

TILFREDSHEDSMÅLING 2020

TILFREDSHEDSMÅLING AF JOBCENTRENES
VIRKSOMHEDSSERVICE UNDER CORONA 2. KVARTAL
2020

Indhold

Hovedkonklusioner s. 3

Metode s. 4

TEMA 1: Kontakt med jobcenteret under corona s. 5

Fig. 1: Din virksomhed har haft kontakt med Jobcenteret indenfor det sidste kvartal S. 6

Omhandlede din kontakt...?

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten? S.7

Fig. 3: Hvordan blev kontakten gennemført s. 9

TEMA 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret under corona s. 9

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret? S. 10

Fig. 5: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende? S. 11

Fig. 6: Hvordan prioriterer du følgende? S. 12

Fig. 7: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre? S. 13

TEMA 3: Samarbejdet med jobcenteret under corona s. 14

Fig. 8: Har det været en del af samarbejdet, at jobcenteret har hjulpet med at finde jeres kandidat? S. 15

Fig. 9: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov? S. 15

Fig. 10: Har i ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret? S. 16

Fig. 11: Hvad mener I, jobcenteret kan hjælpe jeres virksomhed med som følge af Corona situationen? (vælg gerne flere) s. 17

Baggrundsoplysninger s. 18

Hovedkonklusioner

Virksomhederne er meget tilfredse og vil i høj grad anbefale jobcenteret

- › Overordnet er virksomhederne meget tilfredse. 83 pct. af virksomhederne er samlet set tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret. Kun 5,4 pct. Er utilfredse eller meget utilfredse.
- › Størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcentret til andre virksomheder. Kun 2,4 pct. Anser det som usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.

Telefonisk og skriftlig kommunikation er de mest benyttede og virksomhederne har søgt vejledning hos jobcenteret under corona

- › Størstedelen af kontakten med virksomhederne er blevet gennemført via telefon (73,1 pct.), mens en større procentdel (37,8 pct.) har haft kontakt med jobcentret via mail, sms, brev eller anden skriftlig kommunikation.
- › Størstedelen af virksomhederne (40,9 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med vejledning om gældende regler ift. praktik/løntilskud som følge af situationen omkring corona.
- › En større procentdel af virksomhederne (24,2 pct.) mener at jobcenteret kan hjælpe dem med rekruttering som følge af situationen omkring corona.

Metode

- › **Analysen er baseret på data fra 2. kvartal af 2020 under corona-krisen. Beskæftigelsesindsatsen har været suspenderet fra 12. marts til 27. maj, hvilket betød, at ledige ikke var forpligtiget til at stå til rådighed for arbejdsmarkedet og for den aktive beskæftigelsesindsats.**
- › **Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne er med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har resulteret i, og hvorvidt virksomhederne vil foreslå andre at samarbejde med jobcenteret.**
- › **Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver da, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.**

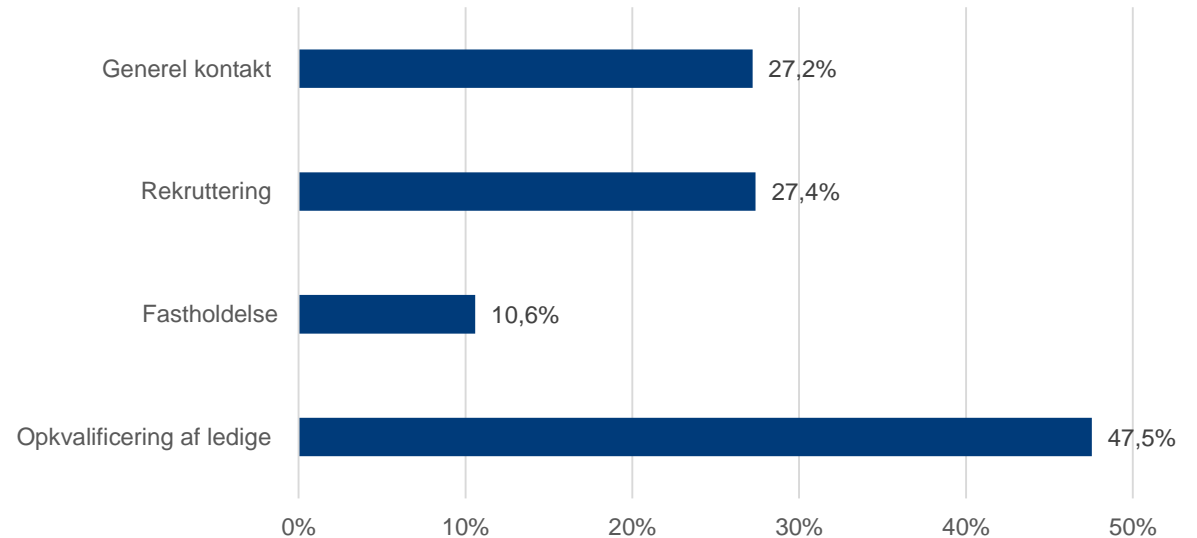
TEMA 1:

KONTAKTEN MED JOBCENTERET UNDER CORONA

Kontakt med jobcenteret under corona

Figur 1: Din virksomhed har haft kontakt med Jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...?

- › Det fremgår af Figur 1, at der har været flest sager om opkvalificering af ledige (47,5 pct.) og færrest om fastholdelse (10,6 pct.).

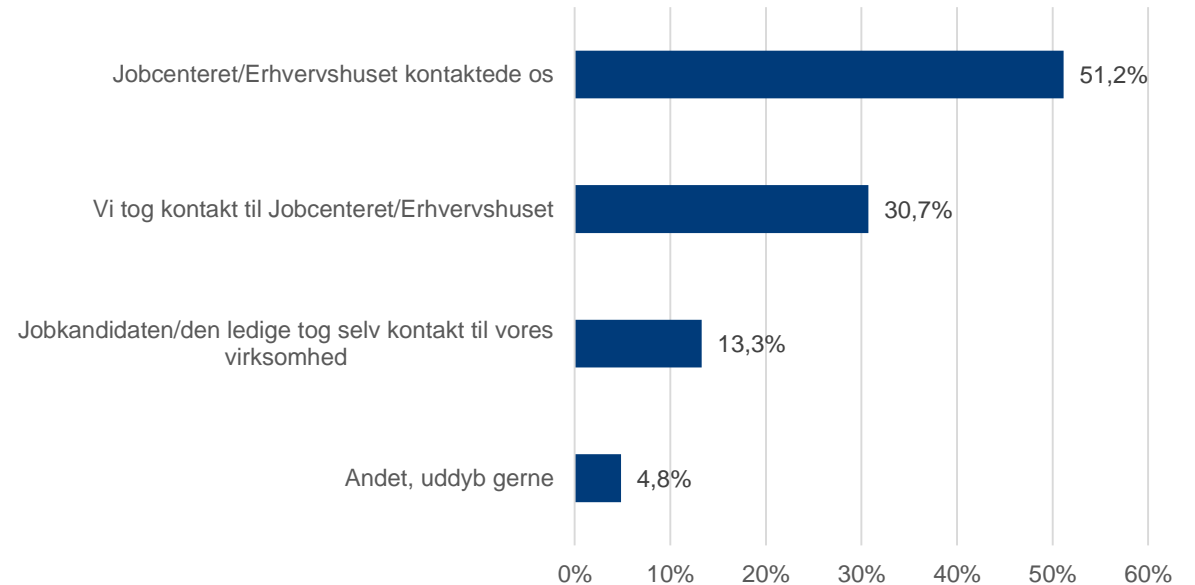


Note: N = 1077. Andelen er beregnet af antal gennemførte besvarelser. Da respondenter kan vælge flere svarmuligheder, overgår summen 100.

Kontakt med jobcenteret under corona

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- › Det fremgår af Figur 2, at det hovedsageligt er jobcenteret, der er initiativtager til kontakt og samarbejde med virksomhederne (51,2 pct.). Derudover er der en større procentdel (30,7 pct.) af virksomhederne, der selv har taget kontakt til jobcenteret.

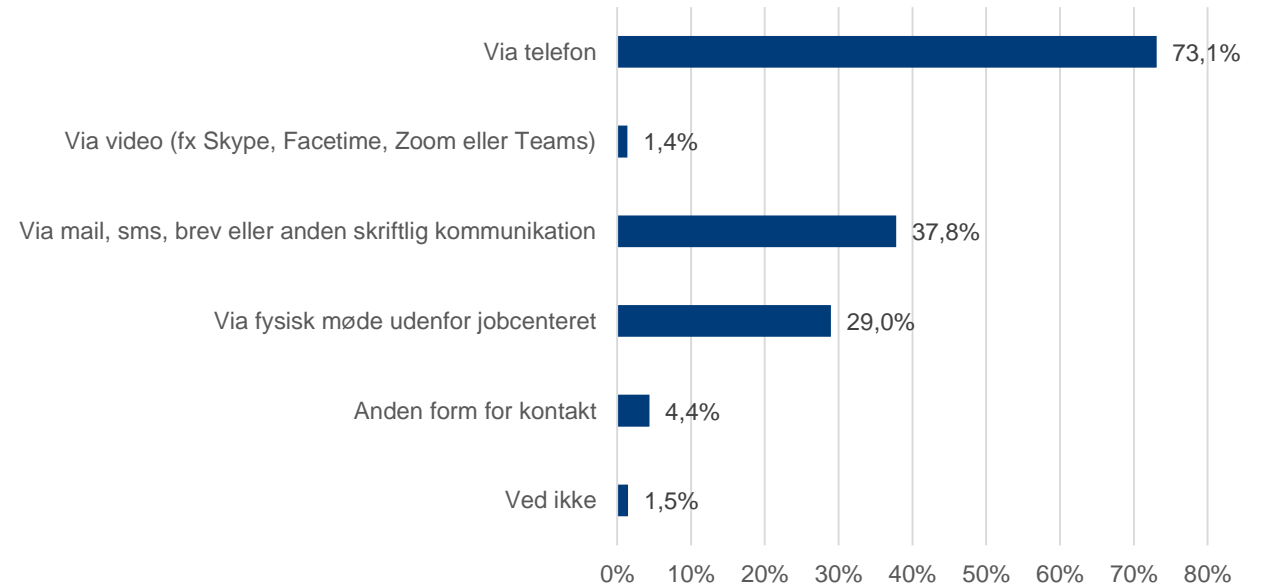


Note: N = 1077.

Kontakt med jobcenteret under corona

Fig. 3: Hvordan blev kontakten gennemført?

- › Det fremgår af Figur 3, at størstedelen af kontakten er blevet gennemført via telefon (73,1 pct.). Derudover er der en større procentdel (37,8 pct.), der har haft kontakt med jobcentret via mail, sms, brev eller anden skriftlig kommunikation.



Note: N = 1077. Andelen er beregnet af antal gennemførte besvarelser. Da respondenter kan vælge flere svarmuligheder, overgår summen 100.

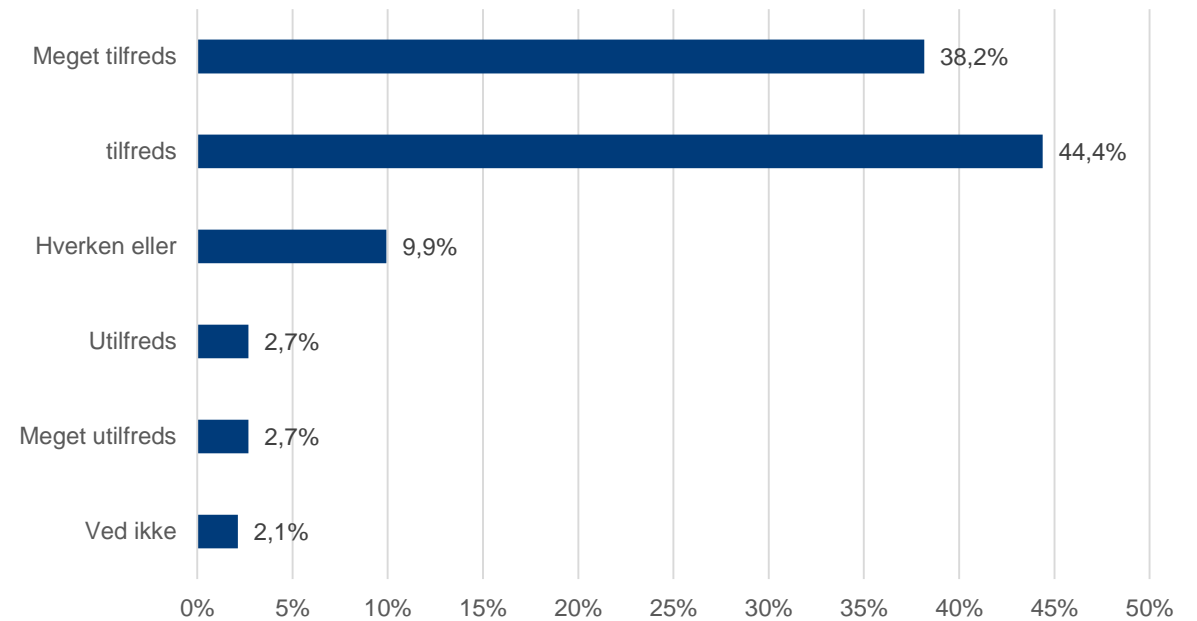
TEMA 2:

OVERORDNET TILFREDSHED MED JOBCENTERET UNDER CORONA

Overordnet tilfredshed under corona

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret?

- › Det fremgår af Figur 4, at 83 pct. af de adspurgte virksomheder samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret. Kun 5,4 pct. Er utilfredse eller meget utilfredse.

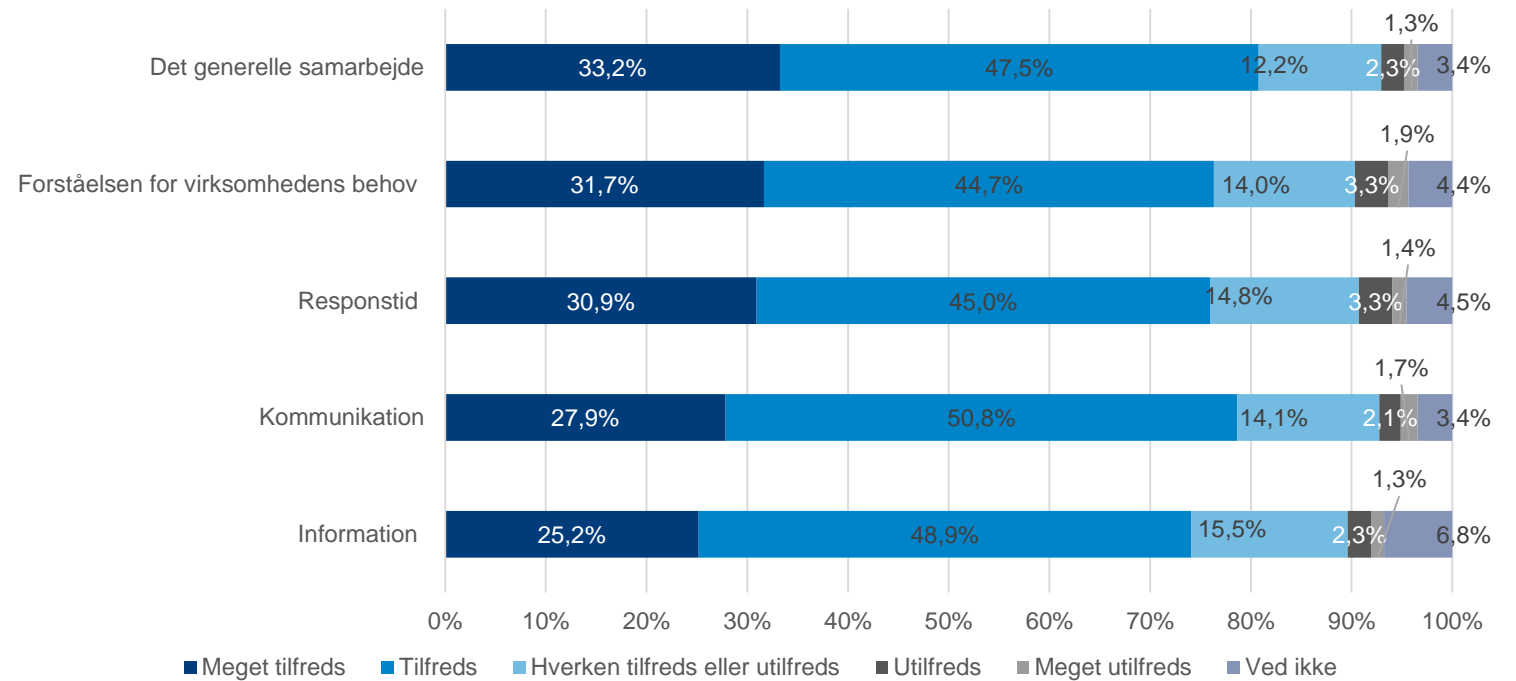


Note: N = 1077.

Overordnet tilfredshed under corona

Fig. 5: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

- › Det fremgår af Figur 5, at jobcenteret generelt vurderes positivt på samtlige parametre: det generelle samarbejde, forståelse for virksomhedens behov, responstid, kommunikation samt information.

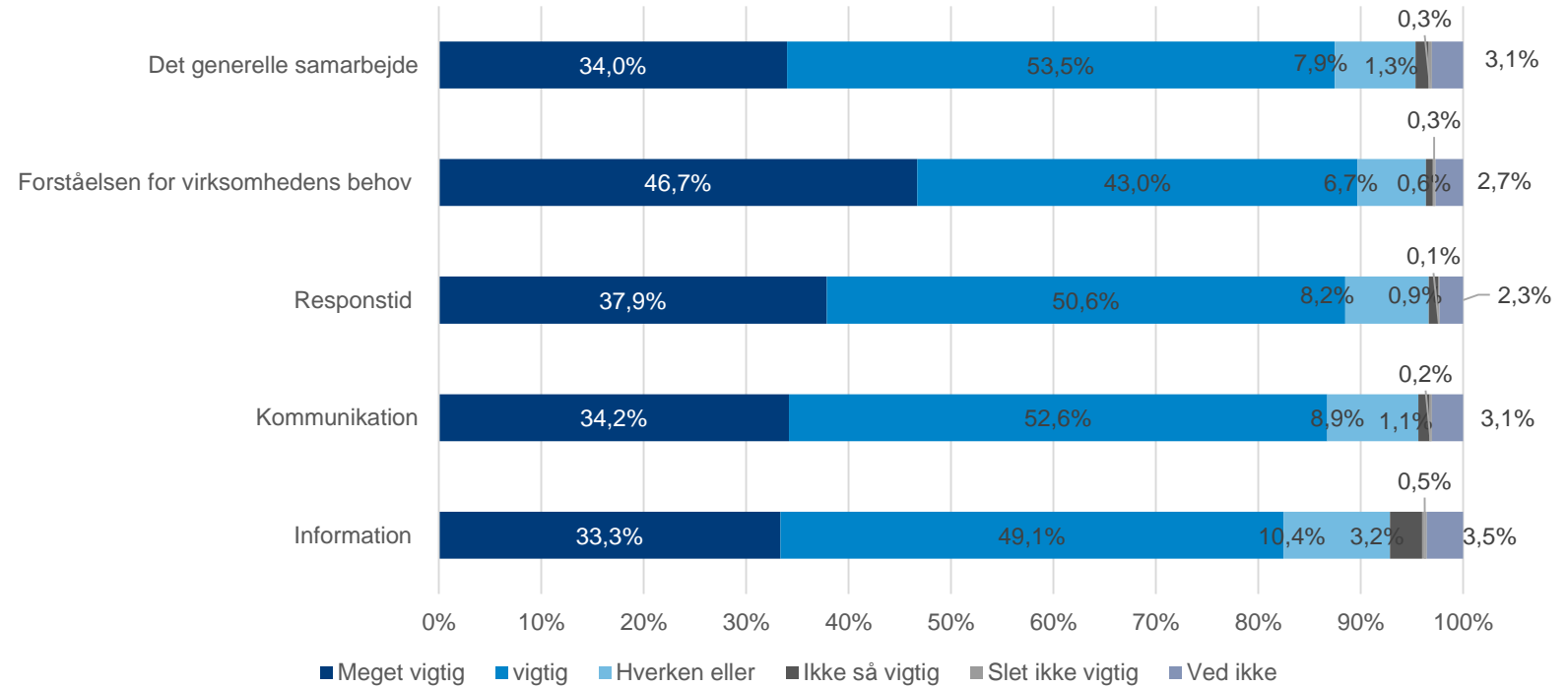


Note: N = 1077.

Overordnet tilfredshed under corona

Fig. 6: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

- › Det fremgår af Figur 6, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige parametre: det generelle samarbejde, forståelse for virksomhedens behov, responstid, kommunikation samt information som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret.

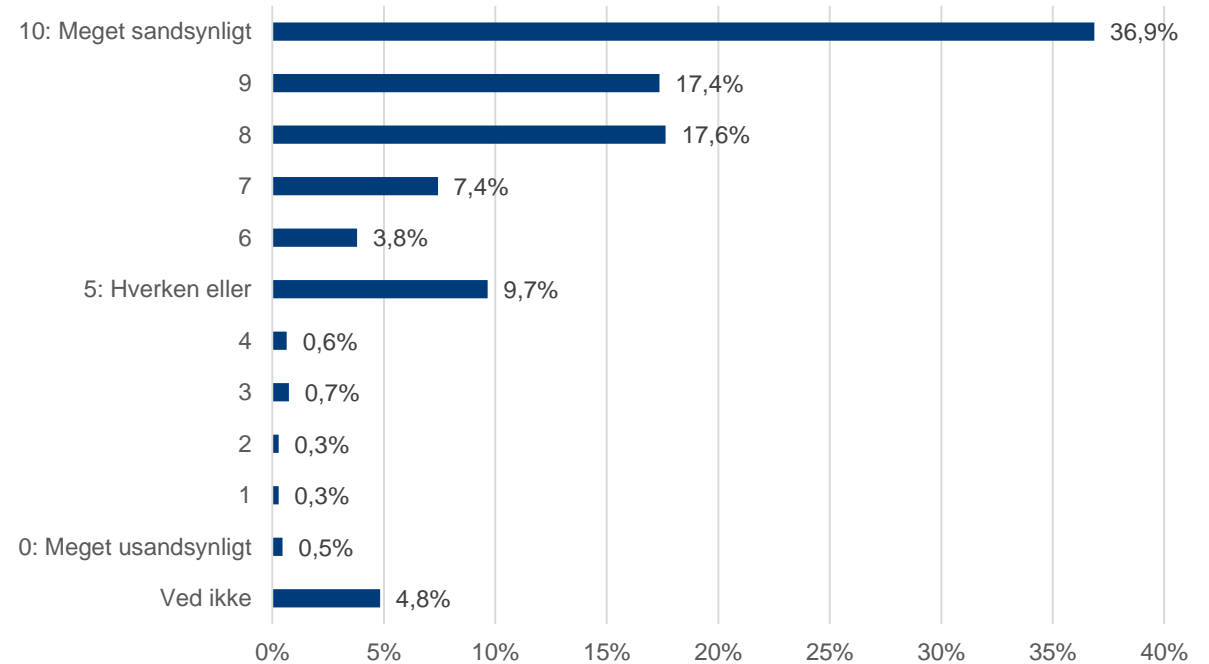


Note: N = 1077.

Overordnet tilfredshed under corona

Fig. 7: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder fra en skala på 1-10?

- › Det fremgår af Figur 7, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. Kun 2,4 pct. anser det som usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.



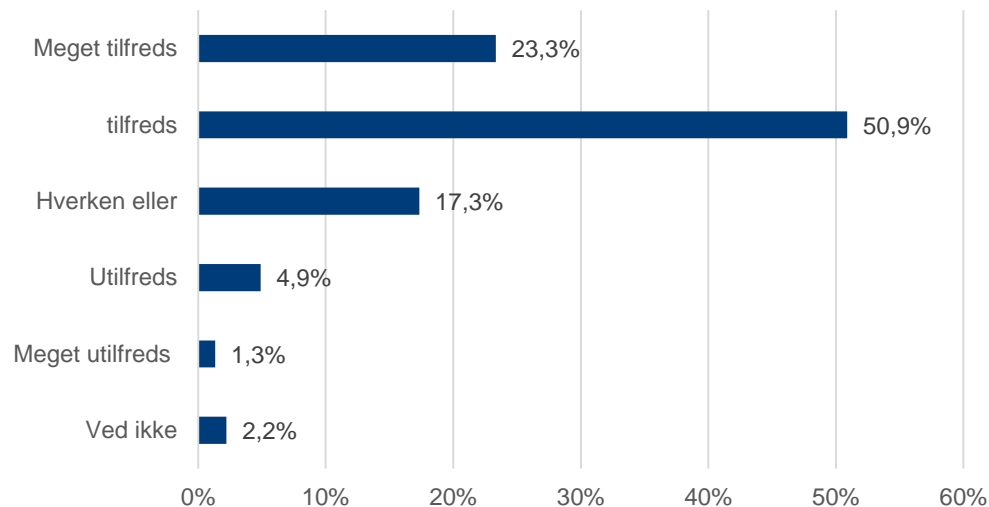
Note: N = 1077.

TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET UNDER CORONA

Samarbejdet med jobcenteret under corona

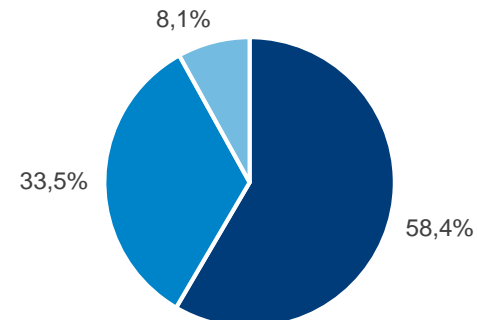
Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?



Note: N = 1077.

- › Det fremgår af Figur 8, at 74,2 pct. af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passer til virksomhedens behov. Kun 6,2 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.
- › Det fremgår af figur 9, at 58,4 pct. af virksomhederne har fået hjælp af jobcenteret til at finde en kandidat.

Fig. 9: Har det været en del af samarbejdet, at jobcenteret har hjulpet med at finde jeres kandidat?

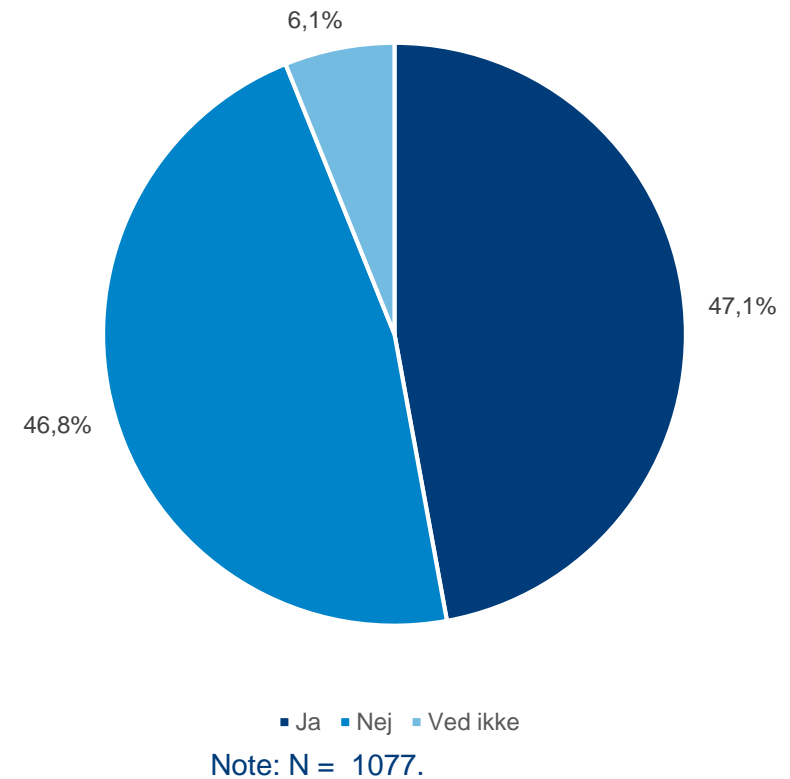


Note: N = 1077. ■ Ja ■ Nej ■ Ved ikke

Samarbejdet med jobcenteret under corona

Fig. 10: Har i ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?

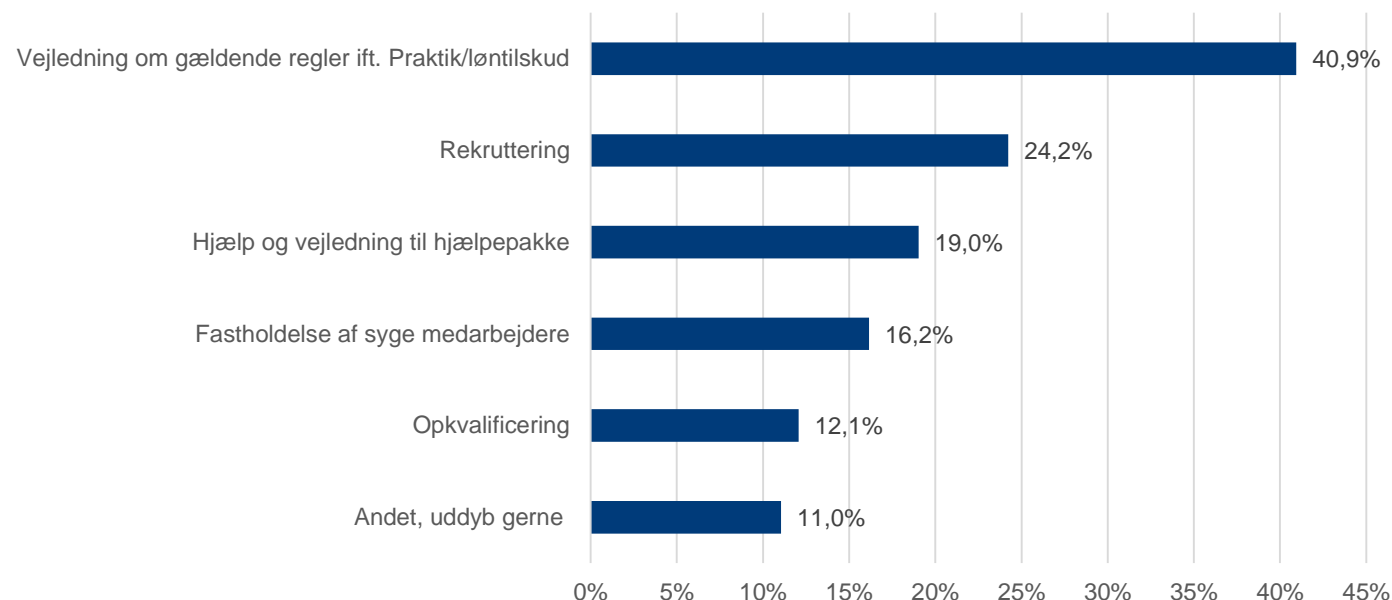
- › Det fremgår af Figur 10, at 47,1 pct. har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret. 46,8 pct. har ikke ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret.



Samarbejdet med jobcenteret under corona

Fig. 11: Hvad mener I, jobcenteret kan hjælpe jeres virksomhed med som følge af situationen omkring corona? (vælg gerne flere)

- › Det fremgår af Figur 11, at størstedelen af virksomhederne (40,9 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med vejledning om gældende regler ift. praktik/løntilskud som følge af situationen omkring corona. En større procentdel af virksomhederne (24,2 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med rekruttering som følge af situationen omkring corona.



Note: N = 1077.

BAGGRUNDSOPLYSNINGER

BESKÆFTIGELSE

	Antal	Pct. af distribuerede
Gennemført	1077	35,1%
Nogen svar	111	3,6%
Distribueret	3070	100,0%

Antal kommuner	14
Antal virksomheder	1077
Indsamlingsperiode	17/8/20-31/8/20
