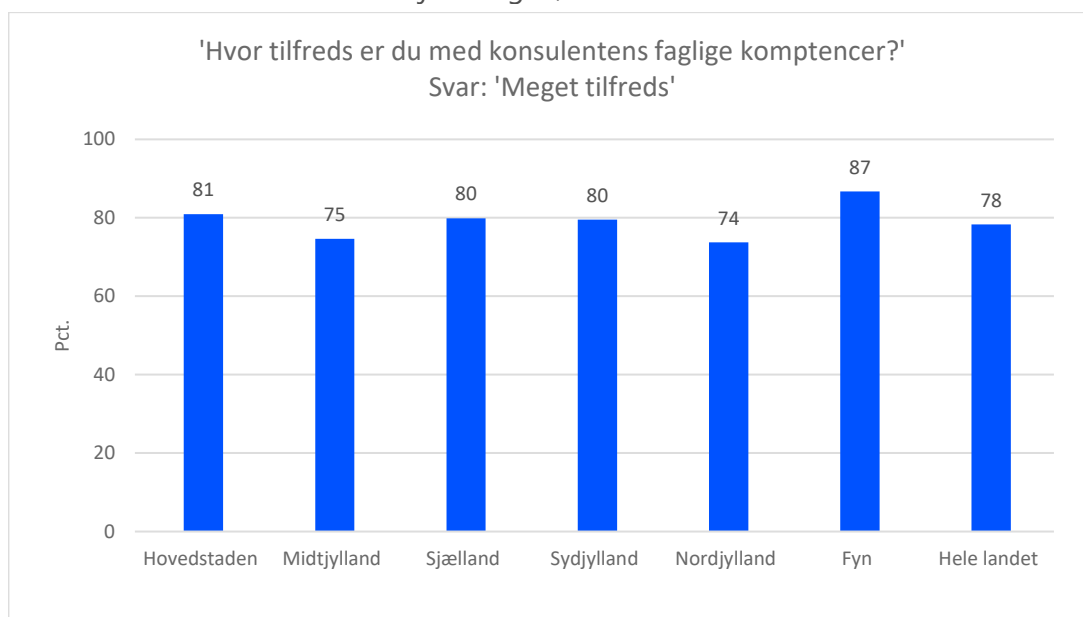
Erhvervshusene skal råde over dygtige medarbejdere med relevante kompetencer. Det er den helt grundlæggende forudsætning for, at de kan være relevante som sparringspartner for virksomhederne. Derfor er der i rammeaftalen opstillet ambitiøse målsætninger for kvaliteten af erhvervshusenes vejledning, og det fremgår som et særligt indsatsområde for erhvervshusenes bestyrelser, at de bør tage aktivt stilling til sammensætning og udvikling af medarbejdernes kompetencer.

Målsætning: Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med kvaliteten af vejledningen, herunder erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer.

Hver enkelt virksomhed, der har modtaget specialiseret vejledning, tilbydes at evaluere mødet med erhvervshuset og tilkendegive forventninger til effekt. Brugerevalueringen viser for 2021, at godt 78 pct. af virksomhederne er meget tilfredse med fagligheden i erhvervshusene. Det er en fremgang på godt 3 procentpoint sammenlignet med 2020.

FIGUR 5

Tilfredshed med kvaliteten af vejledningen, 2021



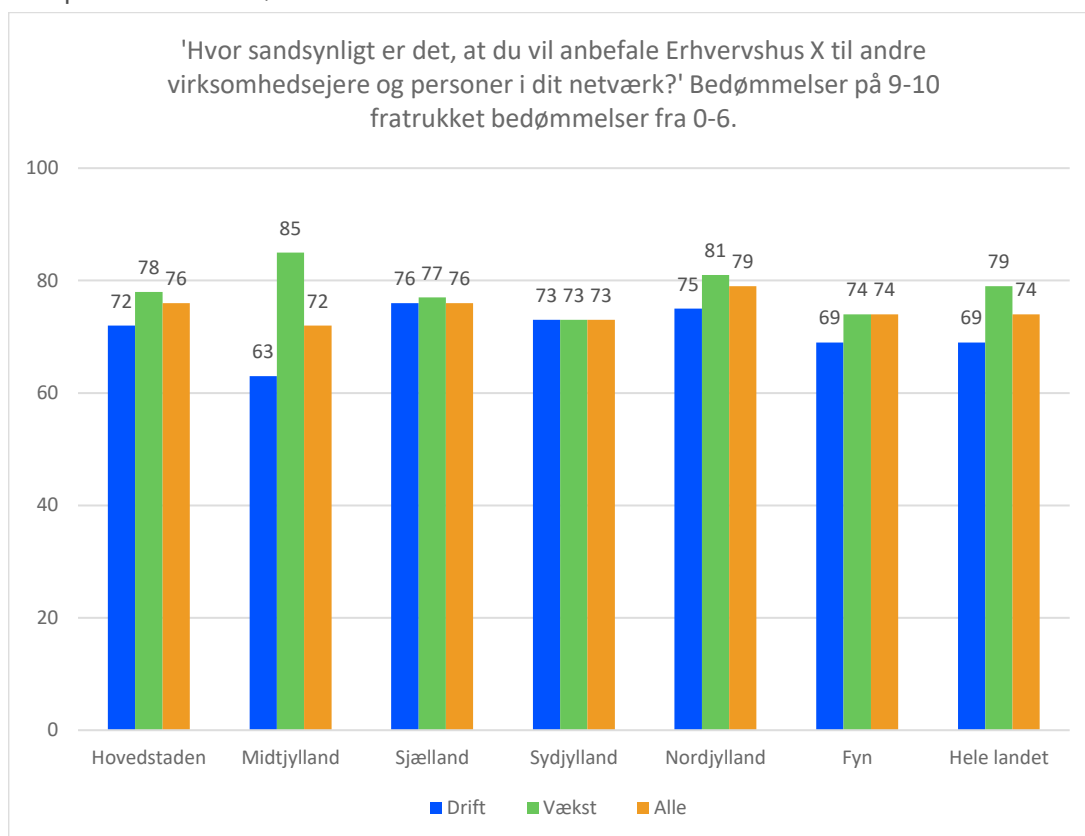
Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.352)

Som supplement til tilfredshedsmålingen sætter rammeaftalen også mål for erhvervshusenes Net Promoter Score®⁷, som indikation for virksomhedens villighed til at anbefale ydelsen til andre og dermed agere ambassadør for erhvervshusene.

Målsætning: Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promoter Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment.

Erhvervshusenes Net Promoter Score® er i 2021 på 74 på landsplan, hvilket vurderes at være et udtryk for en høj grad af loyalitet, og at virksomhedslederne overordnet anbefaler andre at gøre brug af erhvervshusenes tilbud.

FIGUR 6
Net promotor score, 2021



Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.352)

⁷ Net promotor score: *Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshus (x) til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?* På en skala fra 0 til 10, trækkes bedømmelser på 0-6 fra bedømmelser på 9-10, mens 7-8 er neutrale. Herved fremkommer NPS-scoren.

Knudepunkt

Knudepunktsfunktionen er central for erhvervshusenes rolle som kompetencecenter for den specialiserede vejledning. En både bred og dyb viden om aktuelle ydelser og andre aktører koblet med relevante alliancer og samarbejder er væsentlige, når erhvervshusene henviser ud fra den enkelte virksomheds behov.

Målsætning: I 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra erhvervs-
huset.

Andelen af virksomheder, der benytter erhvervshusenes henvisninger, indikerer, om virksomhederne har fundet den pågældende anbefaling relevant og brugbar. Målingen er et øjebliksbillede i kølvandet på vejledningen og tager ikke højde for de hensigter, virksomheder måtte have om at anvende henvisningen senere i deres arbejde med at udvikle forretningen. Tabel 2 viser, at 45 pct. af de adspurgte virksomheder umiddelbart efter vejledning har anvendt henvisningen.

TABEL 2

Anvendelse af henvisning til videre rådgivning, 2021

Har du benyttet én eller flere eksterne rådgivere efter henvisning fra Erhvervshuset? Svar: 'ja'						
Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Sydjylland	Nordjylland	Fyn	Hele landet
39 pct.	45 pct.	53 pct.	41 pct.	49 pct.	48 pct.	45 pct.

Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.352)

3. Effekt af vejledning

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. Effekten skabes over tid - af og i virksomheden. Derfor er både virksomhedens forventning til effekt og den reelle, målbare effekt et væsentligt succeskriterium for erhvervshusene.

Målsætning: I 2021 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i erhvervshusene og er registreret i brugerevalueringssystemet, at vejledningen 'i høj grad' forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

De vejledte virksomheder forventer i stigende grad en positiv effekt af den vejledning, de har modtaget i erhvervshuset. I 2021 gælder det 64 pct. af de adspurgte, hvilket svarer til en stigning på 4 procentpoint siden 2020.

TABEL 3

Forventning til effekt af vejledning, 2021

Forventer du, at vejledningen vil få positiv effekt for din virksomhed? Svar: 'I høj grad'						
Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Sydjylland	Nordjylland	Fyn	Hele landet
65 pct.	63 pct.	65 pct.	58 pct.	67 pct.	71 pct.	64 pct.

Kilde: Erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 2.352)

Effekt af vejledning på produktivitet og vækst

Ud over at se på brugerens forventning til effekt har Erhvervsstyrelsen afdækket målbare effekter hos erhvervshusenes kunder via datakørsler udført af Danmarks Statistik.

Der er blevet målt på udviklingen efter to år i omsætning og beskæftigelse hos de virksomheder, der har benyttet erhvervshuset i 2019. Det er sammenlignet med en kontrolgruppe. Kontrolgruppen er opbygget for hver enkel gruppe af virksomheder på baggrund af en række relevante parametre og vægtes således, at der er sammenlignelighed mellem den enkelte gruppe af vejledte og kontrolgruppen. Der sondres imellem erhvervshusenes kunder i vækstsegmentet og i driftsegmentet.

Opgørelsen nedbrydes ikke på det enkelte erhvervshus grundet et begrænset antal vejledte virksomheder i nogle landsdele, der gør, at målingen på landsdelsniveau ikke opnår et 95 pct.-signifikansniveau.

Målsætning: For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på:

- mindst 5 procentpoint i beskæftigelse, i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
- mindst 10 procentpoint i omsætning og i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

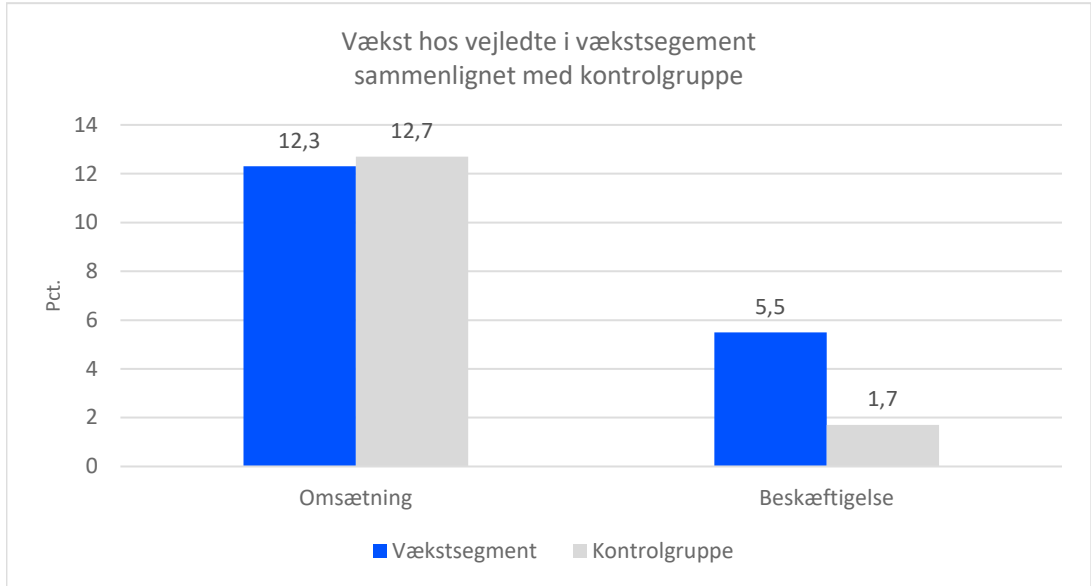
For segmentet af virksomheder med potentiale for vækst og skalering kan der konstateres vækst i både omsætning og beskæftigelse. For beskæftigelsen er der en markant positiv effekt med en stigning på 5,5 pct, svarende til 3,7 procentpoint mere end kontrolgruppen. Omsætningen viser en fremgang på 12 pct., svarende til en vækst på niveau med kontrolgruppen.

Målsætning: Målsætning: Virksomheder i erhvervshusenes drifts-segment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.

For driftsvirksomheder ses, at produktiviteten, målt som omsætning per årsværk, på landsplan viser en positiv udvikling på 8,6 pct. og et forspring på 6,7 procentpoint i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Målingen er ikke statistisk signifikant på et 95 pct.-signifikansniveau. Det er forventningen, at kommende målinger for 2020 og 2021 vil have en højere robusthed.

FIGUR 7

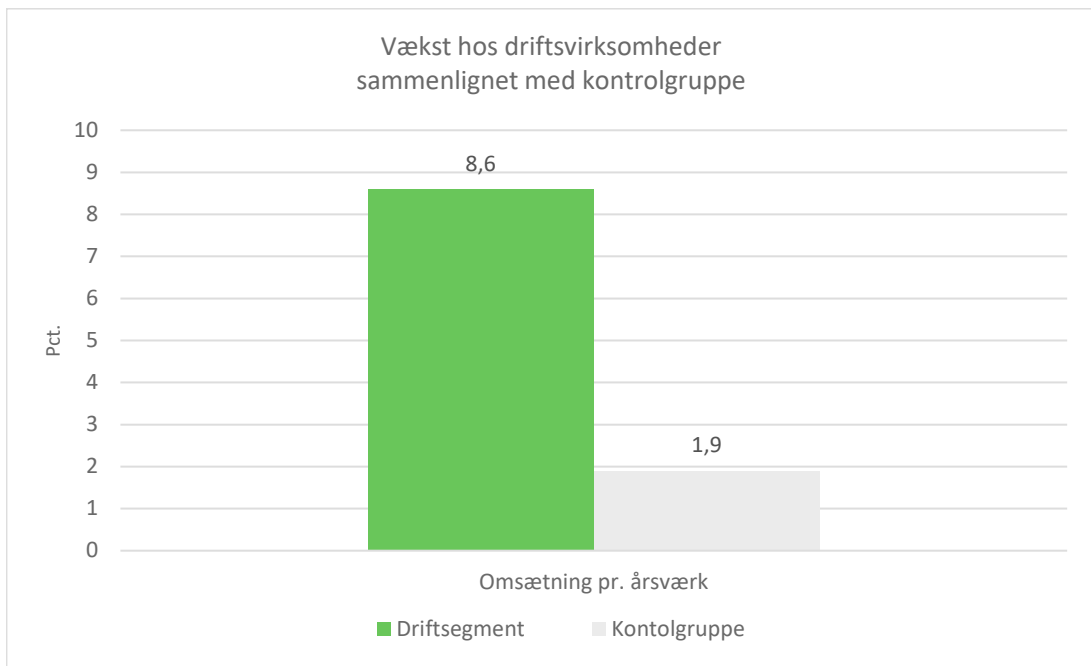
Udvikling i beskæftigelse og omsætning fra 1. halvår 2019 til 1. halvår 2021



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register (n = 1.479, n = 50.230)

FIGUR 8

Udvikling i omsætning pr. årsværk fra 1. halvår 2019 til 1. halvår 2022



Kilde: Erhvervshusenes CRM, Danmarks Statistik: Firmaernes køb og salg og erhvervsstatistiske register (n = 434, n = 15.431)

4. Særlige indsatsområder

Det er afgørende, at dansk erhvervsliv styrker sin grønne og digitale omstilling. Derfor understøtter rammeaftalen også en styrkelse af erhvervshusenes arbejde på disse felter.

Virksomhederne anerkender erhvervshusenes særlige indsats på disse områder, og kendskabsmålingen i 2021 peger på et højt og voksende kendskab til grønne og digitale ydelser. Samtidig er virksomhedernes forventninger til effekten af vejledningen høje.

Virksomheder påvirket af corona-krisen

Fra 2020 påvirkede corona-krisen mange virksomheder i form af et økonomisk tilbageslag og markant ændrede markedsvilkår. Erhvervshusenes indsats har været et vigtigt led i den virksomhedsnære krisehåndtering. Erhvervshusene har ydet en vigtig indsats for at hjælpe virksomhederne med at få overblik over deres situation og vejledt om hjælpepakker, restriktioner og krisehåndtering, både ved særligt oprettede corona-beredskaber og i Early Warning-programmet for kriseramte virksomheder.

Målsætning: I 2021 vurderer 75 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning i erhvervshuset som følge af corona-krisen, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden.

Afdækningen af virksomhedernes udbytte af erhvervshusenes vejledning, der særligt omhandler corona-krisen, er ligeledes foretaget af Pluss i kendskabsmålingen for 2021. Blandt de respondenter, der har anvendt et erhvervshus ifm. vejledning om corona-udfordringer, svarer 94 pct. at vejledningen har gjort en positiv forskel for virksomheden, jf. tabel 4.

TABEL 4

Forventning til positiv effekt af vejledning ifm. Corona-krisen, 2021

Oplever du, at vejledningen fra erhvervshuset ifm. corona-krisen gjorde en positiv forskel for virksomheden?	
Respondenter, der angiver, at de har anvendt erhvervshuset til vejledning ifm. corona-krisen	Heraf svarandel; 'Ja, en positiv forskel'
17 pct.	94 pct.

Kilde: Kendskab til erhvervshusene, 2021, Pluss (n = 276 og 46)

Digitalisering og automatisering

Digitalisering og automatisering kan være en drivkraft for øget produktivitet og vækst for den enkelte virksomhed og potentielt et middel til omstilling til fx nye og mere lønsomme forretningsmodeller og markeder. Digitalisering udgør fortsat et potentiale i mange virksomheder, og erhvervshusene skal gennem deres indsigt i virksomhedernes daglige drift, herunder kompetencer og ressourcer inden for digitale teknologier og automatisering hjælpe og ansøre virksomhederne i deres digitale udvikling.

Målsætning: I 2021 vurderer 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning inden for digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

I 2021 har 2.181 virksomheder modtaget vejledning i erhvervshusene inden for digitalisering og brug af nye teknologier. Samlet set svarer 67 pct. af de vejledte virksomheder, at de *i høj grad* forventer, at vejledningen vil have en positiv effekt for virksomheder, jf. tabel 5.

TABEL 5

Forventning til effekt af vejledning om digitalisering og brug af nyt teknologier, 2021

Forventer du, at vejledningen om digitalisering og brug af nye teknologier vil få positiv effekt for din virksomhed? Svar: 'I høj grad'						
Hovedstaden	Midtjylland	Sjælland	Syddjylland	Nordjylland	Fyn	Hele landet
70 pct.	67 pct.	65 pct.	58 pct.	67 pct.	74 pct.	67 pct.

Kilde: Særkørsel baseret på erhvervshusenes brugerevalueringssystem (n = 974)

Grøn omstilling

Danske virksomheder er centrale for den grønne omstilling og til den ambitiøse, politiske målsætning om at reducere drivhusgasudledningen med 70 pct. frem mod 2030. Mange virksomheder, og særligt SMV'erne, mangler imidlertid viden om, hvordan de kan komme i gang med den grønne omstilling, samt hvor de finder hjælp og værktøjer. Erhvervshusene har derfor haft fokus på at bidrage til virksomhedernes grønne omstilling via blandt andet vejledning om grøn forretningsudvikling, energieffektivisering, ressourceanvendelse, værdikæder, ny regulering, digitale teknologier og brug af data.

Målsætning: I 2021 skal virksomhedernes kendskab til erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint i forhold til kendskabs-målingen i 2020.

Den styrkede indsats viser sig også i kendskabet til erhvervshusenes ydelser inden for grøn og digital omstilling. Kendskabsmålingen i 2021 viser, at virksomhederne er blevet markant mere bevidste om mulighederne hos erhvervshusene for vejledning om bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi. Kendskabet til den 'grønne' vejledning er således på landsplan øget med 11 procentpoint fra 61 pct. til 72 pct. fra 2020 til 2021, jf. tabel 6.

TABEL 6

Kendskab til ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi samt digitalisering, 2020-2021

	Til Tilbyder erhvervshusene vejledning eller inspiration i forhold til...?	
	..At arbejde med bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi?	..At udnytte muligheder i digitalisering og ny teknologi?
Kendskab i 2021	72 pct.	79 pct.
Kendskab i 2020	61 pct.	71 pct.

Kilde: Kendskab til erhvervshusene, 2020 og 2021, Pluss (2020 n=716, 2021 n=502)

Digitalisering og ny teknologi er i mange tilfælde forudsætningen for at udvikle fremtidens grønne løsninger. Her ses det også, at kendskabet til erhvervshusenes vejledning om digitalisering og ny teknologi i samme periode er steget markant med 8 procentpoint.

5. Kontinuerlig udvikling og tilpasning

Erhvervsstyrelsen og KL vil i dialog med erhvervshusene og andre relevante partnere løbende vurdere og videreudvikle målsætninger for erhvervshusene, samt de metoder, der kan bidrage til at belyse effekten af erhvervshusenes indsats.



Langelinie Allé 17
2100 København Ø

T: 3529 1000
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk