

# Tilfredshedsmåling

Virksomhedernes tilfredshed med  
jobcentrenes service i 2023



# Indhold

Side 3: **Hovedkonklusioner**

Side 4: **Metode**

Side 5: **Tema 1: Kontakt med jobcenteret**

Side 8: **Tema 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret**

Side 13: **Tema 3: Samarbejdet med jobcenteret**

Side 17: **Tema 4: Fremadrettet rekrutteringsbehov**

Side 19: **Baggrundsoplysninger**

# Hovedkonklusioner



## Virksomhederne er meget tilfredse og vil anbefale jobcenteret

- Næsten 9 ud af 10 virksomheder er samlet set tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet (86 pct.), og størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcentret til andre virksomheder.



## Virksomhederne er tilfredse med jobcentrenes forståelse for deres behov

- 9 ud af 10 virksomheder vurderer, at forståelse for virksomhedens behov er vigtigt eller meget vigtigt i samarbejdet med jobcenteret (91 pct.). Samtidig er 4 ud af 5 virksomheder tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets forståelse for virksomhedens behov (80 pct.).



## Jobcentrene fandt kandidater, der passede til virksomhedernes behov

- 3 ud af 4 virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passede til virksomhedens behov (74 pct.). Mere end halvdelen af virksomhederne ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret om rekruttering (54 pct.), og 3 ud af 4 virksomheder (76 pct.) indgik en aftale omkring virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet om opkvalificering.



## Virksomhederne forventer et rekrutteringsbehov

- Lidt færre end hver tredje virksomhed forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder (32 pct.). Derimod forventer mere en 4 ud af 10 virksomheder ikke at have behov for rekruttering de næste 3 måneder (46 pct.).



KL

Surveyen er udsendt til mere end 56.700 virksomhedskontakter i 44 kommuner på tværs af Danmark.

Der er mere end 16.600 besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med jobcenteret i 2023, hvilket svarer til en **svarprocent på 29 pct.**

Virksomhederne er særligt placeret i brancherne; handel samt sundhed og socialvæsen. Derudover er de andre hyppige brancher; industri, undervisning og rejsebureauer, rengøring og anden operationel service\*.

\*Der er branchedata (DB07-19 gruppering) for 60 pct. af besvarelserne, og ovenstående er derfor alene en indikation på hvordan virksomhederne fordeler sig på brancher.

# Metode

- › Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne var med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice i 2023. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resultateret i.
- › Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.





**KL**

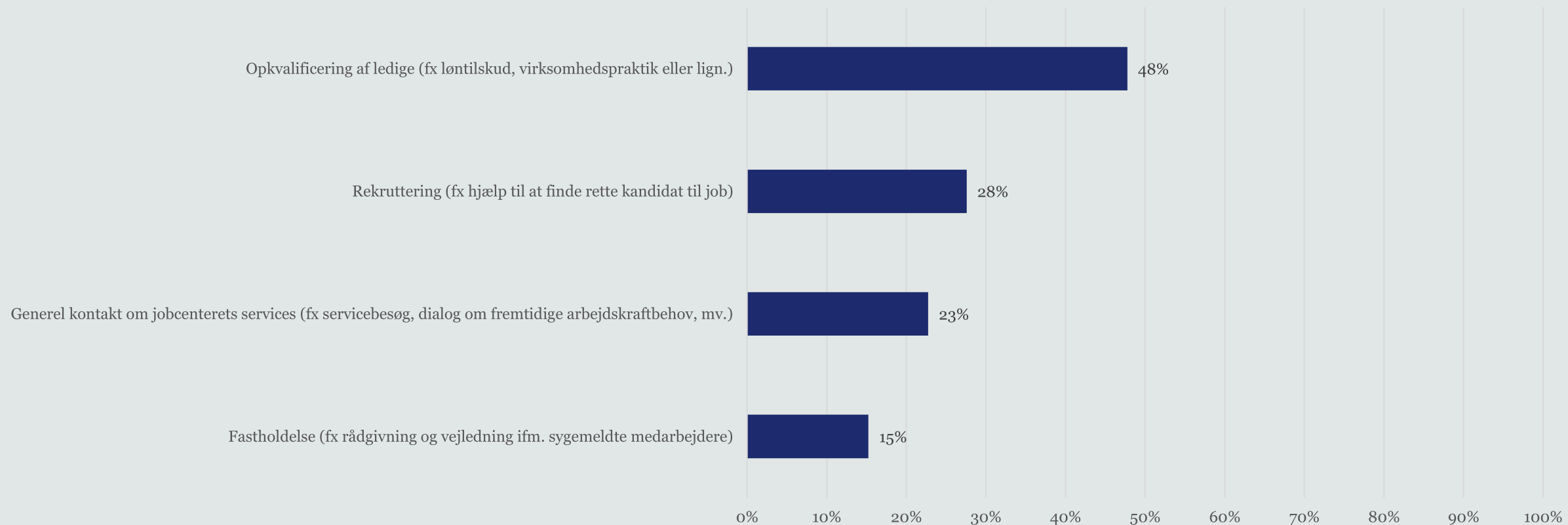
**TEMA 1:**

**KONTAKTEN MED  
JOBCENTERET**

# Kontakt med jobcenteret

*Fig. 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...? (Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).*

- Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (48 pct.) og rekruttering (28 pct.).

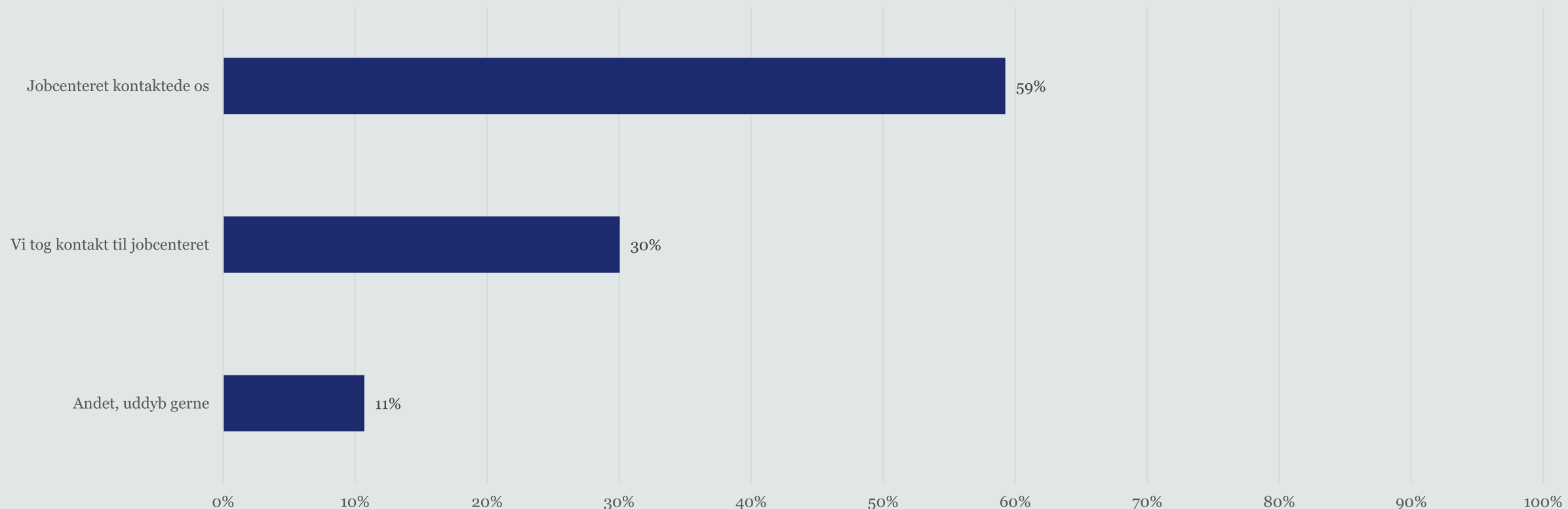


*Note: Det var muligt for virksomhederne at vælge mere end én svarmulighed.*

# Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt var jobcenteret, som tog initiativet til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (59 pct.). Samtidig tog omkring hver tredje virksomhed selv taget kontakt til jobcenteret (30 pct.).





**KL**

**TEMA 2:**

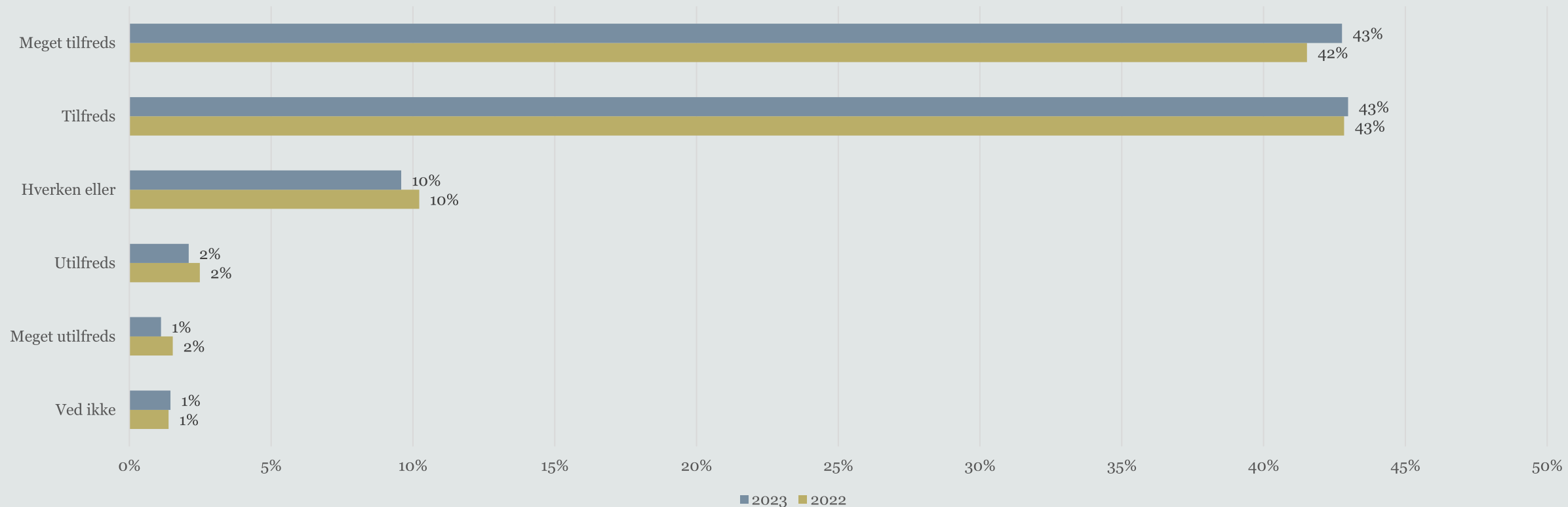
**OVERORDNET  
TILFREDSHED MED  
JOBCENTERET**



# Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 3: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

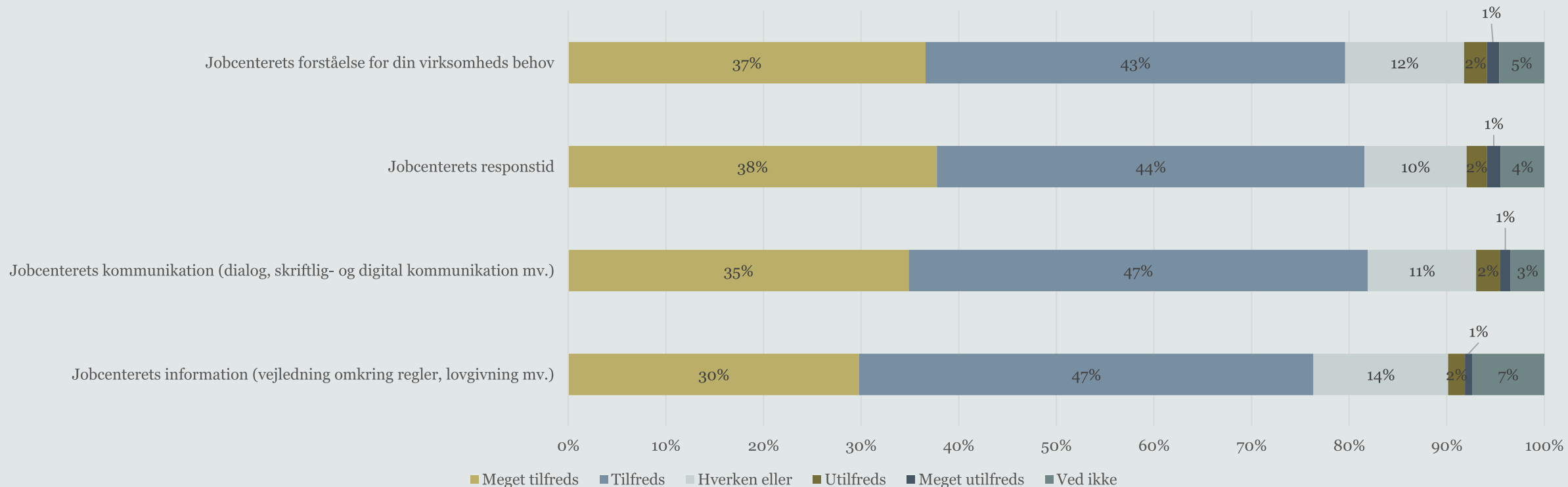
- Det fremgår af figur 3, at mere end 8 ud af 10 virksomheder (86 pct.) samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet i 2023. Derudover er 3 pct. af virksomhederne samlet set været utilfredse eller meget utilfredse i 2023.



# Overordnet tilfredshed

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

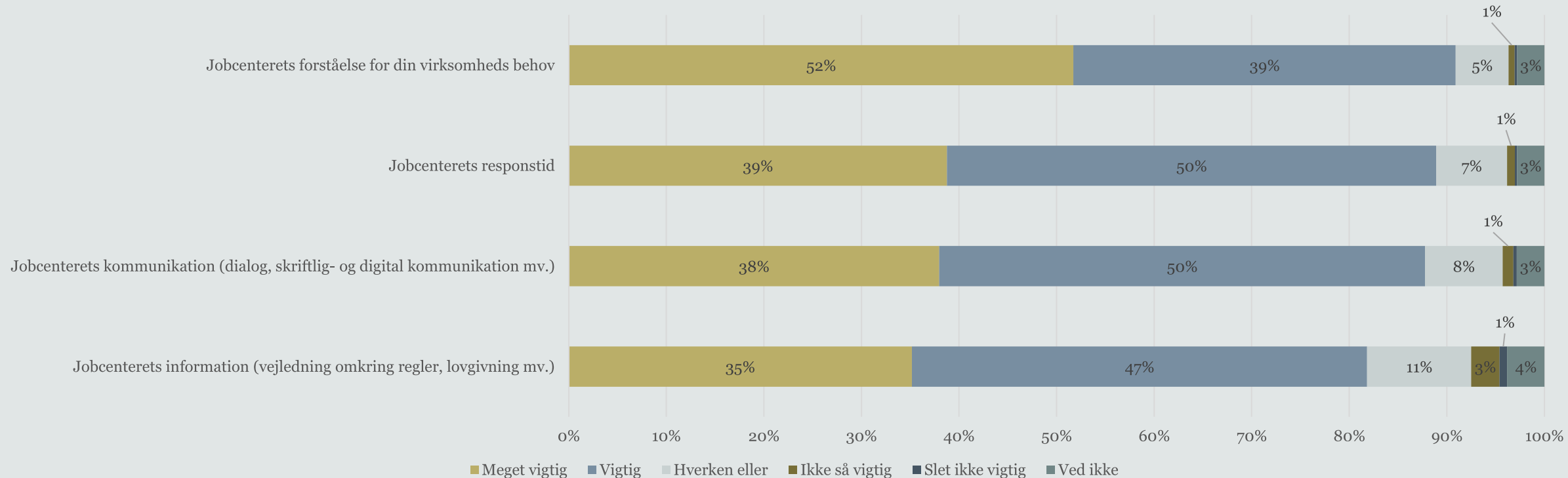
- Det fremgår af figur 4, at virksomhederne generelt vurderer samarbejdet med jobcentret positivt. Virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: information (76 pct.), kommunikation (82 pct.), responstid (82 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (80 pct.).



# Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 5: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

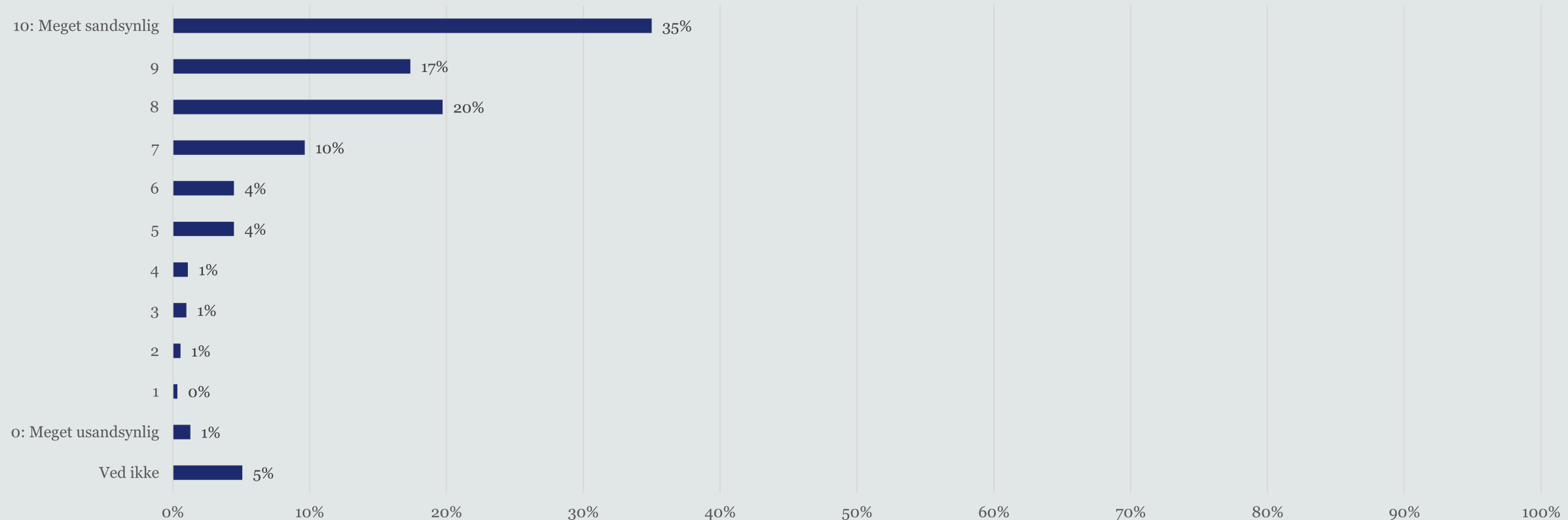
- Det fremgår af figur 5, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: information (82 pct.), kommunikation (88 pct.), responstid (89 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (91 pct.).



# Anbefaling af jobcenteret

Fig. 6: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. 4 pct. vurderer det for usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.





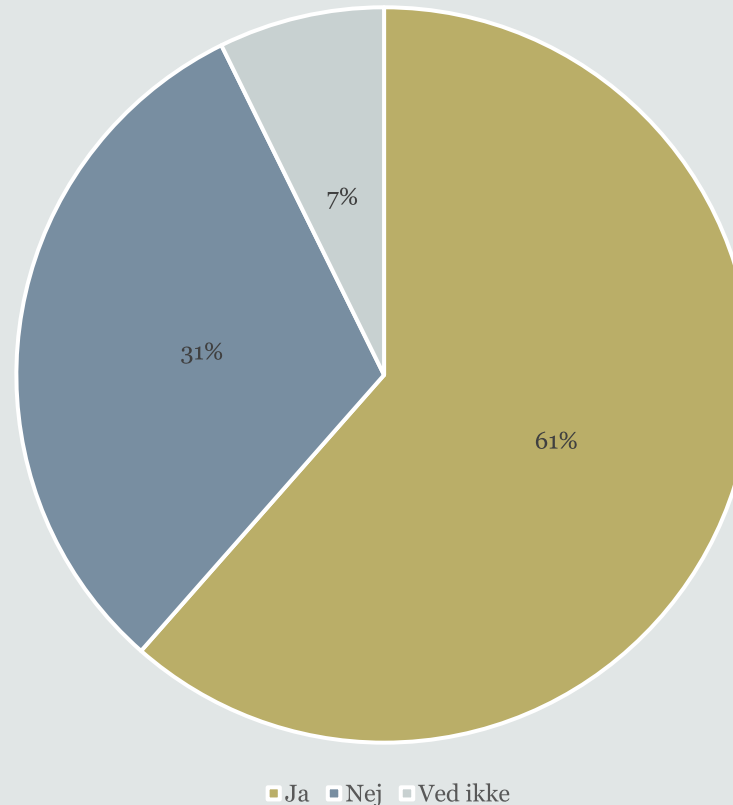
## TEMA 3:

### SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

# Fremsendelse af kandidater til virksomheden

Fig. 7: Har du fået fremsendt kandidater

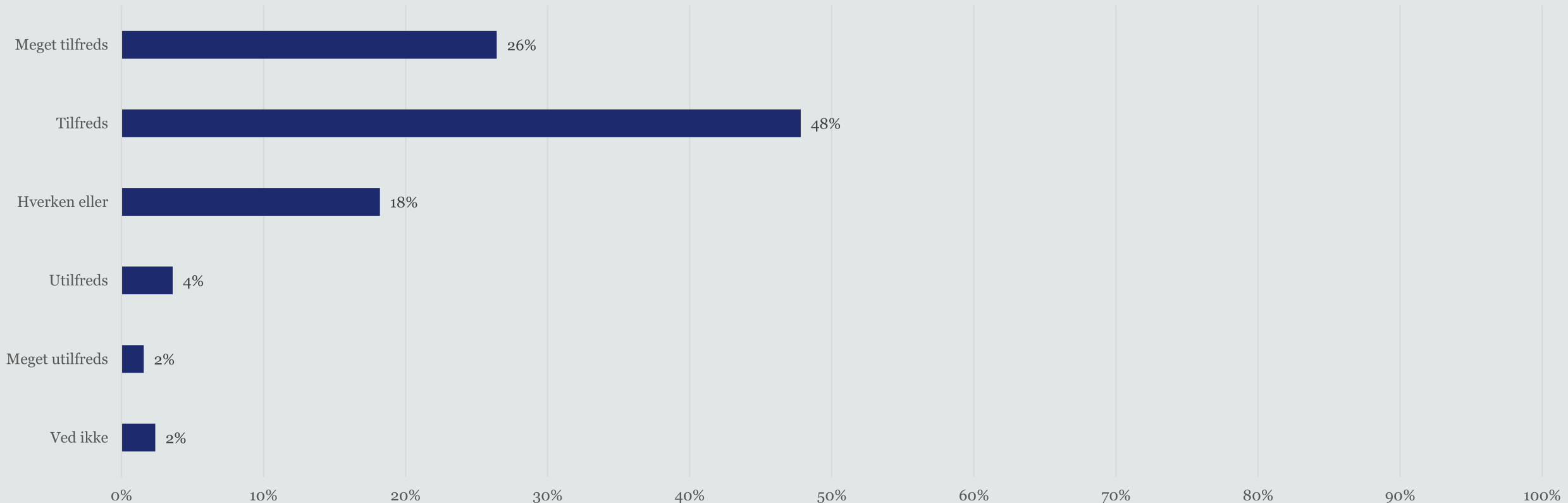
- Det fremgår af figur 7, at 61 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, har fået fremsendt kandidater af jobcenteret.



# Tilfredshed med jobcenterets evne til at finde kandidater

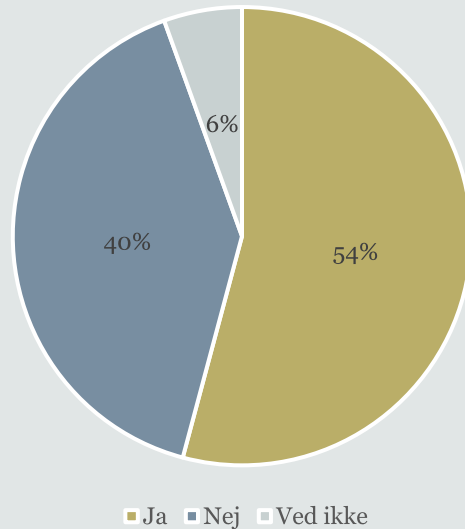
*Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?*

- Det fremgår af figur 8, at mere end 7 ud af 10 (74 pct.) af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov. 5 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.



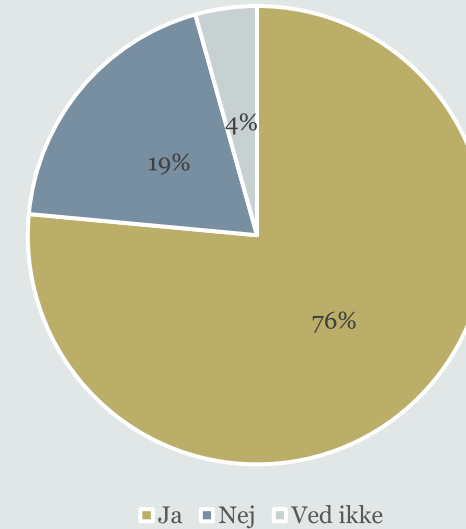
# Ansættelse eller indgået aftale som følge af samarbejde om rekruttering og opkvalificering

*Fig. 9: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?*



- Det fremgår af figur 9, at 54 pct. ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 40 pct. ansatte ikke en medarbejder.

*Fig. 10: Har I indgået en aftale virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?*



- Det fremgår af figur 10, at 76 pct. indgik en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.





**KL**

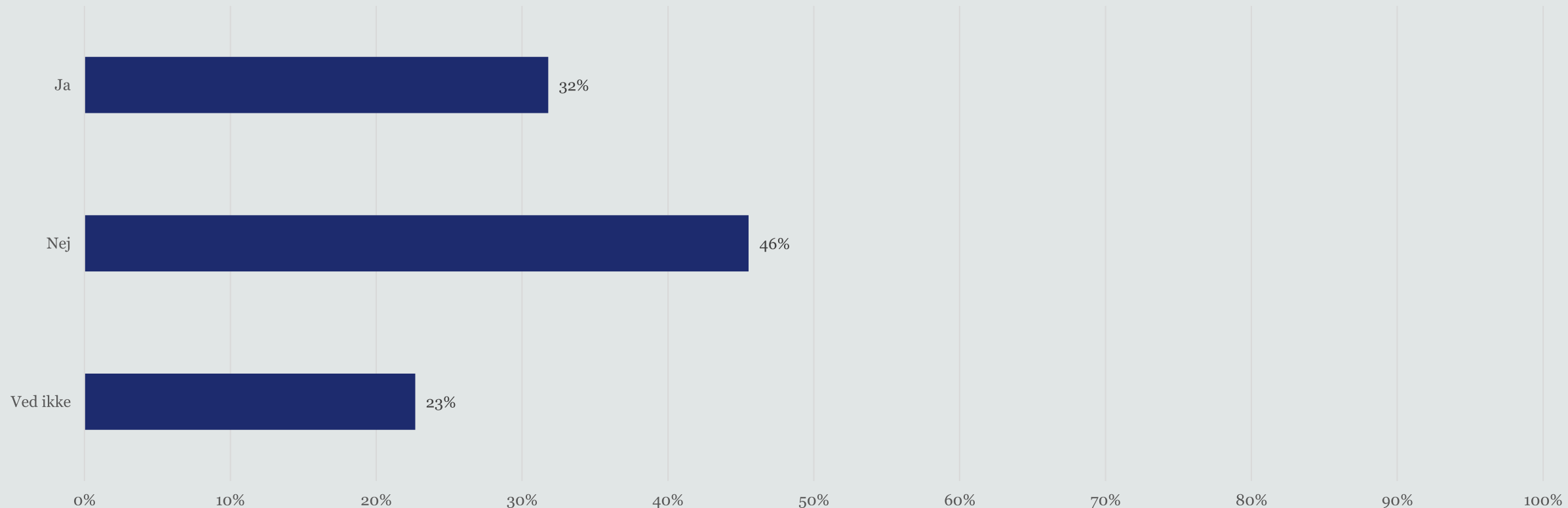
**TEMA 4:**

**FREMADRETTET  
REKRUTTERINGSBEHOV**

# Forventet rekrutteringsbehov

*Fig. 11: Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?*

- Det fremgår af figur 11, at 32 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder. 46 pct. af virksomhederne forventer ikke at have behov for rekruttering.



# Baggrundsoplysninger

	Antal	Pct.
Gennemført	16.665	29 %
Nogen svar	1.398	2 %
Ikke besvaret	38.715	68 %
Distribueret i alt	56.784	100 %

Antal kommuner	44
Antal besvarelser fra virksomheder	16.665
Indsamlingsperiode	25/04/2023 – 02/02/2024

